



RELATÓRIO DE ACTIVIDADES
e
CONTAS - 2018

Handwritten signature/initials

Índice

1 - A InvestBraga	5
1.1 - Sobre a InvestBraga	5
1.2 - Objetivos	5
1.3 - Conselho Estratégico da InvestBraga	6
1.4 - O Plano Estratégico de Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026	7
2 - Dinamização Económica e Atração de Investimento	9
2.1 - Introdução	9
2.2 - Estratégia	9
2.3 - Atividades e resultados alcançados em 2018	10
2.3.1 - Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026	12
2.3.2 - Dinamização do Espaço do Investidor	14
2.3.3 - Diplomacia económica	14
2.3.3.1 - Visitas de Embaixadores acreditados em Portugal a Braga	14
2.3.3.2 - Visita a empresas de referência do concelho	15
2.3.4 - Programa +Indústria: Candidatura "Reforço e Qualificação do Parque Empresarial de Braga-Cávado (Área de Acolhimento Empresarial Adaúfe-Pitancinhos)	16
2.3.5 - Realização da 3ª edição da Semana da Economia de Braga	17
2.3.6 - Qualifica IT 2017 – Término do programa	18
2.3.7 - Iniciativa com os Embaixadores Empresariais	19
2.3.8 - Arranque do Projeto "Geração, Atração e Retenção de Talento"	21
2.3.9 - Outras iniciativas	21
2.3.9.1 - Fórum de Desenvolvimento Económico da EUROCITIES	21
2.3.9.2 - Sessão de trabalho no Altice Forum Braga - 14º Fórum OCDE LEED	23
3 - Startup Braga	25
3.1 - A Startup Braga	25
3.2 - Resultados alcançados	27
3.3 - Mentores, Especialistas e <i>Founders</i>	30
3.4 - Ecossistema	34

Φ
10/11

3.5 - Parceiros	34
3.6 Programas	37
3.6.1 Incubação	37
3.6.2 - 5º Programa de Aceleração	38
3.6.3. Programa de Pré-Aceleração	40
3.7 - Principais iniciativas desenvolvidas pela Startup Braga em 2018	41
3.8 - Presença internacional	46
4 - Feiras, Congressos e Eventos	47
4.1 - Introdução	47
4.2 - Estratégia	48
4.3- Atividades e resultados alcançados 2018	49
4.4 - Feiras e Exposições	53
4.4.1 – Feiras	53
4.4.1.1 - 51.ª AGRO – Feira Internacional de Agricultura, Pecuária e Alimentação	53
4.4.1.2 - 5.ª Vinho Verde Fest	55
4.4.1.3 - 27.ª Feira do Livro de Braga	56
4.4.1.4 - 4.ª Salão Auto de Braga	58
4.4.1.5 - 5.ª Expo Animal	59
4.4.1.6 - Festival Greenfest	61
4.4.1.7 – BragaNoivos	62
4.4.1.8 - Portugal Fit	63
4.3.2 – Congressos	64
4.3.2.1 - 4.º Congresso da Ordem dos Psicólogos Portugueses	65
4.3.2.2 - Iberian Mice Foruns	65
4.3.3 – Espetáculos	66
4.3.3.1 - Braga Groove	68
4.3.3.2 – Concerto dos Thirty Seconds to Mars	70
4.5 - Eventos Desportivos	71
4.5.1 - 20.ª Open Europeu Karaté WKF	72
4.5.2 - Campeonato Europeu de Voleibol (M/F)	73
Jogos de qualificação de Portugal	73

4.5.3 - Supertaça de Andebol.....	74
4.5.4 - Cerimónia de encerramento de Braga – Cidade Europeia do Desporto..	75
4.6 - Relações Institucionais	75
4.6.1 - AGRO – Feira de Agricultura, Gastronomia e Turismo.....	76
4.6.2 - Vinho Verde Fest	77
4.6.3 - Feira do Livro de Braga	77
5 - Centro de Juventude de Braga / Pousada de Juventude	78
6. Análise Económica e Financeira.....	80
6.1 Rendimentos	80
6.2 Gastos	82
6.3 Resultados.....	84
7. Factos relevantes ocorridos após o termo do exercício	85
8. Evolução previsível da empresa.....	85
9. Outras considerações	86
10. Proposta de aplicação de resultados	86
11. Nota final	86

1 - A InvestBraga

1.1 - Sobre a InvestBraga

Lançada em março de 2014 a InvestBraga - Agência para a Dinamização Económica de Braga, tem vindo a atuar como o braço económico do município, com missão de promover o desenvolvimento económico da região.

Ao apostar na credibilização do município, enquanto parceiro de negócio, a InvestBraga promove a atração de investimento e de empreendedores, fazendo do fator inovação a principal vantagem competitiva.


A atividade da InvestBraga abrange três áreas:

1. Dinamização Económica e Atração de Investimento nacional e internacional para a região, através da Agência para a Dinamização Económica de Braga.
2. O desenvolvimento de programas de pré aceleração, aceleração e incubação para *startups* com ambição global, através da Startup Braga que se assume um *hub* de inovação desenhado para apoiar a criação e o desenvolvimento de empresas de base tecnológica com elevado potencial empreendedor nos mercados internacionais.
3. A promoção e organização de feiras, congressos, seminários, e eventos alinhados com o posicionamento estratégico da cidade no contexto nacional e internacional, apostando na diferenciação pela modernização e na divulgação das tendências, potenciando a criação de marcas e eventos únicos capazes de potenciar o desenvolvimento económico.

1.2 - Objetivos

Ao longo destes quatro anos a InvestBraga tem atuado de acordo com os seguintes objetivos:

- Atrair investimento que potencie a criação de emprego na região;
- Posicionar Braga no radar nacional e internacional do investimento e do empreendedorismo, através do desenvolvimento e da promoção das vantagens competitivas e dos recursos do município;
- Promover o desenvolvimento e a gestão de uma rede local que integre todos os agentes responsáveis pelo crescimento económico;

- 
- Posicionar Braga como um polo atrativo e com um ambiente propício para o estabelecimento de investidores, empresários e *startups*;
 - Tornar Braga num destino preferencial para o Turismo de Negócios, assim como local de referência para a realização de grandes eventos;

1.3 - Conselho Estratégico da InvestBraga

Para a promoção da discussão e aconselhamento da estratégia e das linhas de ação para o desenvolvimento económico e para a atração de investimento da região, a InvestBraga integra um Conselho Estratégico que garante a cooperação entre a agência, a Câmara Municipal de Braga e os parceiros estratégicos.

Juntos, os órgãos do Conselho Estratégico, têm como principal objetivo reforçar a competitividade das atividades económicas, atrair investimento impulsionando o crescimento económico e colocar o município no radar do investimento económico nacional e internacional.

Presidido pelo Presidente da InvestBraga este órgão é composto pelos seguintes membros:

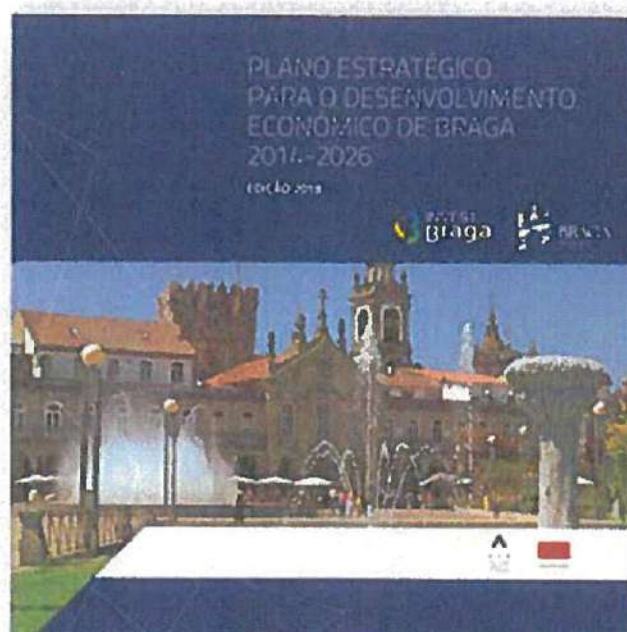
- O Presidente da InvestBraga;
- O Presidente da Câmara Municipal de Braga;
- O Reitor da Universidade do Minho;
- O Presidente da Associação Comercial de Braga;
- O Presidente do Conselho Diretivo do IAPMEI;
- O Presidente do Conselho Diretivo da AICEP;
- O Presidente do Conselho Diretivo do IEFP;
- O Presidente do IPCA;
- O Presidente do Centro Regional de Braga da Universidade Católica Portuguesa;
- Membros em nome individual, personalidades nacionais e internacionais de referência convidadas pela InvestBraga – José Teixeira, Lars Montelius, António Cunha e Carlos Oliveira.



Handwritten signature in blue ink.

O Conselho Estratégico reúne ordinariamente trimestralmente.

1.4 - O Plano Estratégico de Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026



Em 2018 foi efetuada uma revisão do Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026. Após os primeiros quatro anos de execução das medidas previstas no Plano, e estando hoje perante uma realidade bastante diferente da de então, impunha-se uma revisão.

Na versão revista há um capítulo dedicado aos atingimentos e metas para o futuro, com uma reorganização das ações estruturantes e de contexto.

O PEDEB 2014-26, apresentado em 2014, definiu as seguintes metas a atingir no horizonte de 12 anos do plano:



2 - Dinamização Económica e Atração de Investimento

2.1 - Introdução

A direção da Dinamização Económica e de Atração de Investimento da InvestBraga tem como principal objetivo atrair e localizar, no concelho, investidores e empreendedores que valorizem e cresçam a atividade económica da região.

2.2 - Estratégia

Os objetivos estratégicos para a Dinamização Económica e Atração de Investimento são:

- Atração de empresas nos diferentes setores de atividade, na indústria, no comércio, nos serviços e turismo ou mesmo no setor primário, que valorizem o investimento local e promovam o crescimento do VAB e do emprego na região;
- Promover o desenvolvimento de atividades económicas, de alto valor acrescentado e de cariz tecnológico, que potenciem o crescimento do PIB da região, as exportações e o emprego qualificado;
- Promover o desenvolvimento de atividades económicas já existentes, em setores chave do Concelho, procurando promover a inovação das atividades com forte *know how* na região (subir na escala de valor com produtos e serviços de maior valor acrescentado);
- Acompanhamento/monitorização da implementação do Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico.

2.3 - Atividades e resultados alcançados em 2018

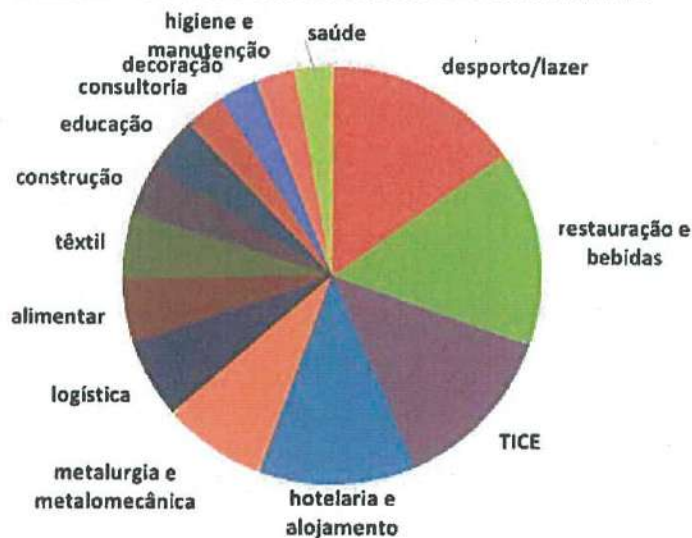
Dinamização Económica e Atração de Investimento - KPI's		Execução
OBJETIVOS	METAS	
Atrair investimento para Braga, que mantenha e crie emprego	Investimentos realizados por investidores nacionais e internacionais = 10	17
Atrair empresários e empreendedores nacionais e internacionais	Nº de atendimentos no espaço do investidor = 100	115
	Nº de investidores ou projetos apoiados/agilizados = 50	143
Colocar Braga no radar nacional e internacional do investimento e do empreendedorismo, através do desenvolvimento e da promoção das vantagens competitivas e dos recursos do município	Nº de visitas de Embaixadores a Braga = 10	7
Visitas às empresas locais de referência e nomeação de Embaixadores Empresariais	nº 12	1

No decurso do ano de 2018, a Área de Dinamização Económica e de Atração de Investimento da InvestBraga prestou apoio a 143 projetos, dos quais 115 correspondem a atendimentos/reuniões com potenciais investidores.

Do total dos projetos acompanhados, 43 são de origem internacional. São maioritariamente projetos de pequena e média dimensão, com grande expressão na componente de serviços.

Os restantes 100 projetos são de origem local e nacional. São projetos de diferentes dimensões e desenvolvem-se em múltiplos setores de atividade, desde indústria, serviços, comércio, restauração e hotelaria. São projetos em diferentes fases de desenvolvimento, e de diferentes tipos de promotores, desde a fase de ideia à empresa madura que pretende iniciar uma nova fase de investimento ou criar ou expandir para uma nova unidade. Nestes projetos estão incluídas as empresas ou promotores que solicitaram apoio no licenciamento de atividade ou instalações.

PROJETOS ACOMPANHADOS POR ÁREAS



O acompanhamento aos processos de investimento desenvolvido pela equipa da área de dinamização económica e de atração de investimento da InvestBraga é um acompanhamento efetivo e em *continuum*, ao longo das várias fases e ao longo do tempo, procurando responder às necessidades próprias da evolução do processo de investimento.

Os serviços prestados pela InvestBraga no decurso de 2018 foram também muito diversos, visando responder às necessidades identificadas pelos investidores, através dos serviços prestados no âmbito do Espaço do Investidor:

- Apoio dos investidores sobre a criação de empresas;
- Apoio na procura de espaços de localização das atividades económicas;
- Em 2018 foram apresentadas 54 propostas de espaços de localização de atividades económicas;
- Apoio ao processo de licenciamento das atividades económicas e outros procedimentos no âmbito da atividade municipal:
 - Em 2018 foram agilizados 49 processos de licenciamento, no âmbito do SAIR (Sistema de Apoio ao Investimento Relevante);

- Na identificação de programas e ações de apoio à formação e de valorização de competências:
 - Em 2018 terminou a segunda edição do programa de reconversão de licenciados desempregados, com a participação de cerca de 75 formandos, para responder às necessidades das empresas.
- Na identificação de incentivos locais, nacionais e internacionais:
 - Em 2018 apoiámos 52 projetos na procura de fontes de financiamento, nomeadamente com encaminhamento junto das entidades parceiras e da rede de consultores protocolados.

2.3.1 - Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026



Edição de 2018

O Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026, apresentado no ponto 1.4 deste relatório, foi alvo de uma revisão, tendo sido atualizado numa edição de 2018.

A implementação do PEDE_Braga é acompanhada pelo Conselho Estratégico da InvestBraga e cabe à Comissão de Acompanhamento e de Execução reunir e desenvolver a execução das ações inscritas no PEDE_Braga.

Em síntese, com esta revisão pretendeu-se continuar o caminho iniciado em 2014 e pretende-se que Braga seja cada vez mais reconhecida como uma cidade aberta ao mundo, a partir da sua história e património, caracterizada pela multiculturalidade e multilinguismo, com a educação e inovação no centro do seu ecossistema económico que está a evoluir no contexto do “lema” *made in* Braga para o *invented/designed in* Braga. Uma cidade média, sustentável, com elevado dinamismo económico e cultural, facilitadora do empreendedorismo, e assente nos seguintes eixos de desenvolvimento:

- Centros de Engenharia e Inovação e de Serviços Partilhados;
- Indústria e Construção;
- TICE – Tecnologias de Informação, Comunicação e Eletrónica;
- Saúde e Medtech;
- Turismo e Cultura;
- Comércio;
- Território.

A execução da estratégia apresentada neste plano continuará a criar as condições para que, até 2026, Braga:

- Esteja no top 10 Ibérico e no top 3 português a nível económico, cultural e de qualidade de vida;
- Mantenha um crescimento económico 1% acima da média de Portugal e Espanha;
- Gere em média 500 novos empregos por ano;
- Evolua para uma *Innovation City* da Península Ibérica, baseada no conhecimento contemporâneo em articulação com um património milenar;
- Continue a consolidar-se como um centro de indústrias criativas e da juventude.

2.3.2 - Dinamização do Espaço do Investidor

Em 2018 a InvestBraga dinamizou o Espaço do Investidor, uma loja de atendimento aos investidores e empreendedores que pretendem criar ou expandir os seus negócios, ao prestar serviços de apoio e de suporte para a atração e fixação do investimento local, nacional e internacional no Município de Braga.

No decurso de 2018 foram realizados 115 atendimentos a potenciais investidores e desenvolvidas as seguintes atividades e serviços de apoio ao investimento:

- Apoiar os investidores na criação das empresas;
- Na procura de espaços de localização das atividades económicas;
- No apoio ao processo de licenciamento das atividades económicas e outros procedimentos no âmbito da atividade municipal;
- Na identificação de talento: recursos humanos e de mecanismos e apoios à contratação;
- Na identificação de programas e ações de apoio à formação e de valorização de competências;
- Na identificação de incentivos locais, nacionais e internacionais.

2.3.3 - Diplomacia económica

2.3.3.1 - *Visitas de Embaixadores acreditados em Portugal a Braga*

No âmbito das ações de diplomacia económica entre Braga e outros países, a InvestBraga em 2018 endereçou convites aos Embaixadores estrangeiros em Portugal, para visitarem Braga e conhecerem os atores económicos, científicos e culturais, potenciando o contacto com atores territoriais e com a estratégia e iniciativas da InvestBraga. O objetivo desta iniciativa é a exploração de novas formas de cooperação entre o país representado pelo Embaixador e Braga e, consequentemente, a atração de investimento estrangeiro e criação de novos postos de trabalho no concelho.

No decurso de 2018 foram organizadas visitas a Braga de dez Embaixadores estrangeiros em Portugal:

Em 2018, Braga acolheu as seguintes visitas:

- Visita da Embaixadora da Nigéria - Ngozi Ukaeje – 29 de janeiro de 2018
- Visita do Embaixador da Tunísia - Saloua Bahri – 06 de fevereiro de 2018
- Visita do Embaixador da Noruega - Anders Erdal – 05 de março de 2018
- Visita do Embaixador da República Popular da China - Cai Run – 10 de abril de 2018
- Visita da Embaixadora da Suécia - Helena Pilsas Ahlin – 16 de julho de 2018
- Visita do Embaixador da Suíça - André Regli – 12 e 13 de novembro de 2018
- Visita da Embaixadora da Ucrânia – Inna V. Ohnivets - 28 de novembro de 2018

2.3.3.2 - Visita a empresas de referência do concelho

A InvestBraga promove visitas mensais a empresas de referência de Braga, com o objetivo de dar a conhecer os casos de sucesso da região dos diversos setores de atividade do concelho. Em 2018 efetuou a visita à Vidraria dos Peões.

A Vidraria dos Peões é uma das cinco empresas portuguesas a fazer impressão em vidro. Trata-se de uma empresa de base familiar com 32 anos de existência, onde já há uma segunda geração da família a trabalhar na sua gestão. Atualmente, conta com 57 colaboradores. Para 2019 a empresa antecipa um ano de novos projetos, de expansão e de criação de um centro de investigação e desenvolvimento. Trabalha para os sectores da construção civil, mas também para a indústria do frio, decoração, retalho, entre outros. A tecnologia está cada vez mais presente nos processos de transformação da empresa.



Handwritten signature in blue ink, possibly reading 'P. S. S.' or similar, located in the top right corner of the page.

2.3.4 - Programa +Indústria: Candidatura "Reforço e Qualificação do Parque Empresarial de Braga-Cávado (Área de Acolhimento Empresarial Adaúfe-Pitancinhos)

O investimento no "Reforço e Qualificação do Parque Empresarial de Braga-Cávado (AAE Adaúfe-Pitancinhos)" mostra-se fundamental para a competitividade da economia local e regional, atestada pelo volume de investimento e de emprego previstos (65 M€ de investimento e 348 empregos), que terá um carácter ímpar no contexto da região Norte.

O presente projeto tem por base uma nova abordagem para a regeneração das zonas industriais. A operação de "Reforço e Qualificação da Área de Acolhimento Empresarial do Parque Empresarial de Braga-Cávado (AAE Adaúfe-Pitancinhos)", visa, por um lado criar condições mais apelativas e funcionais para a ocupação da área remanescente desocupada, mas também, com a criação das infraestruturas que permitirão a ligação entre os dois espaços (Adaúfe-Pitancinhos) torna possível o loteamento das áreas adjacentes, disponibilizando-se assim mais espaços para acolhimento empresarial.

Handwritten signature in blue ink.

A intervenção permitirá melhorar a ligação entre os dois polos industriais da área de acolhimento empresarial, promovendo a atratividade e competitividade da mesma e a ocupação das parcelas e lotes ainda não ocupados.

Esta operação insere-se numa nova cultura de gestão e requalificação de zonas industriais, direcionada para a identificação e para a resposta a um quadro diferenciado e evolutivo das necessidades das empresas, assente nos seguintes fatores decisivos:

- As acessibilidades e a logística;
- A qualificação ambiental e urbanística;
- Os serviços de apoio às empresas e aos trabalhadores;
- As estruturas de gestão;
- A dimensão regional.

2.3.5 - Realização da 3ª edição da Semana da Economia de Braga

A terceira edição da Semana da Economia de Braga, decorreu entre 21 e 25 de maio de 2018, com o tema central "Investimento e Inovação".

Programa:



Na Semana da Economia foram várias as iniciativas que contaram com o apoio do tecido empresarial e dos diversos parceiros estratégicos da InvestBraga.

O evento, que constituiu uma verdadeira mostra do potencial económico de Braga, assim como dos atrativos da região para a captação de investimento.

Com a maioria das atividades abertas à comunidade, a Semana da Economia apresentou um programa diversificado, integrando várias atividades, como *Open Days*, *Demo Day*, inaugurações e eventos como o Fórum Económico, a conferência Supercomputação e *Data Science*, o Fórum UP Cávado Comércio 4.0, entre outros.

A cumprir o seu 4.º aniversário, a InvestBraga apresentou os resultados obtidos, desde a sua criação, nas suas diversas áreas de atuação. O balanço de atividade foi realizado durante o Fórum Económico, evento central da Semana da Economia, que se realizou no dia 23 de maio, com um painel nacional e outro internacional, que contou com a presença do Professor Douglas Hart do MIT.

2.3.6 - Qualifica IT 2017 – Término do programa

O programa Qualifica IT teve o início em 15 de setembro de 2017, admitindo 75 formandos, dos quais 30% dos inscritos eram alunos com formação não STEM (*Science, Technology, Engineering, Mathematics*).

O curso oferece uma componente teórica, em sala, durante seis meses que assenta num grau de adequação das metodologias de ensino ao desenvolvimento de aprendizagens e competências académicas e profissionais, pelo que no que concerne ao desenvolvimento das competências tanto académicas como profissionais, fornece uma forte componente prática, mas realizada de forma diferenciada e adequada em cada unidade curricular. O curso assenta assim num equilíbrio entre métodos expositivos, resolução de problemas teóricos, trabalhos práticos e trabalho de projeto. O trabalho em equipa é também uma constante nas componentes práticas de todas as unidades curriculares. Este último ponto é essencial no desenvolvimento das competências transversais, muito necessárias no mercado de trabalho.

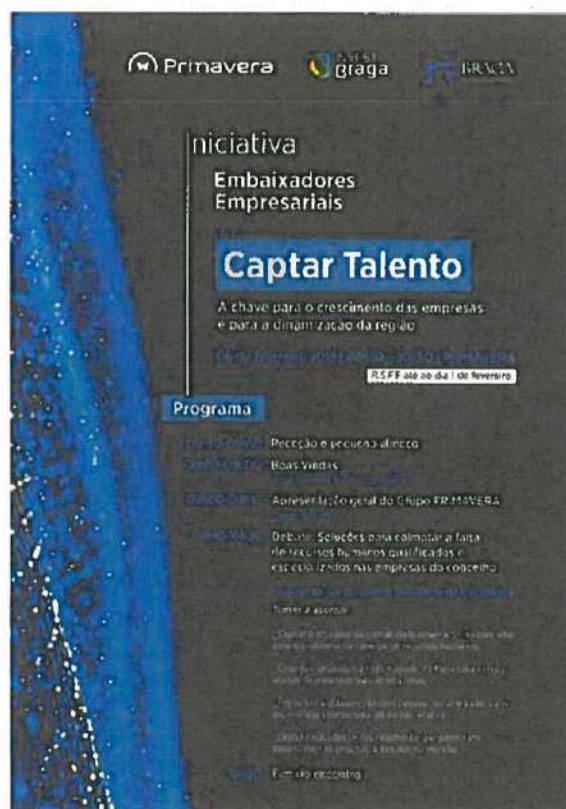
7/1/2017

O curso previa ainda uma Formação Prática em Contexto de Trabalho com a duração de 384 horas. Esta formação envolveu 17 empresas, que celebraram um protocolo de cooperação no âmbito do Programa, as quais acolheram os formandos nesta prática em contexto de trabalho.

A taxa de empregabilidade dos alunos que efetuaram a FCPT é de 57%.

2.3.7 - Iniciativa com os Embaixadores Empresariais

No âmbito das iniciativas com os Embaixadores Empresariais de Braga, realizamos duas iniciativas: uma primeira sessão sobre "Captar Talento - A Chave para o crescimento das empresas e dinamização da região", que teve lugar na empresa Primavera BSS, no dia 6 de fevereiro e outra sessão sob o tema "Captar, Atrair e Reter Talento", no IEFP, na Escola de Mazagão, no dia 20 de julho.





Reunião Primavera BSS

Iniciativa Embaixadores Empresariais



Reunião IEFP Braga – Escola de Mazagão

2.3.8- Arranque do Projeto “Geração, Atração e Retenção de Talento”

A InvestBraga tem vindo a promover um conjunto de iniciativas em parceria com os Embaixadores Empresariais de Braga, com o objetivo de atrair investimento e promover a dinamização económica do concelho. É neste contexto que surge o projeto com o objetivo de desenvolver um Plano de Ação para Captação de Recursos Humanos.

Este plano tem três grandes objetivos, designadamente: (1) o levantamento das necessidades de Recursos Humanos das empresas da região, (2) o levantamento das necessidades formativas, e (3) identificação e realização de ações de atração e fixação de talento local, nacional e internacional.

O público alvo deste projeto são as empresas do concelho de Braga, os portugueses emigrantes e luso-descendentes, os estrangeiros e os estudantes nacionais e residentes de locais e concelhos limítrofes.

Em 2018 foram realizadas reuniões individuais com as empresas financiadoras do projeto com o objetivo de elaborar um questionário para Mapeamento do Talento do Concelho de Braga, que foi lançado às empresas do Concelho de Braga. O estudo permitiu perceber quais os perfis com maior necessidade de recrutamento e maior dificuldade de captação, bem como identificar os *gaps* existentes atualmente nas organizações participantes no Estudo e o cruzamento com os perfis de saída das Universidades e entidades de Formação.

2.3.9 - Outras iniciativas

2.3.9.1 - Fórum de Desenvolvimento Económico da EUROCITIES

A InvestBraga participou no Fórum de Desenvolvimento Económico da EUROCITIES, rede das mais importantes cidades europeias, que se reuniu em Grenoble, a metrópole francesa dos Alpes, com o tema central: Internacionalização das cidades e

atratividade económica. Os mais de 100 participantes, entre técnicos municipais e políticos, de 45 cidades de 20 países europeus, participaram em reuniões dos grupos de trabalho, visitas de estudo a empresas e instituições, debates e conferências com responsáveis de organizações europeias.

Foi durante a realização deste encontro que a cidade de Braga foi eleita para coordenar nos próximos dois anos o grupo de trabalho sobre “Empreendedorismo e PME’s” com a sub-coordenação da cidade de Barcelona, sucedendo assim a Gotemburgo e Lisboa respetivamente. Nos próximos dois anos, o Fórum de Desenvolvimento Económico será liderado por Nantes e Helsínquia que sucedem a Viena e Nantes, respetivamente.

Do plano de ação apresentado, no grupo de trabalho “Empreendedorismo e PME’s” nos próximos dois anos, serão analisados, trabalhados, debatidos e preparados documentos para influenciar as políticas europeias para apoiar as cidades em assuntos como: atração e retenção de talento; empreendedorismo social; empreendedorismo inclusivo; economia circular; incentivos locais e regionais; empreendedorismo feminino; redes de desenvolvimento locais e regionais; redes 5G; economia noturna; novas formas de financiamento às pequenas e médias empresa e fortalecimento, interligação e divulgação das mesmas de cada cidade.

A EUROCITIES foi fundada em 1986 por seis grandes cidades: Barcelona, Birmingham, Frankfurt, Lyon, Milão e Roterdão, e pretende promover o intercâmbio das melhores práticas e representar os interesses das grandes cidades junto das instituições comunitárias, promovendo a inclusão das exigências urbanas nas políticas europeias. Esta rede integra seis fóruns temáticos, um leque de grupos de trabalho, projetos, atividades e eventos e oferece aos seus membros uma plataforma de partilha de conhecimentos e troca de ideias. Funciona ainda como membro fundamental junto das instituições europeias na defesa dos interesses das grandes cidades e partilha posições de destaque em diversos projetos financiados pela União Europeia para as cidades. A EUROCITIES é também uma plataforma que serve como rede de partilha de parceiros para diversos projetos com financiamento de fundos europeus.

Handwritten signature



2.3.9.2 - Sessão de trabalho no Altice Forum Braga - 14º Fórum OCDE LEED

A InvestBraga acolheu uma sessão do 14º Fórum OCDE LEED que se realizou no Porto entre os dias 18 e 19 de setembro. "*Discovering Braga - Regenerating the local economy around foreign direct investment*", foi o tema da sessão que contou com as intervenções de Ricardo Rio, Presidente da Câmara Municipal de Braga, de Rui Vieira de Castro, Reitor da Universidade do Minho, de Rui Enes, Administrador da APTIV e de Carlos Ribas, Administrador da Bosch Car Multimedia.

O painel de intervenientes demonstrou as razões do posicionamento de Braga ao nível do desenvolvimento empresarial e económico, para o qual tem contribuído de forma determinante o envolvimento de todos os atores locais.

Handwritten signature or initials in blue ink.



3 - Startup Braga

O ano de 2018 ficou marcado por mais um conjunto de atividades que contribuíram para a notoriedade nacional e internacional da Startup Braga; captação de novas e melhores *startups*; duplicação da audiência nos eventos mais marcantes (*kick off* e *demo day* do Programa de Aceleração); recuperação de relações com parceiros estratégicos; captação de compromisso com 40 novos parceiros industriais para apoio às *startups*; atualização conceptual dos programas de aceleração e de incubação modernizando a oferta e diferenciando as propostas no panorama nacional; reconhecimento como parceiros do Startup Visa; aumento das vendas de serviços, suportando parte dos custos de operação da Startup Braga; aumento da rede de influência junto de investidores nacionais e internacionais e registo de um aumento muito significativo no valor total de investimento de capital privado captado pelas *startups*; reforço da ligação ao tecido empresarial (PME's) de Braga, fomentando a inovação nos produtos e abordagens ao mercado mas também o lançamento de novos projetos.

Em suma, em 2018, foi solidificada a promessa de desenvolver um verdadeiro ecossistema de parceiros, instituições, especialistas e empresas que partilham uma visão comum em prol do apoio ao crescimento das *startups* da Startup Braga.

3.1 - A Startup Braga

Dispondo de 4400m² em pleno centro da cidade, a Startup Braga é um *hub* de inovação, criado em maio de 2014, para apoiar a criação de projetos com elevado potencial empreendedor nos mercados internacionais, que atua no desenvolvimento e na promoção do empreendedorismo e na criação, incubação e aceleração de *startups*, fundamentalmente nas áreas Saúde Digital, Nanotecnologia e Economia Digital.

Com o objetivo de dinamizar o ecossistema de empreendedorismo local, ao desenvolver conhecimentos e capacidades nos empreendedores, a Startup Braga afirma-se como um instrumento ao serviço da evolução tecnológica, inovação e aplicação de conhecimento intensivo em Portugal, a partir de Braga.

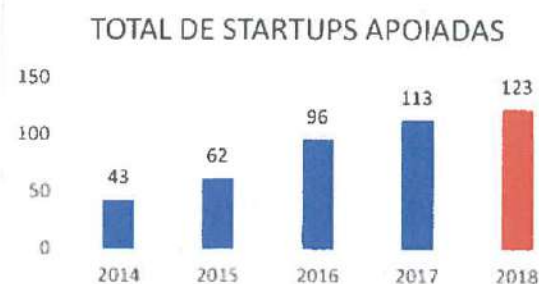
O foco definido pela Startup Braga passa pelo apoio a projetos com ambições globais que desenvolvam produtos tecnológicos inovadores nas três verticais que a Startup Braga identificou como estratégicas. Para isso, são desenvolvidos, um programa de Incubação, um programa de Aceleração, um programa de Pré-Aceleração e um vasto conjunto de eventos que procuram formar e capacitar os empreendedores, bem como promover o *networking* entre os mesmos empreendedores e os investidores nacionais e internacionais.

A Startup Braga estabelece a sua estratégia procurando tirar partido e legitimando a concertação dos elementos únicos e diferenciadores do ecossistema bracarense, nomeadamente:

- a presença de um centro de produção de Conhecimento e de atração de talento jovem como é a Universidade do Minho;
- o INL, uma entidade de referência e valor internacionais no desenvolvimento de nanotecnologia aplicada;
- O Centro Clínico Académico, onde são realizados 40% dos testes de validação clínica em Portugal;
- O Hospital de Braga, uma iniciativa público-privada cujo posicionamento e ambição têm permitido facilitar a inovação e abertura a novas soluções tecnológicas para as áreas da Saúde;
- Tecido industrial vibrante em múltiplos sectores de atividade marcado fundamentalmente pela sua capacidade exportadora e competitiva em termos internacionais;
- A captação e fixação crescente de Centros de Desenvolvimento Tecnológico de grandes empresas como a Bosch, a Aptiv, a Fujitsu, a Accenture, a Outsystems, a 360 Imprimir, entre outros, que vêm para Braga desenvolver tecnologias de futuro;
- A matriz populacional iminentemente jovem da região de Braga que constitui uma *pool* de talento atraente para o crescimento das equipas em Braga assim como para o surgimento constante de novas *startups*.

3.2 - Resultados alcançados

2018			
OBJETIVOS	METAS	REAL	Execução
Startups apoiadas (nº acumulado)	120	123	102.5%
Startups incubadas (nº acumulado)	50	46	92%
Investimento angariado pelas startups apoiadas (valor acumulado)	17 M€	26,9M€	158.2%
Programas de aceleração	5	5	100%
Startups aceleradas (nº acumulado)	51	55	107.8%
Exits (aquisição das startups por outras empresas)	2	3	150%
Postos de trabalho criados	400	420	105%
Reuniões entre startups e mentores, investidores e grandes empresas	150	290	193.3%



O número de *startups* apoiadas pela Startup Braga tem vindo a crescer consistentemente ao longo dos anos sendo que, em 2018, atingiu as 123 *startups* na comunidade.

Esta comunidade reúne projetos de perfis muito diferentes e em estádios de desenvolvimento igualmente heterogéneos. Assinala-se, no entanto, o facto de 2018 ter marcado o alargamento da influência da Startup Braga a outros países europeus de forma mais manifesta.

Grande parte das candidaturas aos programas da Startup Braga foram provenientes de 14 países diferentes e de muitas cidades nacionais, o que parece atestar a influência e credibilidade da Startup Braga, reconhecida nacional e internacionalmente.

Por outro lado, é de destacar também que o apoio à criação de *startups* tem tido um impacto na cidade, uma vez que muitas delas têm vindo a crescer, a contratar e a ocupar escritórios, disseminando por vários pontos da cidade a presença de empresas de forte cariz tecnológico, mas também contribuindo para fixar em Braga mais centenas de jovens qualificados.

Fruto desta captação nacional e internacional de projetos que escolhem Braga para vir desenvolver alguma parte dos seus negócios, a Startup Braga goza agora de maior alcance e influência em geografias tão diferentes como o Connecticut, Boston ou Berlim.

À medida que os anos passam e as *startups* crescem, novos desafios surgem, nomeadamente, o apoio às *startups* mais desenvolvidas a criar operações comerciais em novos mercados, a captação de talento para que as *startups* recrutem, o fecho de rondas de investimento maiores e o apoio aos jovens CEO's nos processos de escala das equipas.



Em 2018, foi possível reforçar a rede de investidores e a credibilidade do trabalho feito com as nossas 123 *startups*, o que poderá ter contribuído para um aumento extraordinário do volume de investimento captado pelas *startups* de Business Angels e Venture Capitalists nacionais e internacionais e que atingiu, em 2018, os 26.9 milhões de euros.

Estes investimentos são posteriormente utilizados para o desenvolvimento dos seus produtos, mas, cada vez mais, para a contratação e reforço das equipas iniciais destes empreendedores. A esse nível também em 2018 se manteve a tendência de aumento, sendo que ao longo deste ano foi ultrapassada a fasquia dos 420 postos de trabalho criados pelas nossas *startups*.

Estando em constante crescimento, o ecossistema da Startup Braga, conta atualmente com o apoio de 63 mentores nacionais e internacionais com os quais mantemos uma relação de grande proximidade. Ainda neste âmbito, destaca-se o desenvolvimento num ecossistema que conta com mais de 50 relações estratégicas que nos permitem apoiar as *startups* com *customer access programs*, produtos ou serviços a preços especiais, mentoria e facilitação de contactos.

No ano de 2018, a Startup Braga recebeu mais de 140 candidaturas para os programas em vigor (incubação, aceleração e de pré-aceleração) e recebeu mais de 3000 participantes nas quase 300 horas de eventos, *workshops* e sessões de formação desenvolvidos.

Nos seus programas, a Startup Braga organizou ainda mais de 250 reuniões entre *startups* e mentores, investidores e grandes empresas.

Enquadrada na estratégia diplomática da InvestBraga promovida, nomeadamente pelo DEAI, a Startup Braga, acolheu em 2018 cerca de 15 visitas de Diplomatas, Embaixadores e comitivas de várias cidades e países com o objetivo de conhecer o trabalho e de fazer *benchmarking* quanto à nossa estratégia e implementação programática.

O impacto direto e imediato destas visitas institucionais tem-se verificado na facilitação de contactos internacionais para o desenvolvimento de negócios das *startups*, na organização de eventos dessas representações diplomáticas na sede da Startup Braga e na construção de contactos privilegiados com a diplomacia dos países que têm visitado Braga.

Ao nível mediático, a marca Startup Braga tem vindo a manter consistentemente o seu impacto e notoriedade manifesto no número de notícias não só da Startup Braga em si, mas também das *startups* que são parte da comunidade. Em 2018, a Startup Braga, teve destaque na imprensa nacional por mais de 123 vezes (entre notícias *online* e em formato impresso).

3.3 - Mentores, Especialistas e Founders

A rede de mentores internacionais da Startup Braga é composta por empreendedores experientes que já passaram pelo ciclo de vida de uma *startup* e que se disponibilizam a ajudar as equipas que apoiamos nos mais diversos desafios que uma *startup* enfrenta. A esta rede juntam-se fundadores de *startups* em fase de crescimento e profissionais experientes com vasto conhecimento em mercados ou tecnologias específicas.

Em 2018, como nos anos anteriores, procurou-se aumentar a nossa rede de mentores nacionais e internacionais em prol das necessidades e mercados que melhor beneficiem as *startups* apoiadas.


7/2/21

Chairman da Altitude Software  Gastão Taveira Lisboa, Portugal 	Fundador e CEO da WIT Software  Luís Moura e Silva Coimbra, Portugal 	CEO da WeDo Technologies  Rui Palma Lisboa, Portugal  
Fundador do CEO-Collaborative  Dave Darsch Barcelona, Espanha 	Director de Dados e...  Tiago Silva Lopes Lisboa, Portugal 	Director Geral da Microsoft  João Couto Lisboa, Portugal 
Empreendedor  João Paulo Girbal Portugal 	Fundador e Sócio-Gerente da  Paulo Pimenta Portugal  	Co-fundador da TechHubs em  Stewart Noakes Londres, Reino Unido 
Diretora da área de Melhoria  Ana Dias Business strategy, Management... 	CEO da Weproductise & PIP Eco  António Mota Vieira Gestão de inovação e...  	Co-fundador do SAPO e Diretor  Benjamin Júnior Web development, Software... 

Handwritten signature in blue ink.

<p>Fundador da Foodzai e Chief</p>  <p>André Jordão Growth Hacking, Produto e ... in</p>	<p>Co-fundador e CEO do Popcorn</p>  <p>Paul Boyre Lean Startup, Growth Hacking in</p>	<p>Consultora de Marketing e</p>  <p>Sandra Sick Marketing e Business ... in</p>
<p>Product Designer Startup</p>  <p>Rui Barroca Product Design e UX in</p>	<p>Co-Fundadora da TALKDESK</p>  <p>Cristina Fonseca Lisboa, Portugal in</p>	<p>Professor Lean Sales</p>  <p>Angel Garriorena Sales in</p>
<p>Docente Economia na</p>  <p>Luís Laginha de Sousa Lisboa, Portugal in</p>	<p>Vice Presidente e Site</p>  <p>Tord Wingren Suécia in</p>	<p>Founder da XPAND s</p>  <p>Maria Costeira Irlanda in</p>
<p>Mentor e Angel Investor</p>  <p>Adam Pool Boston, EUA in</p>	<p>Board Advisor na AICEP</p>  <p>Teresa Fernandes Lisboa, Portugal in</p>	<p>Diretor de Planeamento e</p>  <p>Jorge Maia Gomes Braga, Portugal in</p>

Handwritten signature or initials in blue ink.

<p>Presidente da Comissão</p>  <p>João Ferreira Braga, Portugal</p> 	<p>Diretor do Serviço de</p>  <p>Jorge Marques Braga, Portugal</p> 	<p>Diretor do Serviço de</p>  <p>Carlos Alegria Braga, Portugal</p> 
<p>Diretor do Serviço de</p>  <p>Estevão Lima Braga, Portugal</p> 	<p>Diretor do Serviço de</p>  <p>Fernando Vaz Braga, Portugal</p> 	<p>Diretor do Serviço de</p>  <p>Jorge Correia Pinto Braga, Portugal</p> 
<p>Head of Marketing & Corporate</p>  <p>Kathleen Schröter Berlin, Alemanha</p>  	<p>Senior Product Manager @</p>  <p>Antero Ferreira Marketing Digital e...</p>  	<p>Coordenador do Departamento</p>  <p>Jean-Louis DE LA TOCNAYE Paris, França</p> 
<p>General Manager of Hovione</p>  <p>Gonçalo Andrade Lisboa, Portugal</p> 	<p>Founder da sapo.pt</p>  <p>Celso Martinho Lisboa, Portugal</p>  	<p>Empreendedor CMO na Newweattn</p>  <p>Francisco van Zeller Londres, Reino Unido</p> 
<p>Presidente da InvestBraga</p>  <p>Carlos Oliveira Braga, Portugal</p>  	<p>Socio-Gerente at Pathena</p>  <p>António Murta Porto, Portugal</p> 	<p>Chief Knowledge Officer na</p>  <p>Alexandre Mendes Desenho e inovação de</p>  

Handwritten signature or initials in blue ink.

3.4 - Ecossistema

Braga é uma cidade cada vez mais importante nos sectores tecnológicos das ICT pelo que a Startup Braga desenvolve as suas atividades contando especificamente com o apoio de muitas destas empresas que têm escolhido Braga para desenvolver os seus negócios, dentre essas destacamos as seguintes dado o seu envolvimento mais frequente na atividade da Startup Braga:



Uphold



Utrust



Seegno



Fairfetch



Edigma



Codevision



Phonenear



Primavera



3.5 - Parceiros

Um dos aspetos mais valorizados pelos empreendedores é o acesso ao apoio da nossa rede de parceiros que oferecem produtos ou consultoria cujo valor de mercado seria inacessível para os empreendedores.

Assim, procurando estabelecer parcerias que ajudem a ultrapassar os desafios inerentes ao arranque de um negócio e potenciar as suas hipóteses de sucesso, a Startup Braga constituiu uma vasta rede de parceiros dos quais se destacam os grandes parceiros estratégicos: NOS, Bright Pixel, Microsoft e INL.

Além destes, a Startup conta ainda com parceiros nacionais e internacionais em áreas tão diferentes como o acesso a soluções na *Cloud*, produtos tecnológicos, apoio legal, apoio na proteção da propriedade intelectual e ainda na captação de investimento.



Microsoft



NOS



Bright Pixel



INL



Caixa Capital



Universidade do Minho
Faculdade de Ciências da Saúde
Escola de Ciências de
Saúde da Universidade do
Minho



Centro Clínico Académico



CENTI



ENTER



Primavera



Telles de Abreu



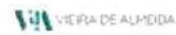
Portugal Ventures



PwC



Fidelidade



Vieira de Almeida



SRS Advogados

Handwritten signature



jmm.sroc.



Morais Lertão, Galvão
Teles, Soares da Silva &
Associados



Edit Value



CCA Ontier



Patents.pt



Multi Sector



Miranda



Gastão Cunha Ferreira



Liftoff



Clarke Modet & Cª
Portugal



techlawyers



Swonkie



Typeform



Popcorn Metrics



Talkdesk



Smartcall - Call Meeting



Switch



Graspcode

Esta rede de parceiros, beneficia ainda de relações próximas com organismos e instituições que, com grande regularidade, apoiam a Startup Braga ou as suas *startups* em processos tão diferentes como licenciamentos, exportação ou acesso ao Programa de Estágios Profissionais.



Município de Braga



AICEP



IAPMEI



IEFP



Universidade do Minho



Associação Comercial de
Braga



IEMinho

3.6 Programas

3.6.1 Incubação

O programa de incubação da Startup Braga está desenhado para atrair as melhores *startups* nacionais e internacionais de base tecnológica, através da cedência de espaços de trabalho, acesso a programas de formação e acesso a recursos e serviços de valor acrescentado fornecidos pela rede de parceiros e uma rede de mentores e especialistas nacionais e internacionais nas mais diversas áreas.

Desde a criação da Startup Braga e até ao final do ano de 2018 foram integradas no programa de incubação 46 *startups*.

Em 2018, fruto da certificação sob o programa de facilitação de acesso a vistos designado Startup Visa, a Startup Braga passou a poder incubar também *startups* que provenham de fora do espaço Schengen. Com efeito, sob este regime a Startup Braga acolheu uma *startup* brasileira, a Growing Kids, em virtude desta ter participado no programa de pré-aceleração e de ter sido também aceite no Startup Visa.



3.6.2 - 5º Programa de Aceleração

Em pouco mais de quatro anos, a Startup Braga já promoveu 5 programas de aceleração, que apoiaram 55 equipas. Neste programa, os empreendedores podem contar com suporte na proteção da propriedade Intelectual, na prototipagem e validação técnica, científica e regulamentação de produtos em *hardware* e *software*, assim como ao desenvolvimento de negócio e ligação a investidores nacionais e internacionais. Na 5.ª edição do programa de aceleração a Startup Braga contou com a presença de mais de 60 mentores e de 56 grandes empresas, organizando mais de 250 reuniões para as 13 *startups* participantes no programa.

Na 5.ª edição do programa de aceleração participaram as seguintes equipas:

- Advert.io: plataforma online para que todos os pequenos publicitários em todo o mundo possam criar uma campanha em várias plataformas;
- Hive Tracker: digitalização da logística através do controlo da localização das cargas em todo o mundo;
- Coinscrap: aplicação que arredonda as compras diárias e que transfere a diferença para investir em produtos de poupança;

- Uxtopia: plataforma que funciona em SaaS com ferramentas para testes com UX designers e que oferece ao utilizador o conhecimento necessário para melhorar as métricas e obter mais retenção de utilizadores e receitas;
- Parcela Já: – pagamentos com cartão de crédito sem pagamento de taxa de juro;
- Crediflux: permite às empresas tomar decisões de atribuição de crédito de forma mais rápida e eficaz, ao colocar a análise de risco noutra patamar;
- Straight Teeth Direct: aplicação e plataforma para o consumidor que permite supervisionar os cuidados dentários com custos mais baixos;
- ACeT: startup para tratamentos médicos que comercializa órteses;
- Mobiqueue: aplicação que permite aos utilizadores reduzir tempo perdido em filas e que, ao avaliar estado das filas, poderá vender bilhetes com uma videochamada;
- Emotai: ajuda aos praticantes de *esports* para estarem mais focados e com melhor inteligência artificial;
- Lumer: miniaturização de dispositivos para utilização em armazenadores de energia e geradores;
- Active Bioreactor: biorreator que permite suportar novas funcionalidades e electroestimulação;
- Reputation Transfer: partilha de histórico de utilização na economia da partilha para seguradoras.

O redesenho do Programa que pusemos em curso implicou a maior mobilização de sempre de mentores, especialistas e de grandes empresas em prol do desempenho das *startups* seleccionadas.

Este programa foi também um momento importante para estimular a aproximação das *startups* à rede de PME's bracarense estimulando o *networking* entre ambas e benefício do desenvolvimento dos seus negócios.

A estratégia seguida em 2018 permitiu voltar a envolver grande parte da comunidade de empresas, investidores e especialistas que apoiam a Startup Braga o que resultou numa grande participação nos nossos eventos batendo recordes de registos.

3.6.3. Programa de Pré-Aceleração

Foi ainda desenvolvido em 2018 um programa de pré-aceleração (*Startup Launch Program*). Este foi um programa com objetivos educacionais, onde dezenas de aspirantes a empreendedores trabalharam para identificar formas de validação do potencial das suas ideias de negócio.

O *Startup Launch Program* contou um conjunto de *bootcamps* ao longo de duas semanas intensivas, onde os participantes puderam testar e validar as suas ideias. O objetivo final foi definir os potenciais clientes e as características básicas do produto a desenvolver e saber quais as ferramentas necessárias para o fazer. O programa decorreu de 28 de maio a 8 de junho e destinou-se a empreendedores com ideias de produto por definir e sem clientes. As três equipas que, ao longo do programa, mostraram o maior potencial evolutivo tiveram ainda ajuda para a construção do seu MVP (Produto Mínimo Viável).

No *Startup Launch Program* participaram as seguintes equipas:

- Eucoin - High Performance European Crypto Exchange: A Eucoin tem como principal objectivo fornecer um mercado de negociação (*crypto exchange*) regulado de cripto moedas, Bitcoin/Altcoins/Tokens;
- Safe Pets: Trata-se de uma aplicação que visa ajudar os donos de animais a encontrar uma ama ou um hotel onde possa deixar o seu melhor amigo em segurança durante a sua ausência;
- Growingkids: App de comunicação entre a comunidade escolar, creches e escolas, e a sociedade, participando a família do dia a dia da criança na creche e escola, possibilitando pagamento digital via app;
- MEDSAFE: Unificação dos registos médicos das várias entidades (hospitais privados, hospitais públicos, centros de saúde e farmácias) num sistema de *blockchain*;
- Virewai: O projeto consiste numa plataforma imobiliárias com o objetivo de desmaterializar a intermediação de imóveis, garantindo aos utilizadores, maior transparência, segurança, rapidez e com uma comissão;

- Dr. Travel: Dr. Travel é uma plataforma *online* de Medicina do Viajante, que promove a saúde dos viajantes antes, durante e após as suas deslocações;
- Solar Wash Protect: Solar Wash Protect é um produto para a manutenção e lavagem dos painéis solares;
- GTMB IoT: Aplicações e dispositivos IoT para indústria desporto e *home*;
- STRAIN - Blockchain inspired influencer network: A STRAIN é uma empresa de marketing digital focada no poder das vozes digitais da nossa comunidade de influenciadores para transmitir mensagens e promover marcas na forma mais orgânica possível;
- Biofeet: BioFeet® é uma formulação natural com base em óleos essenciais de aplicação tópica que pretende alcançar o controlo das infeções fúngicas superficiais do Pé através de um método diferenciador e inovador;
- MAG4Biomed: A MAG4Biomed baseia-se na síntese de nano transportadores magnéticos que permitem o direcionamento de fármacos e a terapia sinérgica do cancro (quimioterapia e hipertermia magnética).

3.7 - Principais iniciativas desenvolvidas pela Startup Braga em 2018

Parte da atividade da Startup Braga passa pela organização, acolhimento ou colaboração com outras entidades que organizam atividades que promovem o empreendedorismo. Assim, em 2018, foram realizadas as seguintes iniciativas:


- Kick Off do 5.º programa de Aceleração (5.º PA) da Startup Braga;
- Workshop sobre 'Product Roadmap' (5.º PA) por João Ferreira (Subvisual);
- Talk "Doing Business in Brazil";
- Sessão "APPD & Startup Braga: GDPR Compliance Roadmap";
- Mentoria às *startups* participantes (5.º PA) por: Paulo Freitas, Simão Soares (Silicolife), Tiago Pedras (The New Digital School), Jorge Pereira (Seegno), Ricardo Tedim (Smith Micro), Nestor Ribeiro (Universidade do Minho), Miguel Fonseca (Displax), Pedro Gonçalves (Gen Design Studio) e Nuno Pinto;
- Sessão "Lean & Agile - uma abordagem prática";
- *Usability Fix Party*;
- *Workshop* (5.º PA) "Happy teams" por Roberto Machado (Subvisual);

- Mesa redonda (5.ª PA) com a participação de: André Pimenta (Performetric), André Sousa (Issho technology), Pedro Vilas Boas (Mubcargo) e Miguel Amador (Utrust);
- *Hack For Good 2018 > Warm-Up* na Startup Braga;
- *Workshop* (5.ª PA) "From business model to company building" por Paulo Freitas;
- Mentoria às *startups* participantes (5.ª PA) por: Carlos Andrade (Galp), Tiago Silva Lopes (Altice), Pedro Leite (SONAE), Paulo Pimenta (KquantoKusta), Filipe Portela (Seedrs), Raul Azevedo (WeDo Technologies), Jorge Oliveira (IAPMEI), Tiago Gomes Sequeira (Vitamina) e Nuno Sousa (Universidade do Minho);
- *Talks* (5.ª PA) sobre o tema "Company building" com a participação de: Alexandre Mendes (Startup Braga), Margrit Schneider, Robert Harrison 24IP (Law Group) e Rui Santos Couto (Infraespeak);
- *Workshop* (5.ª PA) "Scale your sales" por Angel Garrorena;
- Mesa redonda (5.ª PA) com a participação de: Maria Garcês (Adclick) e João Cortinhas (Swonkie);
- *Talk* (5.ª PA) "From the idea to the market. Feating your product acquiring and engaging your clientes" por Antero Ferreira (Farfetch);
- *Workshop* (5.ª PA) "PR for startups", por Liliana Castro (FES Agency);
- Mentoria às *startups* participantes (5.ª PA) por: Antero Ferreira (Farfetch), Lorena Dieguez (Rubynanomed), Gabriela Teixeira (PwC), Hugo Portela (Accenture), Miguel Amador (Utrust) e Pedro Vilas Boas (Mubcargo);
- *Tech session* – "How we started our growth team";
- *Tech session* – "KPIs para startups";
- *Talk* (5.ª PA) sobre o tema "Fundraising" com a participação de: Filipe Portela (Seedrs), Alexandre Santos (Bright Pixel);
- *Talk* (5.ª PA) "Fundraising: best practices and horror stories", por Luís Roquette (Team Genesis);
- Mesa redonda (5.ª PA) sobre o tema "Fundraising", com a participação de: Mariana Gomes (Mubcargo), Nuno Pinto e Pedro Santos (Huub);
- *Talk* (5.ª PA) "As subtilezas de levantar capital", com a participação de: Gonçalo Andrade (Hovione Capital) e João Pereira (Portugal Ventures);

- Mentoria às *startups* participantes (5.ª PA) por: José Maria Manoel (Brisa), Francisca Leite (Luz Saúde), Catarina Guimarães (CCA Ontier), José Nuno Sousa Pinto, Vera Maia (TSE), João Pereira (Portugal Ventures), Gonçalo Andrade (Hovione Capital);
- *Workshop* (5.ª PA) “Business development” por David Chechelashvili (Xpand);
- Painel (5.ª PA) “Closing deals with big companies”, por Cristina Fonseca (Talkdesk), Miguel Fonseca (Displax), Pedro Gonçalves (Gen Design Studio), Pedro Afonso, Nuno Gama;
- Mentoria às *startups* participantes (5.ª PA) por: José Fernandes (Bloomidea), Rui Rodrigues (Bial), Cristina Fonseca (Talkdesk), Rafael Pires (SONAE) e Nuno Lopes Gama (SONAE);
- *Workshop* (5.ª PA) “Pitch”, por David Trayford (Wow Media);
- Mentoria às *startups* participantes (5.ª PA) por David Trayford (Wow Media);
- *Talk* (5.ª PA) “Go global”, por Nuno Rodrigues e Mariana Ascensão (Uber);
- Mesa redonda (5.ª PA) sob o tema “Go global”, com a participação de: João Pedro Ribeiro (Peekmed), Pedro Vieira (West to west) e Alexandre Pinto (JITT.travel);
- *Talk* (5.ª PA) “Global architecture solutions” com a participação da Microsoft Corporation;
- Mentoria às *startups* participantes (5.ª PA) por: João Barros (Google), Ernesto Pedrosa (Automaise), Jorge Gomes, Jorge Baptista (Primavera BSS), João Almeida, João Afonso, Paulo Mateus Pinto (LaRedoute);
- *Talk* “Como poupar \$\$\$ no envio de newsletters”, *Tech session*;
- *Talk* – “Portugal2020 para startups”, *Tech session*;
- *Demo Day* do 5.º programa de aceleração da Startup Braga;
- *Talk* ‘Procedimentos operacionais (ou como ir de férias descansado)’, *Tech session*;
- *Talk* “Direct Sales vs. Channel Sales”, *Tech session*;
- Visita do Cônsul Português do Luxemburgo e do grupo *Fundsquare*;
- *Talk* “Stack de vendas: do desenvolvimento às vendas”, *Tech session*;
- *Talk* “How to make the most of Web Summit” – com a Startup League;
- Apresentações dos projetos das *i-teams* do programa MIT-Portugal;

- Startup Braga *OPEN DAY*;
- Sessão "Drinks & Bites at WebSummit with Startup Braga";
- Talk "Recarregar Energias (em tempo de trabalho)", *Tech session*;
- Visita da Presidente da Portugal Ventures à Startup Braga;
- Sessão "Startup Braga takes over WebSummit";
- Sessão de esclarecimento sobre o 6.º Programa de aceleração da Startup Braga;
- Talk "One Pager", *Tech session*;
- Kick off do Startup Braga Launch Program - Programa de Pré-Aceleração (PPA);
- Workshop (PPA) "Lean Startup + Business Model Canvas";
- Talk "Demand Generation - Atrair, nutrir e fechar clientes", *Tech session*;
- Workshop (PPA) "Customer Development + Mentoria";
- Workshop (PPA) "Distribution Channels + Customer Relationships + Market";
- Talk "PR para startups", *Tech session*;
- Roadshow no âmbito do 6.º Programa de aceleração ao CEOS PP;
- Mesa redonda (PPA) "Inspiração com empreendedores da comunidade Startup Braga";
- Roadshow no âmbito do 6.º Programa de aceleração ao Centro de Computação Gráfica;
- Workshop "Marketplace na transformação digital duma empresa";
- Talk "Trabalho Remoto", *Tech session*;
- Roadshow no âmbito do 6.º Programa de aceleração ao CINTESIS;
- Status Update (PPA) com Apresentação das Equipas + Feedback;
- Workshop (PPA) "Fundraising + Meeting Investors";
- Roadshow no âmbito do 6.º Programa de aceleração ao CENTI;
- Workshop (PPA) "PR & Pitch Training";
- Roadshow no âmbito do 6.º Programa de aceleração à UBI;
- Sessões de Mentoria às equipas (PPA);
- Demo Day do Startup Braga Launch Program (Programa de Pré-Aceleração);
- Talk "Dicas para conseguir o melhor Web Summit de sempre!", *Tech session*;
- Talk "Como a tua startup pode tirar partido da tecnologia blockchain", *Tech session*;

- *Talk "Design Sprint: How to solve problems and test ideas faster", Tech session;*
- *Talk "Stop and think like a team!", Tech session;*
- *Visita embaixador da Suíça em Portugal;*
- *Visita grupo de estudantes - Study in Portugal Network/FLAD @ Startup Braga;*
- *Braga Community Meetup #06 - How to scale SCRUM in big organizations;*
- *Seedcamp Braga "Elevator Pitch – Ideias Que Marcam" pela Bolsa de Empreendedorismo;*
- *Visita alunos BragaMob;*
- *Visita de Deputados do PSD sobre valorização do conhecimento e educação;*
- *Healthy Ageing Tomorrow – "Hackaton Bayer";*
- *Visita alunos de marketing do IPAM;*
- *Sessão de esclarecimento sobre a "Call for MVP's" da Portugal Ventures na Startup Braga;*
- *Participação na Roundtable da Noite Europeia dos Investigadores;*
- *Visita da comitiva da Fujitsu no âmbito da Talent expedition;*
- *Roadshow NOS - Mobile of the Future;*
- *Participação nos TECH DAYS, em Aveiro;*
- *Participação no evento da equipa de gestão de TMS da Fujitsu;*
- *Participação com atividades na Competição em Engenharia do Minho;*
- *Participação na Mini NewCo @ Startup Braga;*
- *Participação na Mirror Conf 2018;*
- *GovTech Roadshow na Startup Braga;*
- *Braga Meetup #15 - Kanban Pizza Game;*
- *Participação no painel de jurados do Working Ideas;*
- *Participação na GrowUp - Feira de Emprego do IPCA;*
- *Braga Meetup #11 - Continuous Delivery - A Product Owner Perspective;*
- *Participação no painel - O Futuro do Trabalho (e o papel do Empreendedorismo), na Universidade do Minho;*
- *Workshop "Atitude e Criatividade" (projeto Grace) na Universidade do Porto;*
- *Inside Enterprises @ Startup Braga da YME;*
- *Braga Meetup #12 - First Year Retrospective, na Startup Braga;*
- *Data Science Portugal Meetup, na Startup Braga;*

- 
- *Thermofactories* - Reunião projeto europeu;
 - Banco de Portugal *Fintech Meetings*: DSP2 - As novas oportunidades e desafios da Diretiva dos serviços de pagamento revista, na Startup Braga;
 - Braga Meetup #09 - *MasterChef Agile Mindset*, na Startup Braga.

3.8 - Presença internacional

Na senda dos anos anteriores, também em 2018, a Startup Braga marcou presença com algumas das suas *startups* em apresentações internacionais nomeadamente ao participar na *Web Summit* ou no *Boston Global Immersion* (USA) e ao organizar uma visita ao ecossistema empreendedor de Berlim (Alemanha) para reforçar laços com parceiros, captar novos investidores e fazer *benchmarking*.

4 - Feiras, Congressos e Eventos

4.1 - Introdução

Conforme já referido a atividade da área de Feiras, Congressos e Eventos, foi radicalmente marcada pela abertura e inauguração do Altice Forum Braga. Com a abertura das novas instalações passou a ser possível realizar e acolher eventos de toda a natureza e dimensão, foi assim que em nove meses de calendário foi possível realizar mais de 100 eventos da mais variada forma, e atingir os 200.000 visitantes.

De todos os eventos acolhidos destacam-se os seguintes:

- *Open Days* do Forum Braga - 27, 28 e 29 de abril;
- 51ª AGRO - Feira Internacional de Agricultura, Pecuária e Alimentação - 10 a 13 de maio;
- Semana da Economia - 21 a 25 de maio;
- Masha e o Urso – 26 de maio;
- *Green Fest* – 1, 2 e 3 de junho;
- 4.ª Vinho Verde Fest; 2 a 4 de junho;
- Forum Segurança – 14 e 15 de junho;
- Evento Primavera – 19 de junho;
- Ordem dos Contabilistas Certificados – 21 de junho;
- Peça “Quarenta e então?” – 29 de junho;
- AONIME – 30 de junho;
- *Bosch Automotive Day* – 5 e 6 de julho;
- 26.ª Feira do Livro de Braga - 30 de junho a 16 de julho;
- Campeonato Europeu Karaté - 25 a 29 de julho;
- Braga Groove – 27 e 28 de julho;
- Qualificação Europeu de Voleibol (M/F) – 22 de agosto;
- Supertaça de Andebol – 26 de agosto;
- Concerto de inauguração do Altice Forum Braga com a banda *Thirty Seconds to Mars* – 11 setembro;
- Congresso Nacional da Ordem dos Psicólogos Portugueses – 12 a 15 setembro;
- 5ª Salão Auto de Braga – 21 a 23 setembro;

- Pi100 Pé – 04 de outubro;
- INL – 15 a 17 de outubro;
- Braga Noivos – 19 a 21 de outubro;
- Tiago Bettencourt – 20 de outubro;
- Congresso Oncologia – 20 de outubro;
- Gala do Desporto – 22 de outubro;
- *Iberian Mice Forum* - 25 de outubro;
- Expo Animal – 10 a 11 de novembro;
- Respeito que sou tua mãe – 10 e 11 de novembro;
- *Postmodern Jukebox* – 12 de novembro;
- Aniversário Salvador Caetano – 15 de novembro;
- Congresso Medicina Desportiva – 16 e 17 de novembro;
- Portugal *Fit* – 23 a 25 de novembro;
- *Harlem Gospel Choir* – 30 de novembro;
- Millennium – 06 de dezembro;
- CH Consulting – 07 de dezembro;
- Convenção Tupperware – 08 de dezembro;
- Jantar de Natal – AMTROL – 16 de dezembro;
- Cinderela – 16 de dezembro;
- Encerramento da Capital Europeia do Desporto – 22 de dezembro.

4.2 - Estratégia

De acordo com o proposto no Plano de Atividades, a nossa estratégia de ação em 2018 assentou nas seguintes premissas:

- Na qualidade de entidade gestora da infraestrutura acompanhar a evolução, e conclusão das obras, assegurando o cumprimento do projeto e a receção das instalações e garantias de manutenção;
- Delinear e implementar o plano de inauguração oficial das instalações;
- Implementar um plano integrado que abordando as componentes de regulamentação, licenciamento e lançamento de concursos de seleção

de fornecedores, crie as condições para a adequada gestão, rentabilização e operacionalização das novas instalações;

- Implementar um plano de marketing e comunicação, adequado ao novo posicionamento do novo PEB;
- Executar uma estratégia comercial que assegure a concretização das feiras previstas no calendário, e o crescimento do volume de negócios nas vertentes de congressos, eventos e espetáculos;
- Desenvolver um plano de envolvimento dos agentes e entidades locais, reforçando o posicionamento de Braga como destino de turismo de negócios.

4.3- Atividades e resultados alcançados 2018

Da atividade realizada em 2018 existem dois momentos que pela sua importância devem ser destacados dos restantes e que são:

- A realização de três dias de *open days* que permitiram à população da cidade e da região de Braga tomar contato em primeira mão com as novas instalações. No total mais de 5.000 pessoas visitaram esta nova infraestrutura que ambiciona ser a referência no norte do país para a realização de grandes congressos, espetáculos, concertos, festivais, feiras e exposições. A forte afluência aos Open Days levou a que os bilhetes disponíveis (e que eram gratuitos) tivessem esgotado;
Os *Open Days* tiveram um programa de visitas guiadas, pautadas por vários momentos de animação, com a atuação de diversos grupos e artistas. Um dos principais focos de atração foi a construção de um mural, no qual os visitantes puderam colocar as suas mãos no cimento e, desta forma, deixarem a sua marca pessoal para sempre gravada na história do Forum Braga;
- A inauguração oficial do Altice Forum Braga presidida pelo Presidente da República e presenciada por muitas personalidades da vida empresarial e política;

Este primeiro dia oficial ficou ainda marcado pela realização de um concerto da banda *Thirty Seconds to Mars*, que com mais de 10.500 espetadores, marca um ponto sem retorno na história do Altice Forum Braga;

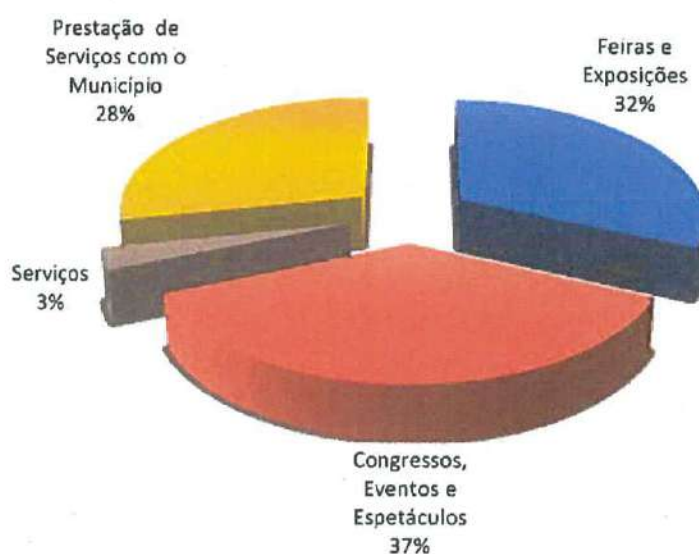
Juntamente com uma vasta atividade comercial, que a seguir se descreve em mais detalhe, 2018 registou a concretização das seguintes ações:

- Celebração de um Contrato de *Naming* com a ALTICE;
- Celebração de um contrato de patrocínio com a marca SAGRES;
- Realização de todo o calendário de feiras, incluído as de exterior, nomeadamente a Vinho Verde Fest e a Feira do Livro de Braga;
- Abertura do espaço *Forum Art Gallery*, com a exposição *The Anthropologist in Me*;
- Acolhimento da zona dos divertimentos das festas de S. João;
- Realização de festival ao ar livre – Braga Groove, espelhando a polivalência dos espaços;
- Acolhimento de diversas atividades de desporto, incluindo os campeonatos de atletismo em pista coberta, cuja montagem continua a ser efetuada no Altice Forum Braga;
- Acolhimento da sessão de encerramento de Braga – Cidade Europeia do Desporto com mais de 5.000 espetadores;
- Execução de programa de divulgação, promoção e comercialização da nova infraestrutura, permitindo a captação de clientes para 2018, 2019 e 2020;
- Realização de iniciativas de apresentação das novas instalações junto dos diferentes agentes e decisores, nomeadamente na BTL, Expourense e na APECATE – Associação Portuguesa de Empresas de Congressos, Animação Turística e Eventos;
- Início de um plano de reforço da estrutura humana, incorporando as competências necessárias à gestão e exploração das novas instalações, que resultou na admissão de um novo gestor de operações;

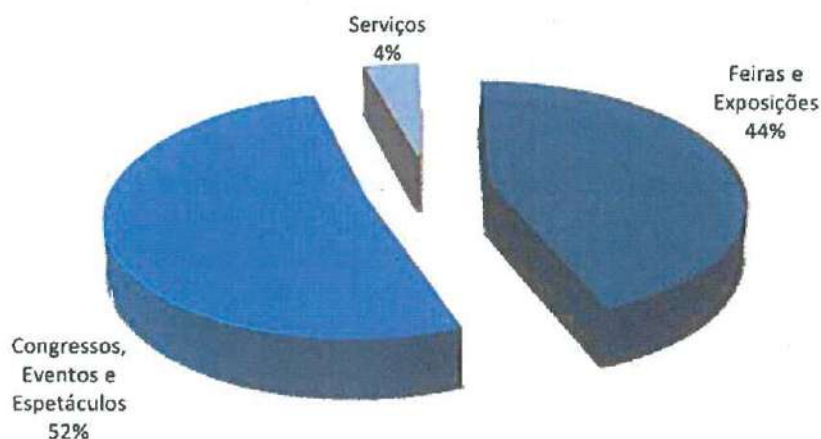
- Conclusão e implementação e concursos para a seleção de concessionários e fornecedores;
- Desenvolvimento e implementação de um programa de receção e operacionalização das novas instalações, nomeadamente ao nível de fornecedores e concessionários com o lançamento de diversas consultas publicas;
- Na qualidade de entidade gestora da infraestrutura, e em conjunto com a CMB, foi também realizado o acompanhamento da evolução da execução das obras, assegurando o cumprimento do projeto e a articulação com todos os inquilinos e serviços.

[Handwritten signature]

Em 2018 as prestações de serviços da área de Feiras, Congressos e Eventos atingiram o volume de **1 510 728,84 €**, distribuídos da seguinte forma pelas diferentes tipologias de serviço:



Se excluirmos a componente de prestação de serviços com o Município a distribuição passa a ser a seguinte:



Em termos de indicadores de atividade, o painel apresenta a seguinte versão final:

INDICADOR	Un.	Previsto (€)	Real (€)	Desvio	Desvio (%)
Volume de negócio com Feiras Próprias	€	490 000,00 €	460 147,33 €	- 29 852,67 €	-6,09%
Volume de negócio com Congressos / Eventos	€	240 000,00 €	309 395,65 €	69 395,65 €	28,91%
N.º de Congressos	Qt.	8	5	-3	-37,50%
N.º de Congressos de ocupação integral	Qt.	2	1	-1	-50,00%
N.º de Congressos/eventos de média dimensão (s/pavilhão)	Qt.	6	50	44	733,33%
N.º de Concertos (pavilhão)	Qt.	3	1	-2	-66,67%
N.º de Concertos (auditório)	Qt.	6	4	-2	-33,33%

O desvio negativo na vertente de feiras próprias resulta da não realização do evento Lego, por desistência do parceiro. Por outro lado, é de registar o forte crescimento registado na vertente de congressos e evento.

Handwritten signature or initials in blue ink.

4.4 - Feiras e Exposições

Em 2018 a InvestBraga, esteve envolvida na realização de 8 feiras e exposições, das quais três de organização própria, e duas delas no exterior.

4.4.1 – Feiras

4.4.1.1 - 51.ª AGRO – Feira Internacional de Agricultura, Pecuária e Alimentação





Handwritten signature in blue ink.

A 51ª edição da AGRO – Feira Internacional de Agricultura, Pecuária e Alimentação, será uma marca indelével na longa história desta feira.

Pelo facto de se realizar no Forum Braga, um espaço moderno, com melhores condições e infraestruturas de apoio, a AGRO entrou numa nova era da sua vida. A comodidade e a modernidade do pavilhão e do centro de congressos, possibilitou o reforço da profissionalização da feira que se refletiu em mais espaço de exposição e um reforço dos seminários e conferências sobre diversas temáticas do setor agropecuário.

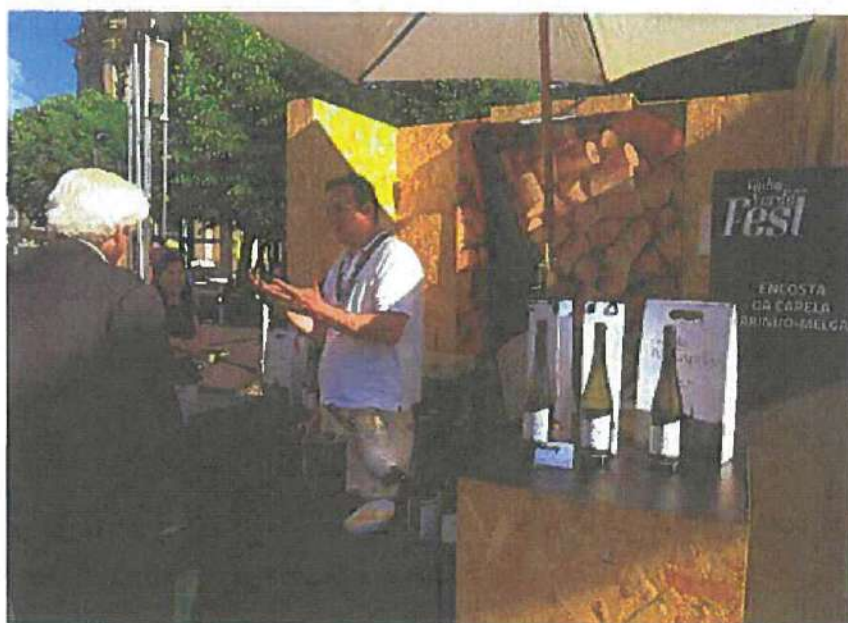
O Ministro da Agricultura, Luís Capoulas Santos, esteve na abertura da 51ª edição da AGRO, numa visita que contou também com a presença do presidente da Câmara Municipal de Braga, Ricardo Rio.

No total, estiveram presentes cerca de 280 expositores e perto de 500 máquinas agrícolas, que ocuparam um espaço de exposição superior a 25 mil metros quadrados.

Dezenas de milhares de pessoas passaram pela 51ª edição da AGRO- Feira Internacional de Agricultura, Pecuária e Alimentação, durante os quatro dias do certame.

Handwritten signature in blue ink.

4.4.1.2 - 5.º Vinho Verde Fest



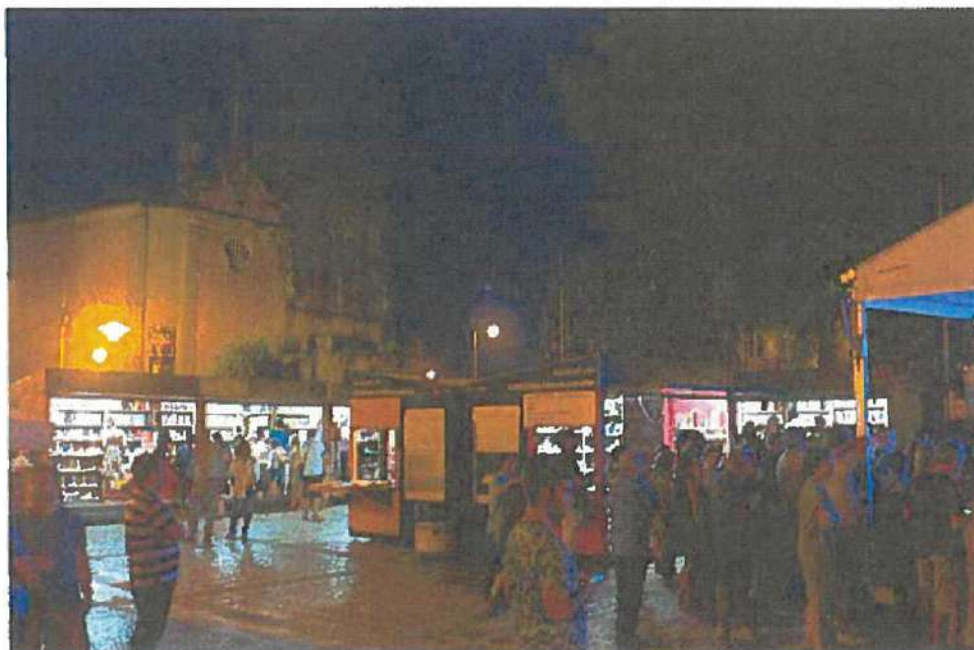
A 5ª edição do Vinho Verde Fest teve, mais uma vez, lugar na avenida Central de Braga tendo registado milhares de visitantes.

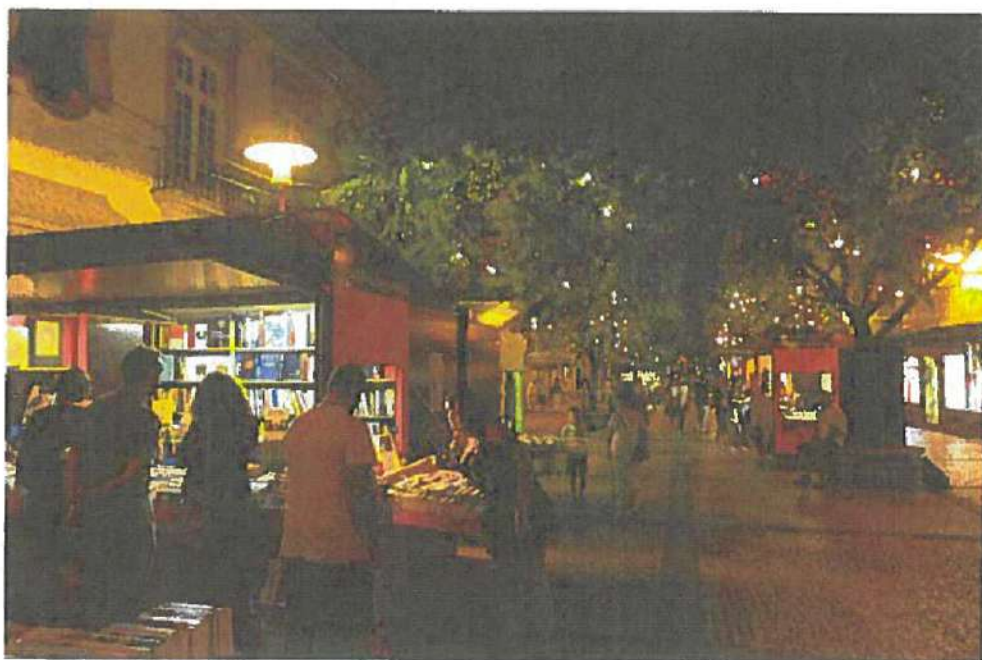
Foram três dias dedicados aos vinhos verdes, à gastronomia e ao turismo, com a presença de mais de 200 marcas das diferentes sub-regiões em exposição e muitas outras novidades e atrações culturais e também musicais.

A feira ao longo dos seus registou a realização de várias provas de vinhos verdes da CVRVV - Comissão de Viticultura da Região dos Vinhos Verdes e das sub-regiões do Ave, Baião, Basto, Cávado, Lima, Monção e Melgaço e do Sousa, e ainda seis *showcookings*, dois *workshops* e o já tradicional Concurso de Vinhos Verdes InvestBraga.

Esta edição decorreu em simultâneo com Festival Internacional de Folclore, que sendo uma tradição regional muito apreciada, que enriqueceu o evento.

4.4.1.3 - 27.ª Feira do Livro de Braga





7/1/12

Numa organização conjunta da InvestBraga e do pelouro da Cultura da Câmara Municipal de Braga, a 27ª edição da Feira do Livro de Braga, mudou de localização.

O Largo de S. João do Souto e as ruas Dr. Justino Cruz e Dr. Francisco Sanches foram os espaços onde se realizou esta edição, tendo a alteração sido muito apreciada quer por visitantes quer por comerciantes.

Com um vasto e diversificado programa cultural a 27ª edição da Feira do Livro de Braga teve a presença de 30 stands e milhares de propostas de leitura.

4.4.1.4 - 4.º Salão Auto de Braga



Após um interregno de dois anos, motivado pelas obras de requalificação que transformaram o antigo Parque de Exposições de Braga no Altice Forum Braga, a InvestBraga voltou a organizar o Salão Auto de Braga.

Contando com a maioria das marcas a 4ª edição do Salão Auto ocupou a totalidade do pavilhão e parte da zona exterior, num total de 10.000 m2 de exposição.

Para além das novidades relacionadas com as principais marcas, a feira apresentou diversas atividades paralelas desde os *test drives* de viaturas elétricas, simuladores automóveis, uma exposição de viaturas de competição e de clássicos, uma prova de *slot cars* de TT e uma conferência com a temática "Setor Automóvel – A atualidade do pós-venda", organizada em conjunto com a Associação Nacional do Ramo Automóvel.

Destaque ainda para a maior representação de sempre do setor da mecânica auto (com 32 *stands* de empresas de referência).

4.4.1.5 - 5.ª Expo Animal





Handwritten signature in blue ink.

Com a sua quinta edição a Expo Animal estreou-se no novo Altice Forum Braga em colaboração com o Clube Português de Canicultura e o Clube Português de Felinicultura. Com mais de 1500 cães, 250 gatos e várias espécies de animais exóticos únicos e raros em exibição, foram recebidos milhares de visitantes no fim-de-semana de 10 e 11 de novembro.

Ocupando a totalidade dos 7.800 m² de área de exposição do Pavilhão do Altice Forum Braga, os visitantes viram e interagiram com diferentes raças de cães e gatos e, também, com animais exóticos que dificilmente encontrarão noutros locais, tais como o Cavalo Shire, a Burra Anã da Graciosa (Açores), o Bufo Pequeno (Asio Otus), o Gato sem pelo (Sphynx), Ovelhas Suffolk, Ouriços Pigmeus Africanos e Aves exóticas (papagaios e catatuas).

A 5ª edição da Expo Animal foi também palco da 9ª Exposição Canina Nacional de Braga e da 12ª Exposição Canina Internacional de Braga. Em parceria com o Clube Português de Felinicultura, decorreram as 14ª e 15ª Exposições Internacionais de Gatos de Braga.

Como é tradição as avaliações estiveram a cargo de 3 juízes portugueses e 10 juízes estrangeiros, vindos de França, Estónia, Malásia, Suécia, Finlândia, Brasil e Roménia.

4.4.1.2 - Festival Greenfest



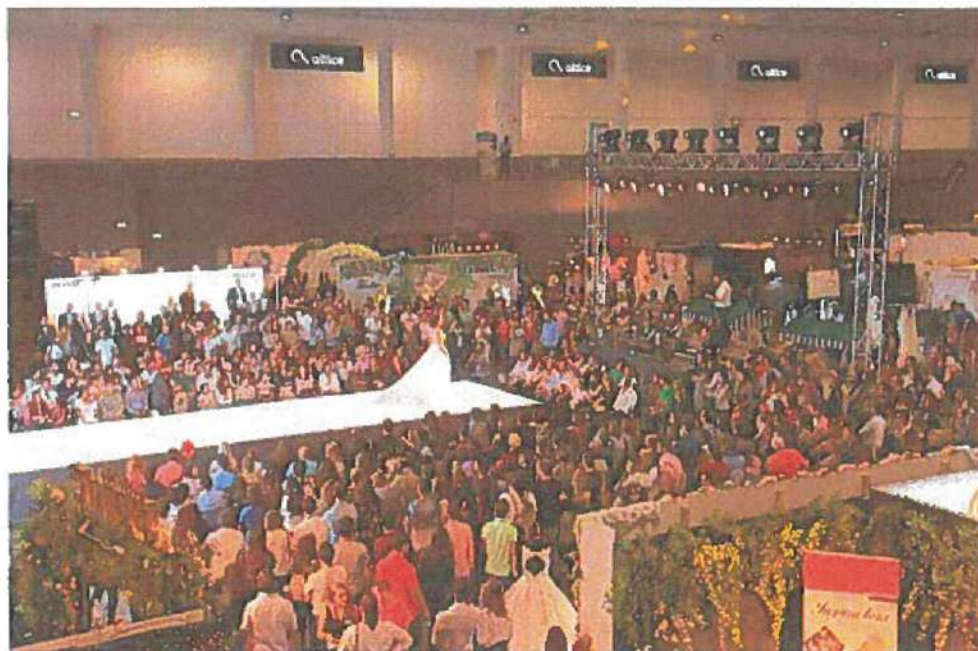
O Altice Forum Braga, acolheu a primeira edição a norte do Festival Greenfest.

Inspirado no formato americano, o Greenfest é o maior evento de sustentabilidade do país e celebra o que de melhor se faz nas três vertentes: económica, social e ambiental. Posiciona-se como uma plataforma de partilha de ideias e experiências e é o palco de prestígio onde se encontram empresas e cidadãos que se preocupam com o futuro. Para as empresas, representa o espaço ideal para divulgarem tendências responsáveis e se estabelecerem parcerias comerciais entre *stakeholders*. Para os visitantes representa experiências únicas de contacto e aprendizagem sobre as mais diversas formas de contribuir para um mundo cada vez mais sustentável.

Numa versão indoor, o festival ocupou o centro de congressos e o pavilhão. Em debate estiveram temas como a indústria, produção e consumo rumo a sociedades sustentáveis e a ação climática e proteção da biodiversidade e ecossistemas.

Entre os conferencistas destaque para a participação de Lars Montelius, diretor do INL, Carlos Ribas, da Bosch, Doug Allan, documentarista da National Geographic, e Tiago Miranda, diretor executivo do IB-S.

4.4.1.7 – BragaNoivos



Após um ano de interregno, motivado pelas obras de requalificação, a BragaNoivos regressou ao Altice Forum Braga.

A edição de 2018 foi concebida e desenhada e para tirar o máximo proveito da qualidade e conforto das novas instalações.

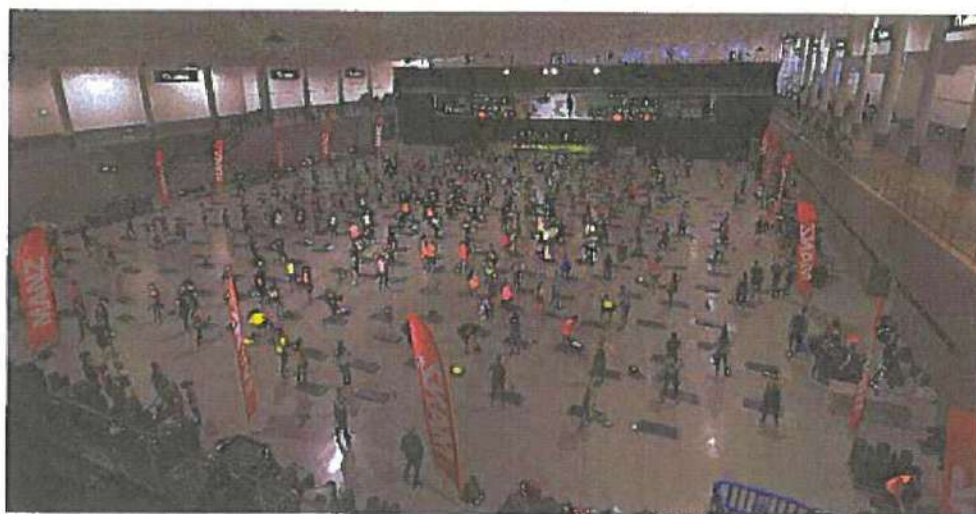
A BragaNoivos é, hoje em dia, uma exposição de passagem obrigatória para quem está a preparar um casamento na região norte do país. É o espaço ideal que os profissionais encontram para contactar com o seu público-alvo, conquistar novos clientes, lançar novos produtos e serviços, assim como promover a sua imagem no mercado.

Trata-se de um evento de grande dinâmica, onde se exhibe toda a qualidade, glamour e requinte do sector, aliado à apresentação das principais novidades e tendências para

o próximo ano. Destaque ainda para os desfiles, prémios e sorteios que se realizam ao longo dos três dias de feira.

7/1/15

4.4.1.8 - Portugal Fit



No âmbito de Braga – Cidade Europeia do Desporto, o Altice Forum Braga acolheu o Portugal Fit.

O Portugal Fit é o maior evento de fitness realizado em Portugal, totalmente dedicado a todos os amantes de um estilo de vida ativo e saudável, sejam profissionais ou amadores.

Ocupando a totalidade do Altice Forum Braga a edição de 2018 abrangeu as áreas de exercício, alimentação e mente, com dezenas de atividades gratuitas, uma feira com grandes novidades e promoções, os *Manz Cross Games*, o Troféu Carlos Rebolo (Culturismo), o Campeonato Internacional de *Pole Dance* "Pole Art Portugal", a Convenção Internacional de Atividade Física Manz Fitness e o *Super Quarterly Les Mills*.

Foram dois dias com mais de 50 *workshops*, 13 *masterclasses* e 10 *masters* Aquáticas, apresentados por mais de 40 convidados nacionais e internacionais, oriundos da Nova Zelândia, Estados Unidos, Brasil, Itália e Holanda.

No pavilhão foi ainda organizado o Jantar de Gala de entrega dos Prémios Manz 2018.

4.3.2 – Congressos

Sem dúvida a área onde o crescimento face ao passado foi exponencial. Fruto dos novos espaços criados e das beneficiações que nos existentes foram efetuadas o Altice Forum Braga posicionou-se entre os destinos nacionais para a realização de congressos e eventos. Este posicionamento teve reflexos imediatos na captação de inúmeros eventos em 2018, como nas reservas que começaram a ser efetuadas para 2019 e 2020.

Handwritten signature or initials in blue ink.

4.3.2.1 - 4.º Congresso da Ordem dos Psicólogos Portugueses

Todavia e pela sua dimensão, e impacto na imagem junto do mercado temos de destacar o 4.º Congresso da Ordem dos Psicólogos Portugueses, que com a duração de 4 dias e ocupando a totalidade dos espaços acolheu mais de dois mil especialistas. Com a sua realização o Altice Forum Braga afirmou-se como um dos principais centros nacionais para a realização de congressos, e Braga como um destino de turismo de negócios.

4.3.2.2 - Iberian Mice Foruns

Pela sua importância na promoção externa é de destacar também a realização do *Iberian Mice Foruns* (IMF) Porto and North que reuniu no Altice Forum Braga, cerca de 100 empresas portuguesas e espanholas ligadas à indústria da organização de eventos. O encontro, que promoveu reuniões *one-to-one* entre compradores e fornecedores ligados aos principais mercados europeus, proporcionou 72 horas de oportunidades de negócio e de *networking*, e ainda a possibilidade de estabelecer relações comerciais de confiança.



4.3.3 – Espetáculos

O upgrade que em termos técnicos, de capacidade e de conforto foi dado ao Grande Auditório fez com que esta sala se tornasse na escolha de muitos dos promotores nacionais. Desde o *standup comedy*, passando pelos espetáculos musicais e terminando nas peças de teatro, foram muitos os espetáculos que acolhemos, conforme descreve o quadro seguinte.

Braga Standup comedy fest	Espetáculo de comédia
Masha e o urso	Espetáculo infantil
Mundo de Sara	Espetáculo infantil
Pi100pé	Espetáculo de comédia
Galardões da Cidade	Gala
Tunas Universidade Minho	Espetáculo musical
Desporto escolar	Gala
Peça "40 e então?"	Teatro
BRAGACUP	Gala
Festa nacional ginástica	Gala
Nee'd for dance	Espetáculo Musical
AAAEIC	Gala
Valana	Espetáculo infantil
Tiago Bettencourt	Espetáculo Musical
Mais respeito que sou tua mãe	Teatro
Postmodern Jukebox	Espetáculo musical
Bandas Filarmónicas	Espetáculo musical
Harlem Gospel Choir	Espetáculo musical
Príncipezinho	Espetáculo infantil
O amante	Teatro
Cinderela	Espetáculo infantil

Dentro da categoria dos espetáculos realizados em 2018, existem dois que pela sua novidade e dimensão merecem destaque a saber:

- Agap/Portugal Activo;
- Conferência Believe;
- Talk F3M;
- 60º Aniversário Casais;
- Jantar Dos Bombeiros;
- Reunião Bosch;
- Forum Segurança;
- Primavera;
- Afi Talks;
- Companhia De Seguros Fidelidade;
- AONIME;
- Casa Do Professor Neest;
- Agere;
- Bosch Automotive Day;
- Caetano Auto;
- Accenture;
- Summer Games;
- Profissionais Ao Volante;
- Noite Europeia Dos Investigadores;
- Aptiv;
- Jerónimo Martins;
- Meliã – Sogrape;
- Bosch;
- INL;
- Mirror Conference;
- Iberian Mice;
- Antram;
- Mercedes;
- Ageas;
- Toyota;

- Congresso Neonatologia;
- Medicina Desportiva;
- Assembleia Geral ATP;
- Congresso Oncologia;
- TEDx Braga;
- Jovens Criadores;
- AICEP;
- Millenium BCP;
- CH Consuting;
- Bangart;
- Tupperware;
- Encontro Cirurgia;
- Accenture.

Handwritten signature in blue ink.

4.3.3.1 - Braga Groove





Tirando partido das novas condições criadas no espaço exterior a edição de 2018 do Groove mudou-se de Cascais para Braga, mas concretamente para o Altice Forum Braga.

O Braga Groove assume-se como um acontecimento para um “nicho alargado” de público e assenta em duas vertentes principais. A primeira é a música, trazendo um cartaz com atuações únicas e privilegiadas de músicos de renome internacional. Para além disso, o Groove potencia ainda novas experiências, pelo que o festival é uma mistura harmoniosa de um diversificado leque de iniciativas que se distinguem e complementam.

Com a duração de 2 dias o Braga Groove, apresentou um cartaz composto por nomes como os *Thievery Corporation* e *Yann Tiersen* ao qual se associaram atuações de *DJ's*, atividades complementares e uma zona de alimentação.

77
li



4.3.3.2 – Concerto dos Thirty Seconds to Mars





Conforme já referido a inauguração oficial do Forum Braga teve como ponto alto o concerto dos *Thirty Seconds to Mars*, posicionado o espaço como o maior do Norte e o segundo do país para este tipo de eventos.

Registando mais de 10.500 espetadores, a forma como se efetuaram os acessos e a circulação de visitantes, foi a plena confirmação da excelência do espaço para a realização de eventos desta dimensão em espaço coberto.

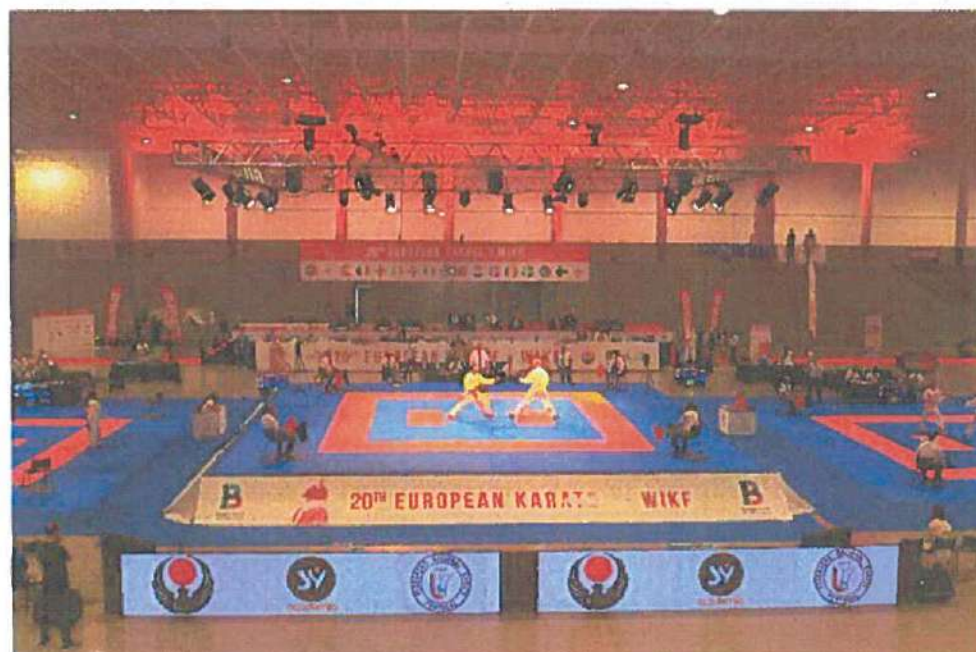
4.5 - Eventos Desportivos

Alvo de uma cuidadosa atenção na fase de projeto, as condições para acolher eventos desportivos foram significativamente melhoradas, nomeadamente ao nível de climatização, instalações de apoio e condições sanitárias.

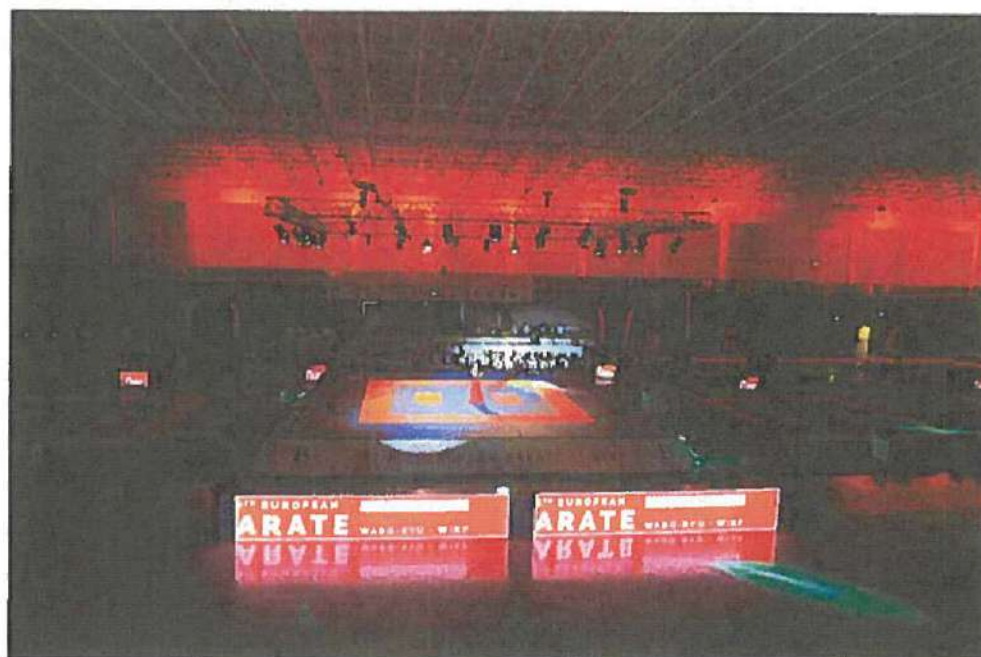
Ao longo de 2018, e consequência da cidade de Braga ter sido eleita Cidade Europeia do Desporto, foram acolhidas diversas iniciativas de natureza desportiva a saber:

7
K
S

4.5.1 - 20.º Open Europeu Karaté WIKF

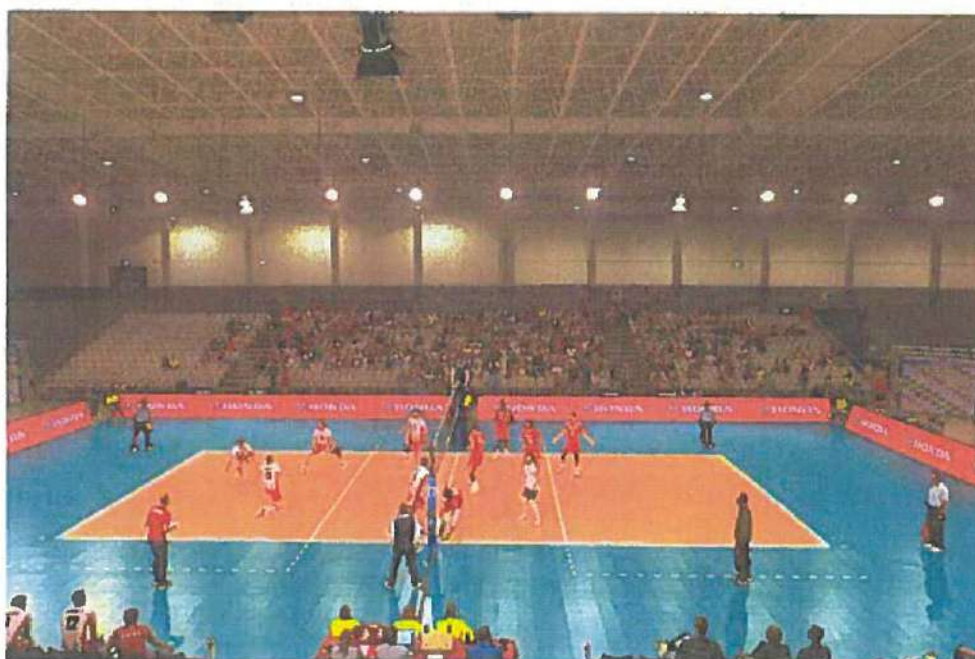


Phi



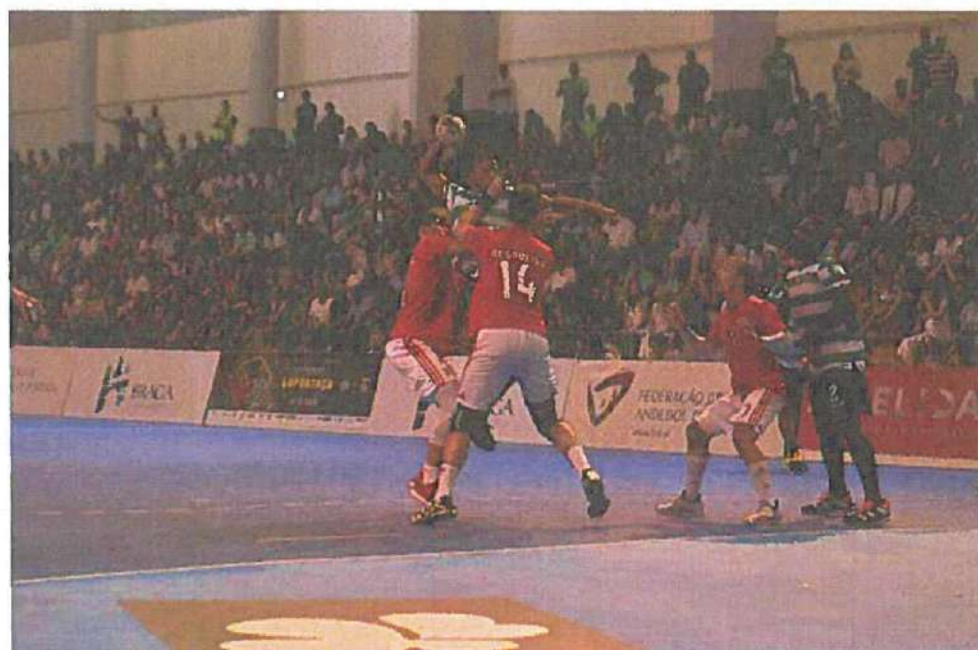
4.5.2 - Campeonato Europeu de Voleibol (M/F)

Jogos de qualificação de Portugal



4.5.3 - Supertaça de Andebol

Handwritten signature or initials in blue ink.



4.5.4 - Cerimónia de encerramento de Braga – Cidade Europeia do Desporto



4.6 - Relações Institucionais

A unidade de Feiras, Congressos e Eventos em 2018 estabeleceu ligação com parceiros estratégicos que ajudaram a mais facilmente atingir os objetivos a que a InvestBraga se propôs.

No que se refere às relações institucionais importa enumerar as relações de cooperação com as seguintes entidades associadas aos respetivos eventos:

4.6.1 - AGRO – Feira de Agricultura, Gastronomia e Turismo



4.6.2 - Vinho Verde Fest



Handwritten signature in blue ink.

4.6.3 - Feira do Livro de Braga



[Handwritten signature]

5 - Centro de Juventude de Braga / Pousada de Juventude

No âmbito do protocolo assinado, entre a Movijovem, a Câmara Municipal de Braga, e o Instituto Português do Desporto e da Juventude, ficou a InvestBraga com a responsabilidade da exploração da Pousada de Juventude depois da sua regeneração e adaptação a Centro de Juventude de Braga. O protocolo, com a duração de 30 anos, prevê que a exploração seja feita através da InvestBraga, sendo que a Câmara Municipal de Braga ficou responsável pelas obras de requalificação do edifício que alberga, além da Pousada de Juventude, os serviços do IPDJ e da Agência Nacional Erasmus+ Juventude em Ação.





A InvestBraga com vista á preparação da operação de exploração e gestão do edifício têm acompanhado em permanência o desenvolvimento da obra e planeado o início de atividade previsto para o terceiro trimestre de 2019.

A esse propósito a administração da InvestBraga avaliou, suprimiu ou planeou, as necessidades de recursos humanos, bens e serviços necessários para o início da operação.

Foram ainda realizadas diversas reuniões com os ocupantes do edifício para que as necessidades de todos estejam, na medida do possível, satisfeitas e devidamente acauteladas.

6. Análise Económica e Financeira

6.1 Rendimentos

No exercício de 2018, os rendimentos ascenderam a 2 209 989,37 euros, o que representou uma execução do orçamento de 95,61%, tendo-se registado um acréscimo de 49,97% face a 2017.

Rendimentos	2018			2017	Variação 2018-2017	%
	Orçamento	Execução	%			
Prestações de serviços	1 611 296,60	1 582 592,80	98,22%	855 161,04	727 431,76	85,06%
Subsídios à exploração	578 106,23	501 117,76	86,68%	490 511,41	10 606,35	2,16%
Reversões	0,00	4 840,67	0,00%	4 630,78	209,89	4,53%
Outros rendimentos	122 000,00	121 438,14	99,54%	123 324,50	-1 886,36	-1,53%
Total	2 311 402,83	2 209 989,37	95,61%	1 473 627,73	736 361,64	49,97%

Quadro 1 – Estrutura dos rendimentos 2017-2018

A rubrica de rendimentos com maior expressão advém das Prestações de Serviços, que ascende a 1 582 592,80 euros e que representa aproximadamente 72% do total dos rendimentos.

O gráfico que se segue desagrega as componentes das prestações de serviços efetuadas pela InvestBraga, E.M. A área com maior relevo na rubrica de Prestações de Serviços é a área de Feiras e Congressos e Eventos, seguido dos Serviços de Aluguer de Espaços ao Município de Braga.



Gráfico 1 – Estrutura da Prestação de Serviços

Os subsídios à exploração apresentam uma execução orçamental de 86,68% registando um acréscimo de 2,16% relativamente a 2017.

SUBSÍDIOS À EXPLORAÇÃO	VALOR
SIAC QUALIFICAR CÁVADO	76 064,93
SIAC EMPREENDEDORISMO	83 256,04
SIAC INTERNACIONALIZAÇÃO	2 462,79
CONTRATO PROGRAMA CMB	339 334,00

Quadro 2 – Estrutura dos Subsídios à Exploração

Durante o ano de 2018 foram concedidos pelo Município subsídios à exploração no montante de 339.334,00 euros. O montante dos subsídios à exploração concedidos pelo Município registou um acréscimo de 9% relativamente a igual período do ano transato.

Durante o ano de 2018 foram, ainda, contabilizados subsídios do Programa Operacional Norte 2020 – Sistema de Apoio às Ações Coletivas (Intermunicipal) relativos aos projetos Qualificar o Cávado, Internacionalizar o Cávado e Empreendedorismo no Cávado no valor global de 161 783,76 euros.

A rubrica de outros rendimentos registou um nível de execução acumulado de 99,54%, que inclui 114 578,57 euros relativos à contabilização da imputação de subsídios para investimento correspondentes às quotas das depreciações e amortizações dos respetivos investimentos, juros de mora na cobrança de receitas das feiras e exposições e da feira semanal no montante de 3 244,80 euros e correções relativas a períodos anteriores no montante de 2 941,23 euros.

6.2 Gastos

Os gastos suportados no período ascenderam a 2 188 838,39 euros distribuídos pelas rubricas a seguir discriminadas correspondendo a uma execução orçamental de 96% do valor orçamentado.

O total dos gastos representou um acréscimo de 28% face ao ano transato. Este acréscimo face a 2017, é resultado retoma da atividade da Unidade de Feiras, Congressos e Eventos e com abertura das instalações.

Gastos	2018			2017	Variação 2018-2017	%
	Orçamento	Execução	%			
Fornecimentos e serviços externos	1 111 362,86	1 187 779,77	106,9%	742 424,61	445 355,16	60,0%
Gastos com o pessoal	999 503,42	825 835,06	82,6%	754 543,89	71 291,17	9,4%
Imparidade de dívidas a receber	13 000,00	1 955,12	15,0%	11 931,04	-9 975,92	-83,6%
Gastos de depreciação e amortização	124 056,01	124 255,84	100,2%	122 990,55	1 265,29	1,0%
Outros gastos	30 969,15	48 654,11	157,1%	73 941,00	-25 286,89	-34,2%
Juros e gastos similares suportados	1 055,00	358,49	34,0%	247,97	110,52	44,6%
Total	2 279 946,44	2 188 838,39	96%	1 706 079,06	482 759,33	28%

Quadro 3 – Estrutura dos Gastos 2017-2018

A rubrica com maior expressão é a Fornecimento e Serviços Externos, que representou 54% dos gastos em 2018, e na qual se registou um aumento de 60% face a 2017.

O gráfico que se segue é ilustrativo das componentes que compõe a rubrica de Fornecimento e Serviços Externos; as áreas de Feiras e Exposições, Inauguração e manutenção das Instalações são as áreas com maior Gastos.

[Handwritten signature]

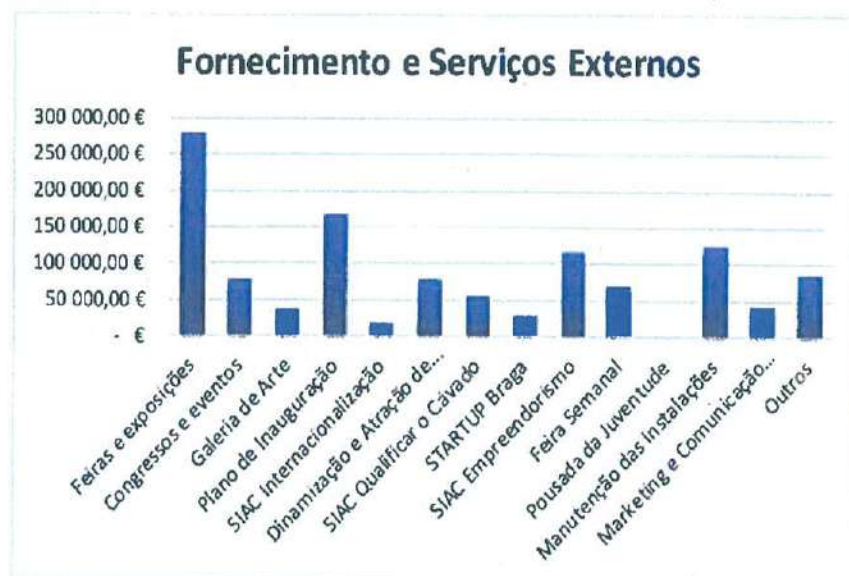


Gráfico 3 – Estrutura dos Fornecimentos e Serviços Externos

A rubrica de Gastos com o pessoal teve uma execução de 82,6% do valor previsto para o ano de 2018 registando um acréscimo de 9,4% relativamente ao ano anterior. O referido acréscimo de gastos com o pessoal está relacionado com a contratação de pessoal na InvestBraga, E.M.



Gráfico 3 – Estrutura do Pessoal por categoria profissional

No final de 2018 exerciam funções na InvestBraga, E.M., o Presidente, o Administrador Executivo, a Administradora não Executiva e 28 funcionários.

Durante o ano de 2018, registou-se uma saída de 6 funcionários, sendo que 3 regressaram ao Município de Braga por cessação de contrato de cedência de interesse público, 1 por aposentação e 2 por cessação do contrato de trabalho. Registou-se, ainda, a entrada de 3 funcionários.

A rubrica Gastos de Depreciação e de Amortização registou um nível de execução de 100,2%, que engloba gastos relativos às quotas das depreciações e amortizações dos investimentos realizados.

6.3 Resultados

A rubrica Resultados antes de impostos apresenta o valor de 21 150,98 euros.

Os impostos sobre o rendimento do período foram de 4 957,30 euros com o seguinte detalhe:

RAI	21 150,98
Valores a acrescentar	34 451,66
Valores a deduzir	2 941,23
Lucro tributável	52 661,41
Prejuízos fiscais dedutíveis	36 862,99
Matéria colectável	15 798,42
Impostos:	
IRC	3 317,67
Derrama	789,92
Tributação autónoma	849,71
Total de impostos	4 957,30
Resultado líquido	16 193,68

O resultado líquido do período que apresenta o valor de 16 193,68 euros.

7. Factos relevantes ocorridos após o termo do exercício

Não ocorreram acontecimentos subsequentes que impliquem ajustamentos e, ou divulgação nas contas do exercício.

8. Evolução previsível da empresa

O resultado líquido positivo registado no ano de 2018, no montante 16 193,68€, resultou da abertura das instalações em maio de 2018 e com isso a retoma da atividade da Unidade de Feiras, Congressos e Eventos.

Se por um lado, a retoma da atividade da Unidade de Feiras, Congressos e Eventos originou um aumento dos serviços prestados na ordem dos 85%.

Por outro lado, com abertura das instalações foi necessário dotá-las de infraestruturas capazes de dar resposta ao serviço e ao cliente, pelo que se registou um aumento no fornecimento e serviços externos na ordem dos 60%.

No ano de 2019, é espectável um crescimento significativo do volume de negócios da Unidade de Feiras, Congressos e Eventos, designadamente na vertente de congressos, eventos e espetáculos, pelo que em 2019 conforme Instrumentos de Gestão Previsional já é esperado um resultado líquido positivo de 95.809,14 euros.

A abertura da Pousada da Juventude, prevista para o terceiro trimestre de 2019, irá contribuir para o aumento do volume de negócios da InvestBraga, E.M.

Com a reabilitação das instalações da Pousada da Juventude, a cidade de Braga ficará dotada de uma das melhores Pousadas de Juventude a nível nacional. Pretende-se que a Pousada seja um instrumento de competitividade ao nível turístico na cidade de Braga.

74

9. Outras considerações

Ao abrigo do artigo 66º do Código das Sociedades Comerciais, informamos que a IB-Agência para a Dinamização Económica, E.M. não tem quotas ou ações próprias adquiridas ou alienadas, como não tem qualquer tipo de dívida em mora ao fisco ou à Segurança Social.

10. Proposta de aplicação de resultados

Em conformidade com as disposições legais e estatutárias em vigor, propõe-se que os resultados apurados no período no montante de 16 193,68 euros, sejam transferidos para a conta de resultados transitados.

11. Nota final

Uma palavra final de agradecimento a todos quantos, através de colaborações diversas, apoiaram as atividades que a InvestBraga desenvolveu durante o ano de 2018 e em especial a todos os nossos colaboradores e parceiros.

Braga, 16 de março de 2019.

O Conselho de Administração

