

## **22. PROCESSO E PROPOSTA DE DECISÃO RELATIVAMENTE AO PEDIDO DE INCENTIVO APRESENTADO PELA BOSCH CAR MULTIMÉDIA PORTUGAL SA:**

Submete-se à consideração do Executivo, com vista à aprovação da Assembleia Municipal, o processo RII03/2017, relativo ao pedido de incentivo apresentado pela **BOSCH CAR MULTIMÉDIA PORTUGAL SA**, bem como a respetiva proposta de decisão desenvolvida pela InvestBraga.



**Remessa de Processo e Proposta de Decisão relativamente a pedido de incentivo apresentado em sede de candidatura no âmbito do Regulamento de Concessão de Incentivos ao Investimento do Município de Braga (Processo RII03/2017)**

**DESPACHO**

Nos termos do n.º2 do art.º 9º do Regulamento de Concessão de Incentivos ao Investimento do Município de Braga, remete-se à Câmara Municipal de Braga, para os devidos efeitos, o Processo RII03/2017, relativo ao pedido de incentivo apresentado pela Bosch Car Multimedia Portugal S.A. e a presente proposta de decisão, conforme referência constante do nº 4 da Ata nº 38 do Conselho de Administração da IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M..

O Conselho de Administração da IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M. decidiu propor, em face do projeto de investimento apresentado pelo promotor, a aprovação da declaração de interesse económico deste projeto e da minuta de contrato de investimento que elaborou e propor também a concessão à Bosch Car Multimedia Portugal S.A. de incentivos sobre o valor bruto do IMI de redução de 87,5%, pelo período de 5 anos, de incentivos sobre o valor bruto do IMT de redução de 87,5% e de incentivos sobre o valor das taxas municipais a pagar, nos termos do Regulamento Municipal de Taxas e Licenças Municipais, de redução de 87,5%.

Braga, 27 de Março de 2017.

Pel' A Administração



**INVEST  
Braga**  
AGÊNCIA PARA A  
DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA, E.M.

Humberto Carlos

**PROCESSO RELATIVO A CANDIDATURA SUBMETIDA NO ÂMBITO DO REGULAMENTO DE  
CONCESSÃO DE INCENTIVOS AO INVESTIMENTO DO MUNICÍPIO DE BRAGA (PROCESSO  
RII03/2017)**

Remete-se a seguinte documentação ao Conselho de Administração da InvestBraga, relativa a candidatura submetida no âmbito do Regulamento de Concessão de Incentivos ao Investimento do Município de Braga, para efeitos de pronúncia relativamente ao pedido de incentivo apresentado.

Braga, 23 de Março de 2017.

O Gestor de Procedimento





O Diretor da Área de Dinamização Económica e Atração de Investimento





**ÍNDICE DO PROCESSO DE CANDIDATURA NO ÂMBITO DO REGULAMENTO DE CONCESSÃO DE  
INCENTIVOS AO INVESTIMENTO DO MUNICÍPIO DE BRAGA  
(PROCESSO RII03/2017)**

1. Declaração de candidatura no âmbito do Regulamento de Concessão de Incentivos ao Investimento do Município de Braga
2. Projeto de investimento
3. Despacho de nomeação de gestor do procedimento
4. Análise da candidatura
5. Declaração de Interesse Económico
6. Proposta de minuta de contrato de investimento
7. Cópia do ofício a solicitar elementos complementares ao promotor
8. Comprovativo de registo de correio
9. Documentos complementares de suporte à candidatura juntos pelo promotor
  - i) Acesso à certidão permanente
  - ii) Certidão de não dívida às Finanças
  - iii) Certidão de não dívida à Segurança Social
  - iv) Quadro do investimento a realizar e matriz dos recursos humanos a contratar
  - v) Balancete atualizado do exercício a 31/12/2016
  - vi) Planta dos locais de implementação do projeto de investimento
10. Certidão de não dívida ao Município de Braga

O Gestor de Procedimento

  
\_\_\_\_\_  
  
Helena Silva  
AGÊNCIA PARA A  
DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA, EM

O Diretor da Área de Dinamização Económica e Atração de Investimento

  
\_\_\_\_\_  
  
Marcos Maciel  
AGÊNCIA PARA A  
DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA, EM



## Candidatura no Âmbito do Regulamento de Concessão de Incentivos ao Investimento

### DECLARAÇÃO

Braga, 20/03/2017

Exmo. Senhor Presidente da InvestBraga,

Bosch Car Multimedia Portugal S.A., pessoa coletiva n.º 502 315 407, com o capital social integralmente realizado de 7 044 300 euros, com sede na Rua Max Grundig, 35, freguesia de Lomar e Arcos, concelho de Braga, registada na Conservatória do Registo Comercial de Braga, sob o n.º 3104/900302, representada neste ato por Administrador e com poderes para o ato, vem apresentar a sua candidatura no âmbito do Regulamento de Concessão de Incentivos ao Investimento (Regulamento), nos seguintes termos:

1. Declara que pretende realizar no Concelho de Braga um investimento com as seguintes características (conforme projeto de investimento que se junta, em anexo, como documento n.º 1):

- a. Valor de investimento: 38 000 000 euros;
- b. Número de postos de trabalho a criar/manter: Criar cerca de 1000;
- c. Setor de atividade: CMI 26400-R3;
- d. Tempo de implementação do projeto: 20 meses;

e. [outros aspetos considerados relevantes para efeitos do artigo 7.º do Regulamento].

2. Para os devidos efeitos, declara que:

a. tem a sua situação regularizada relativamente a contribuições para a segurança social em Portugal ou no Estado de que sejam nacionais ou no qual se situe o estabelecimento principal da empresa;

b. tem a sua situação regularizada relativamente a dívidas por impostos ao Estado Português ou ao Estado de que sejam nacionais ou no qual se situe o estabelecimento principal da empresa;

c. tem a sua situação regularizada relativamente a dívidas por impostos ou de qualquer outra natureza ao Município de Braga;

d. cumpre as condições legais necessárias ao exercício da respectiva atividade, nomeadamente em matéria de licenciamento;

e. apresenta uma situação económico-financeira equilibrada ou, tratando-se de projetos de investimento de elevada densidade tecnológica, demonstrem ter capacidade e evidências de financiamento do projeto de investimento;

f. não se encontra em estado de insolvência, de liquidação ou de cessação de atividade, nem tem o respetivo processo pendente;

g. não é uma empresa em dificuldade, de acordo com a definição prevista no artigo 2.º do Regulamento (UE) n.º 651/2014, de 16 de junho;

h. apresenta um projeto de investimento que contempla criação ou manutenção de, no mínimo, 10 postos de trabalho ou um montante de investimento não inferior a 750 000 €.

☒ Isenção, total ou parcial, de taxas municipais, nos termos do Regulamento Municipal de Taxas e Licenças Municipais;

☒ Concessão de benefícios fiscais nos impostos a cuja receita o Município tenha direito, nos termos da lei e do presente regulamento.

Nota: serão remetidos todos os respectivos comprovativos solicitados na sequência da submissão da candidatura

Pede deferimento,

O requerente



---

Presidente da InvestBraga  
Av. Dr. Francisco Pires Gonçalves, Apartado 60  
4711-909 Braga - Portugal

Bosch Car Multimédia  
Portugal, S.A.  
Apartado 2458  
4701-970 Braga - Portugal  
Tel. +351 253 306 000  
Fax +351 253 306 399  
www.bosch.pt

Exmo. Senhor Presidente da InvestBraga

## **Crescimento da Bosch Car Multimédia Portugal, S.A.**

A Bosch Car Multimedia Portugal, S.A. (Bosch BrgP) é a principal unidade produtiva da Divisão Multimédia Automóvel do Grupo Bosch e também a maior unidade do Grupo em Portugal. Em Abril de 1990, a Blaupunkt, parte integrante do Grupo Bosch, assumiu a produção e comercialização dos aparelhos Grundig em Braga, numa *joint-venture* com a mesma.

A empresa, inicialmente designada como Blaupunkt Auto-Rádio Portugal, Lda., produziu durante duas décadas, exclusivamente auto-rádios da marca Blaupunkt e tornou-se na maior unidade produtiva de auto-rádios da Europa.

A unidade Bosch em Braga era, inicialmente, uma unidade produtiva de auto-rádios da marca Blaupunkt. Contudo, após a venda da marca em 2009 e da reorganização da Divisão, o negócio da empresa passou a estar focado no fornecimento de equipamentos de origem aos clientes da indústria automóvel, deixando assim para trás uma tradição no negócio *aftermarket*. Neste contexto, a empresa implementou uma estratégia de diversificação da sua gama de produtos.



Utilizando as competências e o *know-how* em eletrónica adquiridos e desenvolvidos nos últimos anos, abriu-se a novas tecnologias, novos desafios e novos clientes, dentro e fora do Grupo Bosch. Aos auto-rádios, juntaram-se os sistemas de navegação, sensores de ângulo de direção para ESP, *displays* de tecnologia inovadora e unidades de cálculo de custos com portagens para camiões.

Página 2 de 10

Esta estratégia contribuiu para o fortalecimento do negócio da empresa e para o crescimento sentido nos últimos anos. Novos clientes, como a BMW, a Audi e a Volvo, contribuem para que o planeamento do negócio nos próximos anos traga perspetivas positivas. A expansão da gama de produtos anda lado a lado com o desenvolvimento das competências a nível de desenvolvimento e com o aumento do nível da qualidade em todas as áreas. O Prémio da Qualidade Bosch, conquistado em 2007 e em 2011, é um reflexo do trabalho realizado nesta área.

A Bosch BrgP está continuamente envolvida no desenvolvimento de soluções inovadoras e tecnológicas para o futuro. O investimento constante em novas tecnologias suporta a empresa a manter níveis de elevada qualidade e produtividade. Com este investimento, Bosch BrgP tem preservado a sua competitividade de uma forma estratégica. Todas as novas tecnologias estão integradas no *roadmap* tecnológico.

Para se manter competitiva no atual contexto, a Bosch BrgP iniciou um profundo processo de reconversão industrial, assente em quatro pilares fundamentais:

1. Infraestrutura produtiva: investimentos sucessivos na ordem da centena de milhões de euros na adequação das linhas produtivas da empresa às necessidades de produtos cada vez mais complexos e sofisticados. Nesta vertente, foram investidos 25,3 milhões de euros em 2015, 64 milhões de euros em 2016 e estima-se em 2017 um investimento de 80 milhões de euros.
2. Potencial humano: a transformação do perfil produtivo da empresa para produtos com intensidade tecnológica média/ alta requer pessoal cada vez mais qualificado e especializado, traduzindo-se na necessidade de contratar novos quadros altamente qualificados e de requalificar e especializar continuamente os quadros da empresa. Nos últimos 5 anos, a Bosch BrgP contratou mais de 200 novos quadros com idades inferiores a 35 anos e níveis de qualificação superior a VI. Como

forma de promover a valorização, capacitação e qualificação contínua dos profissionais, a Bosch Braga e a Universidade do Minho promovem o programa doutoral em Sistemas Avançados de Engenharia para a Indústria. A empresa prevê que em 2023 o total de recursos humanos seja cerca de 4 000 (1 000 dos quais serão de grau igual ou superior a VI), o que corresponde a um aumento de 42% face ao ano de 2016.

Página 3 de 10

3. Ciência e Tecnologia: a Bosch BrgP tem vindo a aumentar sucessivamente os seus investimentos em Investigação e Desenvolvimento (I&D), de forma a afirmar-se como fonte de produção de conhecimento e tecnologia *made in Portugal* para o automóvel e as fábricas do futuro. A Bosch BrgP investiu, nos últimos 5 anos, mais de 21 milhões de euros em I&D.
4. Inovação organizacional: a implementação do Sistema de Produção Bosch (BPS) marcou um ponto de viragem na história da empresa. Desde 2002, a fábrica tem adotado esta sistemática de produção *lean* como forma de garantir a redução dos custos da produção. As linhas estão montadas de forma a ser possível acomodar diferentes produtos e reagir de forma flexível aos diferentes níveis de encomendas. Atualmente, a fábrica é uma referência na implementação desta sistemática.

Devido à crescente necessidade de produção e à elevada complexidade dos novos produtos, a Bosch BrgP tem sentido necessidade de expandir a sua área produtiva. Em 2016, a empresa adquiriu um novo edifício (chamado Brg 108) com 5 300m<sup>2</sup>. Em 2018, já estará operacional uma extensão ao Brg 108 (chamado Brg 108A) com mais 4 985m<sup>2</sup>. Até 2023, espera-se que o total da área da empresa atinja os 200 000m<sup>2</sup>.

O aumento do total da área disponível justifica-se pela necessidade de aumentar a área de desenvolvimento e aumentar a área produtiva. Em 2016, a Bosch BrgP tinha operacionais 22 linhas de inserção automática e 95 linhas de montagem final. Até 2018, estima-se que estejam operacionais 37 linhas de inserção automática e 142 linhas de montagem final.

O crescimento da infraestrutura produtiva irá permitir um aumento nas quantidades produzidas. Até 2023, a empresa espera um total de 20 milhões de unidades produzidas, o que corresponde a um aumento de aproximadamente 67% face a 2016.

Desde 1994, a Bosch BrgP vem acompanhando e implementando as melhores práticas internacionais em termos de qualidade, saúde, segurança e ambiente. A Bosch Brg tem certificações nas normas: ISO 14001, ISO/TS 16949, EMAS II, OHSAS 18001 e ISO 50001.

Página 4 de 10

Como uma das maiores empresas da região, a Bosch Braga tem um impacto ambiental significativo. Destaca-se que foi a primeira empresa Bosch a registar-se na norma EMAS (Eco-Management and Audit Scheme), e está fortemente empenhada em promover comportamentos e iniciativas respeitadores do ambiente entre os seus associados através de várias campanhas de informação e consciencialização. Todos os anos, a Bosch BrgP atualiza a sua Declaração Ambiental, onde reforça o seu compromisso ambiental.

A visão da Bosch BrgP é “ser uma referência no sector eletrónico. Atingir a Excelência empresarial para um futuro sustentável.”. A sua missão: “Somos ágeis e flexíveis na criação de valor para os clientes, antecipando e dando resposta às suas expetativas. Desenvolvemos soluções inovadoras através das competências dos nossos colaboradores. Juntos melhoramos o desempenho e competitividade da organização.”. Os seus objetivos estratégicos: “Veículos e serviços interligados; Crescimento; Agilidade; Rentabilidade e Eficácia e Eficiência.”.

A estratégia a longo prazo da Bosch BrgP está definida com base na Visão da empresa. A forma com a equipa trabalha para alcançar a Visão está refletida na Missão. Definidas pela equipa de gestão, a Missão e a Visão são revistas anualmente de forma a estarem sempre alinhadas com as orientações da Divisão, as expectativas dos *stakeholders* e os objetivos da empresa.

A Bosch BrgP acredita que a estratégia de diversificação foi um dos vetores essenciais para o seu crescimento nos últimos anos. Durante a crise no mercado automóvel, em 2008 e 2009, a empresa esteve em contraciclo com a indústria e apresentou um aumento das encomendas, no número de colaboradores efetivos e, consequentemente, no volume de vendas. Mais de 95% da sua produção é para exportação, nomeadamente para o mercado Europeu.

Página 5 de 10

Em termos de volume de vendas, a Bosch BrgP registou, em 2016, um recorde no seu volume de negócios de 681,1 milhões de euros, representando um crescimento de 32% face ao ano anterior. Em 2023, estima-se que este valor se aproxime de 1,3 biliões de euros.

O *Balanced ScoreCard* (BSC) é a ferramenta onde estão incluídos os principais objetivos estratégicos e indicadores chave da Bosch BrgP. Estes objetivos estão alinhados com a Visão e Missão da empresa.

A estratégia da empresa assenta em:

- Diferenciação através de funções de sistemas de informação e assistência ao condutor combinadas, *Human-Machine Interface* (HMI) no automóvel (interface homem-máquina) e dispositivos *Car Multimedia* (CM) como nó de integração.
- Posicionamento como fornecedor de sistemas completos com *know-how* líder de mercado na integração de hardware, software e serviços.
- Competitividade em todos os componentes.
- Entrada no mercado para soluções em rede para automóveis (CCU – *Connectivity Control Unit* – para veículos ligeiros) e serviços interligados.
- Equilibrada distribuição regional de vendas através de um crescimento sobre proporcional na América do Norte e na China.

Para estas áreas de competitividade críticas, a Bosch BrgP possui um conjunto de competências para as suportar nas seguintes áreas: engenharia mecânica; eletrônica, software, qualidade, produção, sistemas óticos integrando espelhos e *displays* e outros.

Gestão de projetos com equipas multidisciplinares/engenharia simultânea. Domínio das ferramentas CAD/CAE. Previsão do tempo de vida dos produtos com base em ensaios de fiabilidade. Engenharia de testes para as linhas de produção e para qualificação de produtos. Ciências de materiais. Gestão da manutenção. A Bosch BrgP tem feito um esforço continuado e consistente na aquisição de competências através de várias dimensões: captação de talentos, formação nas áreas técnicas, *job rotations* com outras divisões, estágios, programas doutorais, contratação de doutorados, parcerias com universidades.

Página 6 de 10

Os clientes da Bosch BrgP têm uma perceção positiva acerca da nossa empresa. Estas perceções são avaliadas por um questionário anual de satisfação, onde o cliente classifica e compara a Bosch BrgP com os seus outros melhores fornecedores (*best in class*). Nos últimos anos, a satisfação global com a Bosch BrgP tem sido superior ao *best in class*. Em 2015, o valor do *best in class* foi de 80% e a Bosch BrgP alcançou os 81%.

Dos seus principais clientes, destacam-se: VW, Fiat, Renault, Nissan, Ford, GM, Daimler, Man, Scania, TT, CC, BSH, BMW, PSA, Volvo e Audi.

Numa perspetiva de análise de mercado, os principais concorrentes da Bosch BrgP são: Becker, Continental, Tom Tom, Aisin, Alpine, Clarion/Xavi, Visteon, Panasonic e Delphi.

Relativamente aos pontos fortes da Bosch BrgP, salientam-se:

- Produtos e tecnologias inovadoras realizadas através de processos *standards*;
- Portefólio de produtos diversificado e orientado para o futuro;
- Produção altamente flexível e logística *lean* focada no cliente;
- Gestão de projetos profissional e experiente;
- Colaboradores qualificados, motivados e empenhados;

- Gestão de competências estratégicas por forma a lidar com os desafios futuros;
- Centros de Competência; e
- Desenvolvimento local de processos e produtos.

A empresa está empenhada numa estratégia de diferenciação continuada. Era uma empresa monoproduto e hoje já possui quatro grandes áreas de negócio: Sistemas de navegação e infoentretenimento, Sistemas de instrumentação, Sistemas profissionais e Sistemas de produção eletrónica, aliadas a centros de desenvolvimento e à prestação de um conjunto alargado de serviços a outras organizações do grupo Bosch. Em cada uma destas quatro áreas, são produzidos diferentes produtos inovadores, que se destinam essencialmente à exportação.

Página 7 de 10

Considerando a evolução das tendências em ambas as áreas automóvel e multimédia, a Bosch BrgP opera num ambiente organizacional muito complexo e em constantes mudanças. Estas mudanças são caracterizadas por uma rápida mudança de tecnologia, inúmeras inovações, muitas delas pressionadas pelo constante desejo de mudança das novas gerações de condutores. Simultaneamente, os concorrentes levam a reduções profundas e rápidas de preços, o que implica para a Bosch BrgP a investigação continuada na revisão de conceitos mais antigos para que o seu negócio seja sustentável. O contexto de rápidas mudanças exige uma estratégia clara que deve ser estável mas suficientemente flexível para permitir mudanças inesperadas.

A melhoria contínua do sector automóvel é o coração da estratégia. A Bosch BrgP irá continuar a colaborar no desenvolvimento de futuras relações entre condutores, passageiros e automóveis através de soluções multimédia avançadas. Mais precisamente, a Bosch BrgP consegue combinar a estabilidade, a agilidade, a velocidade e a flexibilidade, para continuar a operar com êxito e rentabilidade numa perspetiva de longo prazo, centrando-se nas áreas que são críticas para o seu tipo de negócio e na sua sustentabilidade.

Os principais pilares para o seu sucesso são: carteira de produtos variada, estrutura de custos competitiva, atração e fixação de talentos, envolvimento dos colaboradores, produtos de excepcional qualidade, produção magra e ser considerada uma referência no mercado. São estes pilares aliados a uma forte cultura de inovação e diversificação, que a Bosch BrgP vai continuar a perseguir para sustentar o seu crescimento sustentável nos próximos anos.

Página 8 de 10

As necessidades dos clientes são satisfeitas pelo desenvolvimento e produção de produtos de elevado valor que vão ao encontro das suas necessidades.

Os principais clientes da empresa estão situados na Europa (55,4%). Existem outros clientes no Reino Unido (33,5%), na Ásia (5,1%), na Turquia (3,3%) e na América do Norte (2,7%).

Compreendemos o nosso segmento de mercado, o qual é muito dinâmico e influenciado por diversas variáveis. Entusiasmamos os nossos clientes com soluções úteis e inovadoras, compostas por hardware, software e dados e também serviços interligados.

A dinâmica do setor da eletrónica de consumo, assim como a comunicação entre automóveis e destes com as infraestruturas, abrem a porta a múltiplas oportunidades. Os sistemas de informação e assistência ao condutor expandem através de novos serviços. O crescente número de funções de assistência e de infoentretenimento no automóvel e em nuvem (*cloud-based*) oferece, através de uma interação fácil e intuitiva entre utilizador e tecnologia, um grande potencial de diferenciação. A integração inteligente destas funções ocupa o centro da nossa visão e atende às necessidades de condutores e passageiros quanto a segurança e facilidade de utilização. Chamamos a isto “conveniência na condução” (“*Driving Convenience*”).

Com base no contexto de mercado e na análise de mercado, é possível salientar para CM as seguintes tendências e impulsionadores:

- *Hardware*
- *Head Unit*
- Sistemas de instrumentação
- Conectividade e Unidades e Controlo (CCU);
- *Software* e dados, mapa/dados e software como produto (SWaP)
- Serviços interligados, e serviços em nuvem (*Cloud Services*)
- Recolha e prospeção de dados

Página 9 de 10

Em 2013, a Bosch BrgP iniciou uma parceria estratégica com a Universidade do Minho, materializada no lançamento de 14 novos projetos de inovação. Estes projetos permitiram a submissão de 12 pedidos de patentes e a publicação de 30 publicações técnico-científicas. Devido ao sucesso destes primeiros projetos, as duas entidades fortaleceram a parceria com o lançamento, em 2015, de mais 30 novos projetos de inovação. O impacto desta parceria estratégica resultou em 129 novos engenheiros a trabalhar na Bosch BrgP e 233 investigadores ligados à Universidade do Minho, e já totalizou um investimento de 74.7 milhões de euros, parcialmente financiados pelo Governo Português.

De forma a contribuir para o valor acrescentado e resiliência do tecido empresarial nacional, a Bosch BrgP lidera o projeto “Clube de Fornecedores” ao abrigo do “Programa Interface” apresentado pelo Governo Português no passado mês de fevereiro.

O projeto “Clube de Fornecedores” prevê um investimento superior a 100 milhões de euros até 2020 e permitirá capacitar 40 fornecedores nacionais com conhecimento crítico, processos ágeis, flexíveis e competitivos que lhes permitam ser mais competitivos. Este projeto também irá contribuir para a criação de cerca de 300 novos postos de trabalho.

Atualmente, a Bosch BrgP compra a fornecedores nacionais cerca de 10% dos componentes utilizados na sua unidade produtiva. O objetivo passa por aumentar este valor para 20% a 25%.



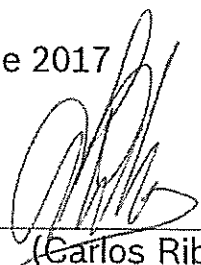
O *cluster* de fornecedores envolvidos concentra-se em mais de 50% na zona norte do país, sendo que aproximadamente 30% estão localizados em Braga. Desta forma, o projeto representa um impacto estruturante na região, em termos económicos e sociais. No global, estima-se que o retorno deste investimento se traduza numa diminuição relevante das importações e num aumento significativo das exportações.

Página 10 de 10

Este projeto integra também entidades de interface do sistema de Investigação e Inovação (I&I) como forma de promover a ligação entre o conhecimento científico e a inovação empresarial, a saber Universidade do Minho, INL, PIEP, TecMinho, CCG e CENTI. A Universidade do Minho, dada a parceria estratégica com a Bosch BrgP em projetos de investigação e desenvolvimento, está responsável pela coordenação científica do projeto.

Para promover a sua competitividade e para assegurar o descrito crescimento de forma sustentável, a Bosch Brg irá investir, nos próximos 20 meses, um total de 38 milhões de euros na aquisição de terrenos, na construção de uma nova cantina de aproximadamente 3 500m<sup>2</sup>, na construção de um novo parque de estacionamento com capacidade para albergar 2 000 novos lugares e na construção de um novo edifício para infraestrutura produtiva e para escritórios com 14 500 m<sup>2</sup>. A força de trabalho vai também ser reforçada com a criação de cerca de 1 000 novos postos de trabalho.

Braga, 21 de março de 2017



---

(Carlos Ribas)



**Processo nº:** RII03/2017

**Data de Registo:** 20/03/2017

**Assunto:** Candidatura no âmbito do Regulamento de Concessão de Incentivos ao Investimento do Município de Braga

**Nome/Designação do promotor:** Bosch Car Multimedia Portugal, S.A.

## Despacho

No uso da delegação de poderes conferida por deliberação do Conselho de Administração tomada em reunião de 12 de Setembro de 2016, designo, nos termos do n.º 2 do artigo 55º do Código de Procedimento Administrativo, como responsável pela direção do procedimento em epígrafe a técnica Dra. Helena Silva.

Braga, 20 de Março de 2017.

O Diretor da Área de Dinamização Económica e Atração de Investimento

Marcos Marques





## Análise da candidatura

Processo n.º RII03/2017

Informação – análise e apreciação da candidatura

Requerente: Bosch Car Multimedia Portugal, S.A.

### 1. Introdução

[pequeno histórico do processo, identificação do requerente, data de apresentação da candidatura, enunciação dos elementos juntos com a candidatura e descrição sumária]

A requerente Bosch Car Multimedia Portugal, S.A., pessoa coletiva n.º 502 315 407, com sede na Rua Max Grundig, 35, 4705-820 Braga, freguesia de Lomar e Arcos, concelho de Braga apresentou em 20 de Março de 2017 uma candidatura no âmbito do Regulamento n.º 786/2016 de Concessão de Incentivos ao Investimento, publicado em Diário da República, 2ª Série, em 9 de Agosto de 2016.

A requerente tem projetado um investimento no Concelho de Braga, com um valor global de 38 000 000€. Este investimento envolve a aquisição de terrenos no valor de 7 000 000€, a construção de uma nova cantina no valor de 5 300 000€, a construção de um novo parque de estacionamento no valor de 4 000 000€ e a construção de um novo edifício para infraestrutura produtiva e para escritórios no valor de 21 700 000€.

A requerente estima criar, no espaço temporal de 20 meses, que corresponde ao tempo de implementação do projeto, 1000 novos postos de trabalho em regime de full-time.

Em sede de candidatura, a requerente Bosch Car Multimedia Portugal, S.A. juntou os seguintes elementos complementares:

- i) Acesso à certidão permanente
- ii) Certidão de não dívida às Finanças
- iii) Certidão de não dívida à Segurança Social
- iv) Quadro do investimento a realizar e matriz dos recursos humanos a contratar
- v) Balancete atualizado do exercício a 31/12/2016
- vi) Planta dos locais de implementação do projeto de investimento



## 2. Elegibilidade da candidatura

[análise da elegibilidade da candidatura face aos conceitos descritos no n.º2 do artigo 2º do Regulamento]

A candidatura apresentada pela requerente é elegível, dado que tem por base um investimento de iniciativa privada que visa uma expansão no Concelho de Braga, que irá contribuir para gerar 1000 novos postos de trabalho e envolverá um valor de investimento de 38 000 000€.

## 3. Condições de acesso – artigo 4º do Regulamento de concessão de incentivos ao investimento

Da análise da candidatura apresentada e respetivos elementos anexos, resulta a seguinte verificação das condições de acesso previstas:

Requisito	Verificação	Comentários
Tenham a sua situação regularizada relativamente a contribuições para a segurança social em Portugal ou no Estado de que sejam nacionais ou no qual se situe o estabelecimento principal da empresa	Sim	A requerente tem a situação regularizada relativamente a contribuições para a Segurança Social, conforme certidão de não dívida à Segurança Social, anexa à candidatura ora em análise.
Tenham a sua situação regularizada relativamente a dívidas por impostos ao Estado Português ou ao Estado de que sejam nacionais ou no qual se situe o estabelecimento principal da empresa	Sim	A requerente tem a situação regularizada relativamente a dívidas por impostos ao Estado português, conforme certidão de não dívida às Finanças, anexa à candidatura ora em análise.
Tenham a sua situação regularizada relativamente a dívidas por impostos ou de qualquer outra natureza ao Município de Braga	Sim	A requerente tem a situação regularizada relativamente a dívidas por impostos ou de qualquer outra natureza ao Município de Braga, conforme certidão anexa à candidatura ora em análise.
Cumpram as condições legais necessárias ao exercício da respetiva atividade, nomeadamente em matéria de licenciamento	A verificar.	Serão observados os procedimentos de licenciamento de edificação e de urbanização necessários à realização dos investimentos previstos.
Apresentem uma situação económico-financeira equilibrada ou, tratando-se de projetos de investimento de elevada densidade tecnológica, demonstrem ter capacidade e evidências de financiamento do projeto de investimento	Sim	A requerente apresenta uma situação económico-financeira equilibrada, conforme consulta ao balancete junto em sede de





		candidatura.
Não se encontrem em estado de insolvência, de liquidação ou de cessação de atividade, nem tenham o respetivo processo pendente	Sim	Condição verificada, conforme consulta ao Portal Citius.
Não ser uma empresa em dificuldade, de acordo com a definição prevista no artigo 2.º do Regulamento (EU) n.º 651/2014, de 16 de junho	Sim	Condição verificada, conforme consulta ao Portal Citius.
Apresentem um projeto de investimento que contemple a criação ou manutenção de, no mínimo, 10 postos de trabalho ou um montante de investimento não inferior a 250.000 €	Sim	O investimento projetado significará a criação de 1000 postos de trabalho no período de 20 meses e envolve um valor global de 38 000 000€.

Nessa medida, conclui-se que a candidatura cumpre as condições de acesso à concessão de incentivos.

#### 4. Apreciação da candidatura face aos critérios previstos no Regulamento

*4.1. Valorização da estrutura económica e empresarial do Concelho, designadamente tendo em conta o volume de investimento, as sinergias e relações económicas com o tecido empresarial instalado no Concelho, a introdução de novas tecnologias e modelos de produção ou de negócio e o volume de exportações previsto.*

[apreciação face ao que consta da candidatura]

Consideramos que o investimento projetado pela requerente irá contribuir para a valorização da estrutura económica e empresarial do Concelho, atendendo ao valor global de investimento envolvido na operação de expansão da empresa; à contínua aposta no desenvolvimento de soluções inovadoras e tecnológicas para o futuro; ao aumento progressivo no investimento em I&D; ao esperado grande aumento do número de unidades produzidas, que terão na sua maioria como destino a exportação; ao impacto extremamente positivo que a expansão terá também na esfera de outras empresas locais que são fornecedoras da Bosch Car Multimedia Portugal, S.A. Esta operação passará também pela criação de 1000 postos de trabalho no período de 20 meses, o que terá um impacto determinante a nível económico e social no Concelho de Braga.

*4.2. Valorização dos recursos humanos, designadamente o número de postos de trabalho a criar, o número de postos de trabalho qualificados a criar, o número de postos de trabalho a manter, o número de postos de trabalho qualificado a manter, a relação entre o número de licenciados e os postos de trabalho, e a formação profissional e qualificação contínua.*



[apreciação face ao que consta da candidatura]

É de sublinhar que o investimento que a requerente irá realizar significará a criação de 1000 novos postos de trabalho no Concelho de Braga. Muito importante é também notar que a transformação do perfil produtivo da empresa para produtos com intensidade tecnológica alta requer recursos humanos cada vez mais qualificados e especializados, o que se tem traduzido e continuará a implicar contratar novos quadros altamente qualificados e requalificar e especializar os quadros da empresa.

#### *4.3. Impacte ambiental e compromisso ambiental do projeto.*

[apreciação face ao que consta da candidatura]

É referido na candidatura que a requerente, como uma das maiores empresas da região, tem um impacto ambiental significativo, mas que a empresa está muito empenhada em promover comportamentos e iniciativas respeitadores do ambiente através de campanhas de informação e consciencialização. É dito que a requerente todos os anos atualiza a sua Declaração Ambiental, onde reforça o seu compromisso ambiental.

#### *4.4. Competitividade da iniciativa empresarial, no que respeita à inovação nos produtos e/ou serviços a prestar, aos processos de investigação e desenvolvimento, à qualidade da gestão e à estrutura económica do projeto.*

[apreciação face ao que consta da candidatura]

A requerente está continuamente envolvida no desenvolvimento de soluções inovadoras e tecnológicas, o que lhe tem permitido manter a competitividade. O processo de reconversão industrial que tem desenvolvido baseia-se não só nos investimentos que tem feito na infraestrutura produtiva, mas também na valorização dos seus recursos humanos, na inovação a nível organizacional e no aumento sucessivo do investimento em I&D. A aposta na inovação tem levado a empresa a intensificar uma parceria estratégica com a Universidade do Minho, o que tem levado à contratação de muitos engenheiros e investigadores ligados a esta Universidade.

## **5. Incentivos a conceder e quantificação**

### **5.1. [identificação dos incentivos possíveis/requeridos: IMT, IMI, Taxas municipais]**

O promotor do investimento requereu, em sede da candidatura em análise, apoio materializado na concessão dos seguintes incentivos:

- isenção total ou parcial de taxas municipais, nos termos do Regulamento Municipal de Taxas Municipais e Licenças Municipais





- concessão de benefícios fiscais nos impostos a cuja receita o Município tenha direito, especificamente no IMI e no IMT.

## 5.2. [fatores de atribuição dos incentivos]

Relativamente aos fatores de atribuição dos incentivos:

### 5.2.1.

<b>Investimento a realizar – VI</b>	<b>40%</b>
≥ € 1.000.000,00 - 100%	X
≥ € 750.000,00 e < € 1.000.000,00 - 75%	
≥ € 500.000,00 e < € 750.000,00 - 50%	
≥ € 250.000,00 e < € 500.000,00 - 25%	

### 5.2.2.

<b>Número de postos de trabalho líquidos a criar - PT</b>	<b>30%</b>
≥ 30 postos de trabalho - 100%	X
≥ 20 e < 30 postos de trabalho - 70%	
≥ 10 e < 20 postos de trabalho - 40%	

### 5.2.3.

<b>Tempo de implementação do projecto - TI</b>	<b>10%</b>
≤ 1 ano - 100%	
> 1 ano e ≤ 2 anos - 75%	X
> 2 e < 4 anos - 25%	

### 5.2.4.

Promotores do investimento com idade até 35 anos e, no caso de sociedades comerciais, desde que pelo menos 50% do respetivo capital social seja detido por pessoas singulares com idade até aos 35 anos – IP - (5%)	
Empresa sediada no concelho de Braga – SE – (5%)	X
Instalação em Zonas de Acolhimento Empresarial ou em outras áreas classificadas como áreas de localização de atividades económicas no Plano Diretor Municipal ou que impliquem a regeneração de edifícios industriais	X



devolutos – ZAE/REID (5%)	
Projetos de investimento resultantes de projetos académicos ou de novas iniciativas empresariais, em especial por parte de empresas incubadas na StartupBraga ou nos centros de saber – StB (5%)	

#### 5.2.4. [aplicação da fórmula prevista no n.º 4 do artigo 7º do Regulamento]

$$CP = VI + PT + TI + IP + SE + ZAE + StB$$

$$VR = (cp * IMI) + (cp * IMT) + (cp * TM)$$

Sendo:

IMI – Valor bruto de IMI (€)

IMT – valor bruto de IMT (€) - caso exista

TM – taxas municipais devidas por emissão de título administrativo relacionado com a aprovação das operações urbanísticas de edificação e respectiva utilização (€) – caso existam

CP – Classificação final do projeto (%)

VR – Valor total de redução/benefícios (€)

$$87,5\% = 40\% + 30\% + 7,5\% + 0 + 5\% + 5\% + 0$$

$$VR = (87,5\% * IMI) + (87,5 * IMT) + (87,5 * TM)$$

## 6. Termos da concessão dos incentivos

[Condicionantes à concessão dos incentivos, prazos máximos de concretização dos respetivos investimentos, prazos de duração dos incentivos e penalidades aplicáveis em caso de incumprimento, nos termos do n.º 3 do artigo 9º] + [condições a fixar nos casos de candidatura apresentada nos termos do n.º 3





do artigo 3º do Regulamento].

Os objetivos do projeto de investimento em causa são:

- a) A realização, durante o Período do Investimento, de um investimento que se estima em € 38.000.000 (trinta e oito milhões de euros), de acordo com o Plano de Investimento incluído no Anexo II do Contrato de Investimento;
- b) A aquisição de terrenos no valor de €7.000.000 (sete milhões de euros);
- c) A construção de uma cantina no valor de €5 300 000 (cinco milhões e trezentos mil euros);
- d) A construção de um parque de estacionamento e respetivos acessos no valor de €4 000 000 (quatro milhões de euros);
- e) A construção de um edifício destinado a produção e escritórios da Bosch no valor de €21 700 000 (vinte e um milhões e setecentos mil euros);
- f) A instalação da unidade produtiva e de escritórios da Bosch no edifício referido na alínea anterior;
- g) A criação de 1000 (mil) postos de trabalho direto no período de 20 meses.

A concessão de incentivos está condicionada ao cumprimento das condições gerais de acesso, previstas no artigo 4º do Regulamento de Incentivos, por parte dos candidatos aos incentivos; ao enquadramento no âmbito de aplicação do Regulamento e ao respeito pelas demais condições exigidas, estando dependente da verificação dos critérios previstos no artigo 7º do referido diploma.

No caso concreto, a entidade que apresentou o pedido de incentivo cumpre as condições gerais de acesso previstas no artigo 4º, o investimento enquadra-se no âmbito de aplicação do diploma e face ao projeto apresentado estão verificados os critérios previstos no artigo 7º do Regulamento.

Em resultado da aplicação da fórmula prevista no artigo 7º, número 4 do Regulamento, deverá ser atribuído um incentivo de 87,5% de redução sobre o valor bruto do IMI a pagar pela Bosch Car Multimedia Portugal, S.A., pelo período de 5 anos.

Deverá ser atribuído um incentivo de 87,5% de redução sobre o valor bruto do IMT a pagar pela Bosch Car Multimedia Portugal, S.A..

Deverá ainda ser concedido à Bosch Car Multimedia Portugal, S.A. um incentivo sobre o valor das taxas municipais a pagar, nos termos do Regulamento Municipal de Taxas e Licenças Municipais, de redução de 87,5%.

Os incentivos constituem contrapartida do exato e pontual cumprimento pela Bosch Car Multimedia Portugal, S.A. dos objetivos e obrigações fixadas nos termos e condições constantes do contrato de investimento anexo.

Em termos de concretização do investimento, deverão ser obrigatoriamente cumpridos os prazos previstos



no contrato de investimento.

Sem prejuízo da verificação de casos de Força Maior ou de Alteração das Circunstâncias, o Município de Braga poderá resolver o Contrato:

- a) Em caso de não cumprimento pela Bosch Car Multimedia Portugal, S.A. dos objetivos e obrigações que lhe estão fixados nos termos e condições do contrato de investimento;
- b) Caso a Bosch Car Multimedia Portugal, S.A. não mantenha esta iniciativa empresarial no Concelho de Braga por um prazo no mínimo igual a 10 anos.

Constituirão também fundamento de resolução a prestação pela Bosch Car Multimedia Portugal, S.A. de informações falsas sobre a sua situação ou viciação de dados fornecidos na apresentação, apreciação e acompanhamento do Projeto.

O não cumprimento pela Bosch Car Multimedia Portugal, S.A. de qualquer dos objetivos ou obrigações que lhe estão fixados nos termos e condições do contrato de investimento anexo, implicará a declaração de caducidade de todos os Incentivos Tributários concedidos e ainda a obrigação de, no prazo de 30 (trinta) dias a contar da data da respetiva notificação e independentemente do tempo entretanto decorrido desde a data da verificação dos respetivos factos geradores de tributo, o beneficiário do incentivo pagar as importâncias correspondentes às receitas tributárias não arrecadadas, acrescidas do juro compensatório correspondente à taxa dos juros legais fixados nos termos do n.º 1 do artigo 559.º do Código Civil, procedendo-se, na falta de pagamento dentro daquele prazo de 30 (trinta) dias, à cobrança coerciva.

## **7. Proposta**

[conclusão da análise com propostas de declaração de interesse económico da candidatura e de concessão dos incentivos, incluindo deverá concretizar a forma, as modalidades e o valor dos incentivos a conceder devidamente quantificados, bem como definir todas as condicionantes, designadamente os prazos máximos de concretização dos respetivos investimentos e ainda as penalidades aplicáveis em caso de incumprimento] + [anexar minuta do contrato de investimento]

Propõe-se a atribuição dos seguintes incentivos à Bosch Car Multimedia Portugal, S.A.:

- a) Incentivos sobre o valor bruto do IMI de redução de 87,5%, pelo período de 5 anos (segundo a fórmula de cálculo do regulamento de incentivos e com base no plano de investimento em anexo);
- b) Incentivos sobre o valor bruto do IMT de redução de 87,5% (segundo a fórmula de cálculo do regulamento



de incentivos e com base no plano de investimento em anexo);

- c) Incentivos sobre o valor das taxas municipais a pagar, nos termos do Regulamento Municipal de Taxas e Licenças Municipais, de redução de 87,5% (segundo a fórmula de cálculo do regulamento de incentivos e com base no plano de investimento em anexo).

Propõe-se também a aprovação da declaração de interesse económico deste projeto e da minuta do contrato de investimento.





## Declaração de interesse económico

O projeto de investimento apresentado pela Bosch Car Multimedia Portugal, S.A. visa a expansão da atividade da empresa no Concelho de Braga. O objetivo é a aquisição de terrenos localizados na envolvente das atuais instalações da empresa, tendo em vista o alargamento futuro para essas áreas da unidade produtiva e dos escritórios da Bosch e a construção, no período estimado de 20 meses, de um edifício para infraestrutura produtiva e escritórios da empresa, bem como de uma cantina e um novo parque de estacionamento.

Esta operação está relacionada com um profundo processo de reconversão industrial que a Bosch BrgP iniciou, que está assente em quatro pilares, sendo um deles o investimento sucessivo em infraestrutura produtiva. A Bosch BrgP tem sentido necessidade de expandir a sua área produtiva, devido à crescente necessidade de produção e à elevada complexidade dos novos produtos. A empresa estima ter operacionais em 2018, 37 linhas de inserção automática e 142 linhas de montagem final. O crescimento da infraestrutura produtiva irá permitir à Bosch um aumento exponencial nas quantidades produzidas.

No que respeita ao previsto na alínea a) do n.º1 do artigo 7.º do Regulamento de Concessão de Incentivos ao Investimento do Município de Braga, consideramos que o investimento projetado contribui para a valorização da estrutura económica e empresarial do Concelho, dado o elevado valor de investimento envolvido, que se estima em 38 000 000€, a realizar num período estimado de 20 meses.

O investimento envolve a aquisição de terrenos nas áreas adjacentes às atuais instalações da Bosch no valor de 7 000 000€, a construção de uma nova cantina de aproximadamente 3500 m2 no valor de 5 300 000€, a construção de um novo parque de estacionamento com capacidade para 2000 novos lugares no valor de 4 000 000€ e a construção de um novo edifício com 14 500 m2, destinado a infraestrutura produtiva e a escritórios da empresa no valor de 21 700 000€.

Quanto ao previsto na alínea b) do mesmo número, consideramos que este investimento contribuirá para a valorização dos recursos humanos do Concelho, dado o elevado número de novos postos de trabalho que a empresa estima criar no período de 20 meses, que corresponde a 1000 em regime de full-time. É de salientar também a este propósito a parceria estratégica que a Bosch tem desenvolvido com a Universidade do Minho, o que se tem traduzido na contratação de um número significativo de engenheiros e investigadores ligados à Universidade. Importa ainda referir que a transformação do perfil produtivo da empresa para produtos com intensidade tecnológica alta tem levado à contratação de novos quadros altamente qualificados e tem obrigado a empresa a requalificar e apostar na especialização dos seus quadros.



Nos últimos anos, a empresa tem contratado cada vez mais quadros com idades inferiores a 35 anos e níveis de qualificação superior a nível VI, tendência que estima vir a aumentar.

No que se refere ao previsto na alínea c) do mesmo número, entendemos que é de sublinhar que, muito embora a promotora seja uma das maiores empresas da região, com um impacto ambiental significativo, está muito empenhada em promover comportamentos e iniciativas respeitadores do ambiente através de campanhas de informação e consciencialização. Todos os anos a Bosch atualiza a sua Declaração Ambiental, onde reforça o seu compromisso ambiental.

Relativamente ao previsto na alínea d) do referido número, entendemos que, com este investimento, a promotora dá mais um passo no sentido do reforço da competitividade da empresa e do aumento da sua capacidade produtiva, o que terá um impacto forte na economia do Concelho, com o aumento do emprego e das exportações, para além do valor que poderá acrescentar também ao nível do tecido empresarial local, dado o elevado número de fornecedores com quem a Bosch trabalha, que estão instalados no Concelho de Braga.

Pelos dados analisados, o parecer técnico sobre o Interesse Económico do projeto de investimento da Bosch Car Multimedia S.A. é favorável, tendo em conta o contributo que dará para a competitividade com foco na inovação, na investigação e no desenvolvimento da estrutura empresarial do Município, bem como para a manutenção e criação de um número elevado de postos de trabalho qualificado e o aumento crescente das exportações do Município.

Braga, 23 de Março de 2017.

  
\_\_\_\_\_  
Marcos Marques  
Diretor

## CONTRATO DE INVESTIMENTO

ENTRE,

**MUNICÍPIO DE BRAGA**, pessoa coletiva de Direito Público n.º 506 901 173, com sede na Praça do Município, 4730-749 Braga, neste ato representada pelo Senhor Presidente da Câmara, Ricardo Bruno Antunes Machado Rio, designado para efeitos do presente contrato por MB;

**IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M.**, pessoa coletiva n.º 504 807 706, com sede na Av. Dr. Francisco Pires Gonçalves, Apartado 60, 4711-909 Braga, neste ato representada pelo Senhor Presidente do Conselho de Administração, Carlos Nuno Alves de Oliveira, designada para efeitos do presente contrato por InvestBraga;

E

**Bosch Car Multimedia Portugal, S.A.**, pessoa coletiva n.º 502 315 407, com sede na Rua Max Grundig, 35, 4705-820 Braga, freguesia de Lomar e Arcos, concelho de Braga, neste ato representada pelo Administrador Carlos Ribas, designada para efeitos do presente contrato por Bosch;

### CONSIDERANDO QUE

- A) Os Municípios dispõem de atribuições no domínio da promoção do desenvolvimento, de acordo com o disposto no artigo 23.º, n.º 2, alínea m), da Lei n.º 75/2013, de 12 de Setembro;
- B) Para execução das referidas atribuições são outorgadas aos órgãos municipais competências ao nível do apoio à captação e fixação de empresas, emprego e investimento nos respetivos Concelhos, previstas nos artigos 25.º, n.º 2, alínea k), e 33.º, n.º 1, alíneas o), r) e u) da Lei n.º 75/2013, de 12 de Setembro;
- C) A InvestBraga é uma empresa local, cujo capital social é integralmente detido pelo MB, que tem por objeto a exploração de atividades de interesse geral e a promoção do desenvolvimento local e regional, por delegação da Câmara Municipal de Braga, através da prossecução de atividades com vista à dinamização económica da região de Braga, e de iniciativas que promovam a sua

valorização, a internacionalização e a captação de investimentos nacionais ou estrangeiros;

- D) A Bosch pretende realizar um investimento, no Concelho de Braga, no valor de €38 000 000 (trinta e oito milhões de euros), a aplicar na aquisição de terrenos no valor de €7 000 000 (sete milhões de euros), na construção de uma nova cantina no valor de €5 300 000 (cinco milhões e trezentos mil euros), na construção de um novo parque de estacionamento no valor de €4 000 000 (quatro milhões de euros) e na construção de um novo edifício para infraestrutura produtiva e para escritórios no valor de €21 700 000 (vinte e um milhões e setecentos mil euros);
- E) O investimento referido no considerando anterior irá contribuir para a valorização da estrutura económica e empresarial do Concelho e irá gerar 1000 (mil) novos postos de trabalho;
- F) O MB e a InvestBraga reconhecem ser de importância estratégica para o desenvolvimento do Concelho a concretização do projeto acima referido, sendo que o MB declara este projeto como um projeto de interesse económico para o município;

É, de livre e boa-fé, acordado e reduzido a escrito o presente Contrato de Investimento, do qual fazem parte os considerandos supra indicados e que se regerá pelas seguintes cláusulas:

## CAPÍTULO I DEFINIÇÕES

### CLÁUSULA 1.ª DEFINIÇÕES

Para efeitos do presente Contrato de Investimento os termos e expressões abaixo indicadas têm o significado e conteúdo seguintes:

- a) Alteração das Circunstâncias («hardship») (Cláusula de Salvaguarda) – A alteração anormal das circunstâncias, inclusive de ordem económica, alheia à vontade das Partes e em que estas fundaram a vontade de estabelecer o presente Contrato de Investimento, tornando mais onerosa a execução do contrato, embora não impossível,



proporcionando a possibilidade de revisão unilateral ou a resolução do contrato, nos termos previstos no presente contrato;

- b) Anexos – Os documentos identificados na cláusula 11.ª, cujo conteúdo faz parte integrante do presente Contrato;
- c) Contrato – O presente Contrato de Investimento, incluindo todos os seus Anexos;
- d) Força Maior – Facto natural ou situação imprevisível e inevitável cujos efeitos se produzam independentemente da vontade ou das circunstâncias próprias da InvestBraga, do MB e da Bosch e que impeçam a realização dos objetivos do Contrato e/ou cumprimento das obrigações das Partes;
- e) Incentivos – Conjunto de investimentos, apoios e benefícios concedidos pelo MB à Bosch;
- f) Partes – A InvestBraga, o MB e a Bosch;
- g) Projeto – Aquisição de terrenos, construção de uma nova cantina, construção de um novo parque de estacionamento e construção de um novo edifício para infraestrutura produtiva e para escritórios da Bosch, de acordo com o Plano de Investimento que constitui o Anexo II ao presente Contrato;
- h) Período do Investimento – O período compreendido entre a data da assinatura do presente Contrato e o período subsequente de 5 (cinco) anos;
- i) Vigência do Acordo – Período correspondente ao Período do Investimento.

## CAPÍTULO II

### CARACTERIZAÇÃO DO PROJETO

#### CLÁUSULA 2.ª

##### OBJETIVOS DO PROJETO

1. Constituem objetivos do Projeto:

- a) A realização, durante o Período do Investimento, de um investimento que se estima em € 38.000.000 (trinta e oito milhões de euros), de acordo com o Plano de Investimento incluído no Anexo II ao presente Contrato;
- b) A aquisição de terrenos, melhor identificados na planta incluída no Anexo III ao presente contrato, no valor de €7.000.000 (sete milhões de euros);
- c) A construção de uma cantina no valor de €5 300 000 (cinco milhões e trezentos mil euros);



- d) A construção de um parque de estacionamento e respetivos acessos no valor de €4 000 000 (quatro milhões de euros);
  - e) A construção de um edifício destinado a produção e escritórios da Bosch no valor de €21 700 000 (vinte e um milhões e setecentos mil euros);
  - f) A instalação da unidade produtiva e de escritórios da Bosch no edifício referido na alínea e) da presente cláusula;
  - g) A criação de 1000 (mil) postos de trabalho direto no período de 20 meses.
2. O cumprimento das obrigações e dos objetivos da presente Cláusula estará condicionado à não ocorrência de eventos suscetíveis de serem considerados Força Maior ou Alteração das Circunstâncias («hardship»).
3. A verificação de casos de Força Maior ou de Alteração das Circunstâncias será reconhecida por conciliação das Partes ou por recurso aos tribunais competentes da Comarca de Braga.

### CLÁUSULA 3.ª

#### CONCRETIZAÇÃO DO PROJETO

O Projeto será concretizado pela Bosch nos termos e condições indicados no presente Contrato.

### CLÁUSULA 4.ª

#### ACOMPANHAMENTO DO PROJETO

1. Sem prejuízo das competências legalmente atribuídas a outras entidades, incumbirá à InvestBraga a responsabilidade de assessorar, acompanhar e fiscalizar a execução do presente Contrato, devendo a Bosch fornecer-lhe todas as informações, documentos e esclarecimentos necessários e relevantes para o efeito.
2. Em qualquer caso, a Bosch, facultará, com a periodicidade anual, de motu-próprio, com início durante o 1.º trimestre do ano seguinte ao da celebração do presente contrato, ou sempre que a InvestBraga o solicitar, a documentação adequada a demonstrar que estão a ser satisfeitos os objetivos e obrigações constantes do presente Contrato, designadamente, documentos comprovativos de regularização das obrigações fiscais e para com a Segurança Social, mapas de pessoal, balanços e demonstrações de resultados ou quaisquer outros documentos contabilísticos ou de outra natureza, relativamente ao Projeto.

3. A Bosch facultará à InvestBraga, ou a qualquer outra entidade por esta nomeada, acesso aos locais de realização do Projeto.

### CAPÍTULO III

### OBRIGAÇÕES

#### CLÁUSULA 5.ª

#### OBRIGAÇÕES DA BOSCH

1. Pelo presente Contrato, e sem prejuízo do disposto noutras cláusulas contratuais, a Bosch obriga-se a:

- a) Realizar, durante o Período do Investimento, um investimento que se estima em €38.000.000 (trinta e oito milhões de euros), de acordo com o Plano de Investimento incluído no Anexo II ao presente Contrato;
- b) Alcançar os objetivos previstos na Cláusula 2.ª;
- c) Adquirir os terrenos, melhor identificados na planta incluída no Anexo III ao presente contrato, no valor de €7.000.000 (sete milhões de euros);
- d) Construir uma cantina no valor de €5 300 000 (cinco milhões e trezentos mil euros) com utilização de processos conformes às disposições ambientais legais em vigor, após obtenção dos licenciamentos e autorizações necessários;
- e) Construir um parque de estacionamento e respetivos acessos no valor de €4 000 000 (quatro milhões de euros) com utilização de processos conformes às disposições ambientais legais em vigor, após obtenção dos licenciamentos e autorizações necessários;
- f) Construir um edifício destinado à produção e escritórios da Bosch, com utilização de processos conformes às disposições ambientais legais em vigor, após obtenção dos licenciamentos e autorizações necessários;
- g) Afetar o edifício referido na alínea anterior ao exercício da sua atividade empresarial;
- h) Desenvolver a sua atividade, pelo período de pelo menos 10 (dez) anos, no Concelho de Braga;
- i) Cumprir com as suas obrigações fiscais e perante a Segurança Social;
- j) Fornecer à InvestBraga e ao MB, sempre que solicitado e no prazo de 10 (dez) dias a contar da receção do pedido, os documentos, elementos, informações e

esclarecimentos necessários ao acompanhamento, controlo e fiscalização do presente Contrato, designadamente:

- i) documentos comprovativos do cumprimento das obrigações fiscais;
- ii) documentos comprovativos do cumprimento das obrigações para com segurança social;
- iii) mapas de pessoal;
- iv) balanços e demonstrações de resultados;
- k) Manter uma situação financeira equilibrada;
- l) Dispor de contabilidade organizada de acordo com a normalização contabilística e outras disposições legais em vigor para o respetivo setor de atividade, que seja adequada às análises requeridas para apreciação e acompanhamento do Projeto e permita autonomizar os efeitos do mesmo;
- m) Facultar à InvestBraga e ao MB, ou a qualquer outra entidade por estes nomeada, livre acesso aos locais de realização do Projeto.

2. As obrigações previstas nas alíneas a) a f) do número 1 da presente cláusula devem ser executadas no prazo máximo de 20 (vinte) meses a contar da data da assinatura do presente Contrato.

## CLÁUSULA 6.ª

### INCENTIVOS A CONCEDER PELO MB

1. Sob condição de aprovação pela Assembleia Municipal de Braga, a Bosch beneficiará dos seguintes incentivos ao investimento:

- a) Incentivos sobre o valor bruto do IMI de redução de 87,5%, pelo período de 5 (cinco) anos (segundo a fórmula de cálculo do regulamento de incentivos e com base no plano de investimento em anexo);
- b) Incentivos sobre o valor bruto do IMT de redução de 87,5% (segundo a fórmula de cálculo do regulamento de incentivos e com base no plano de investimento em anexo);
- c) Incentivos sobre o valor das taxas municipais a pagar, nos termos do Regulamento Municipal de Taxas e Licenças Municipais, de redução de 87,5% (segundo a fórmula de cálculo do regulamento de incentivos e com base no plano de investimento em anexo).

2. Sem prejuízo do estabelecido no n.º 2 do artigo 8º do Código do IMI, os incentivos referidos na al. a) do número anterior não poderão entrar em vigor antes da obtenção dos necessários licenciamentos e autorizações urbanísticas.
3. Os incentivos referidos no número 1 assumem a natureza de auxílios de *minimis*, sendo seu pressuposto o cumprimento do respetivo regime legal. Em caso de incumprimento do regime legal, ficam sem efeito os incentivos, sem que daí resulte qualquer tipo de responsabilidade para o MB, nem para a InvestBraga.
4. Sem prejuízo do disposto na cláusula 8.ª, o não cumprimento pela Bosch de qualquer dos objetivos ou obrigações que lhe estão fixados nos termos e condições deste Contrato e respetivos Anexos, implicará a declaração de caducidade de todos os Incentivos Tributários concedidos e ainda a obrigação de, no prazo de 30 (trinta) dias a contar da data da respetiva notificação e independentemente do tempo entretanto decorrido desde a data da verificação dos respetivos factos geradores de tributo, a Bosch pagar as importâncias correspondentes às receitas tributárias não arrecadadas, acrescidas do juro compensatório correspondente à taxa dos juros legais fixados nos termos do n.º 1 do artigo 559.º do Código Civil, procedendo-se, na falta de pagamento dentro daquele prazo de 30 (trinta) dias, à cobrança coerciva.
5. O juro compensatório referido no número anterior é contado desde o dia imediato ao último do respetivo prazo normal de pagamento.

## CAPÍTULO IV

### ARTICULAÇÃO DAS OBRIGAÇÕES DAS PARTES E INCUMPRIMENTO DO CONTRATO

#### CLÁUSULA 7.ª

##### PRINCÍPIOS GERAIS

Os Incentivos previstos na Cláusula 6.ª constituem contrapartida do exato e pontual cumprimento pela Bosch dos objetivos e obrigações fixadas nos termos e condições constantes do presente Contrato e Anexos.

#### CLÁUSULA 8.ª

##### INCUMPRIMENTO PELA BOSCH

1. Sem prejuízo do disposto na legislação em vigor, no número 2 da Cláusula 2.<sup>a</sup>, no número 3 da cláusula 6.<sup>a</sup>, e no número seguinte da presente Cláusula, no caso de não cumprimento pela Bosch de qualquer dos objetivos ou de qualquer das obrigações que lhe estão fixados nos termos e condições deste Contrato e respetivos Anexos, o MB, mediante comunicação enviada à Bosch, poderá resolver o Contrato, independentemente de qualquer interpelação, tendo direito, designadamente, ao pagamento pela Bosch do montante correspondente às receitas tributárias, provenientes da cobrança dos impostos a cuja receita o MB tem direito (designadamente o imposto municipal sobre imóveis, o imposto municipal sobre as transmissões onerosas de imóveis e a derrama), geradas pelo Projeto, proporcional ao período de tempo que medeia entre a data da resolução do Contrato até ao termo do Período do Investimento.
2. sem prejuízo do disposto no número 1, constituem também fundamento de resolução a prestação pela Bosch de informações falsas sobre a sua situação ou viciação de dados fornecidos na apresentação, apreciação e acompanhamento do Projeto.
3. A comunicação da decisão de resolução referida no número 1 produz efeitos imediatos, independentemente de qualquer outra formalidade.

## CAPÍTULO V

### INTERPRETAÇÃO, INTEGRAÇÃO, APLICAÇÃO DO CONTRATO DE INVESTIMENTO E RESOLUÇÃO DE LITÍGIOS

#### CLÁUSULA 9.<sup>a</sup>

##### PRINCÍPIO GERAL

Sempre que entre as Partes Contratantes se suscitem dúvidas quanto à interpretação, aplicação ou integração do presente Contrato ou se suscitar litígio ou situação de Força Maior ou de Alteração das Circunstâncias, aquelas envidarão os melhores esforços para obter o acordo ou resolverem amigavelmente as divergências ou litígios.

#### CLÁUSULA 10.<sup>a</sup>

##### FORO COMPETENTE

Para resolução de todos os litígios emergentes do presente Contrato fica estipulada a competência do Tribunal Administrativo e Fiscal de Braga, com expressa renúncia a qualquer outro.

## CAPÍTULO VI DISPOSIÇÕES FINAIS

### CLÁUSULA 11.ª

#### ANEXOS

Fazem parte integrante do Contrato, para todos os efeitos legais e contratuais, os seguintes Anexos:

Anexo I: Declaração de Candidatura no âmbito do Regulamento de Concessão de Incentivos ao Investimento do Município de Braga;

Anexo II: Plano de Investimento;

Anexo III: Planta dos locais de implementação do projeto.

### CLÁUSULA 12.ª

#### COMUNICAÇÕES

1. Quaisquer comunicações ou notificações previstas no Contrato, salvo disposição específica em contrário, serão sempre efetuadas por escrito e remetidas:

- a) Em mão, desde que comprovadas por protocolo;
- b) Por telefax, desde que comprovado por “Recibo de transmissão ininterrupta”;
- c) Por correio registado com aviso de receção.

2. Consideram-se, para efeitos do presente Contrato, como domicílios das Partes, as seguintes moradas e postos de receção:

a) InvestBraga

Att. Sr. Presidente do Conselho de Administração da IB – Agência para a Dinamização Económica, EM

Eng. Carlos Nuno Alves de Oliveira

Av. Dr. Francisco Pires Gonçalves, Apartado 60, 4711-909 Braga

b) MB

Att. Sr. Presidente da Câmara Municipal de Braga

Dr. Ricardo Bruno Antunes Machado Rio  
Praça do Município, 4730-749 Braga

c) Bosch Car Multimedia Portugal, S.A.

Att. Sr. Administrador

Eng. Carlos Ribas

Rua Max Grundig, 35, Lomar, 4705-820 Braga

3. As Partes poderão alterar os seus domicílios indicados, mediante comunicação prévia dirigida à outra Parte, com a antecedência não inferior a 3 (três) dias, sob pena de considerarem efetuadas as comunicações ou notificações realizadas para os domicílios referidos no número 2.

4. As comunicações ou notificações feitas nos termos dos números anteriores consideram-se efetuadas ainda que sejam rejeitadas, ou venham devolvidas por não terem sido reclamadas na estação dos correios.

#### CLÁUSULA 13.<sup>a</sup>

##### PRAZOS E SUA CONTAGEM

Os prazos fixados no presente Contrato contam-se em dias seguidos de calendário, salvo se contiverem indicação expressa em dias úteis.

#### CLÁUSULA 14.<sup>a</sup>

##### PRAZO E EFICÁCIA

1. Sem prejuízo do disposto no número 2 da presente Cláusula, o presente Contrato entra em vigor e produz efeitos a partir da data da sua assinatura.

2. O presente Contrato será válido desde a data da sua celebração até ao termo do período de Vigência do Acordo, previsto na alínea i) da Cláusula 1.<sup>a</sup>, se entretanto não for revogado ou resolvido.

Feito em Braga, aos [...] dias do mês de [...] de 2017, em 3 exemplares.

Pela InvestBraga

Pelo MUNICÍPIO DE BRAGA

Pela Bosch Car Multimedia Portugal, S.A.



## **ANEXO I**

DECLARAÇÃO DE CANDIDATURA NO ÂMBITO DO REGULAMENTO DE  
CONCESSÃO DE INCENTIVOS AO INVESTIMENTO DO MUNICÍPIO DE  
BRAGA



## Candidatura no Âmbito do Regulamento de Concessão de Incentivos ao Investimento

### DECLARAÇÃO

Braga, 20/03/2017

Exmo. Senhor Presidente da InvestBraga,

Bosch Car Multimedia Portugal S.A., pessoa coletiva n.º 502 315 407, com o capital social integralmente realizado de 7 044 300 euros, com sede na Rua Max Grundig, 35, freguesia de Lomar e Arcos, concelho de Braga, registada na Conservatória do Registo Comercial de Braga, sob o n.º 3104/900302, representada neste ato por Administrador e com poderes para o ato, vem apresentar a sua candidatura no âmbito do Regulamento de Concessão de Incentivos ao Investimento (Regulamento), nos seguintes termos:

1. Declara que pretende realizar no Concelho de Braga um investimento com as seguintes características (conforme projeto de investimento que se junta, em anexo, como documento n.º 1):

- a. Valor de investimento: 38 000 000 euros;
- b. Número de postos de trabalho a criar/manter: Criar cerca de 1000;
- c. Setor de atividade: CAE 26400-R3;
- d. Tempo de implementação do projeto: 20 meses;

e. [outros aspetos considerados relevantes para efeitos do artigo 7.º do Regulamento].

2. Para os devidos efeitos, declara que:

a. tem a sua situação regularizada relativamente a contribuições para a segurança social em Portugal ou no Estado de que sejam nacionais ou no qual se situe o estabelecimento principal da empresa;

b. tem a sua situação regularizada relativamente a dívidas por impostos ao Estado Português ou ao Estado de que sejam nacionais ou no qual se situe o estabelecimento principal da empresa;

c. tem a sua situação regularizada relativamente a dívidas por impostos ou de qualquer outra natureza ao Município de Braga;

d. cumpre as condições legais necessárias ao exercício da respectiva atividade, nomeadamente em matéria de licenciamento;

e. apresenta uma situação económico-financeira equilibrada ou, tratando-se de projetos de investimento de elevada densidade tecnológica, demonstrem ter capacidade e evidências de financiamento do projeto de investimento;

f. não se encontra em estado de insolvência, de liquidação ou de cessação de atividade, nem tem o respetivo processo pendente;

g. não é uma empresa em dificuldade, de acordo com a definição prevista no artigo 2.º do Regulamento (UE) n.º 651/2014, de 16 de junho;

h. apresenta um projeto de investimento que contempla a criação ou manutenção de, no mínimo, 10 postos de trabalho ou um montante de investimento não inferior a 250.000 €;

Declaro que a informação contida no presente formulário é verdadeira e correta.

A presente declaração é apresentada em nome da empresa, para a qual sou responsável legalmente.

☒ Isenção, total ou parcial, de taxas municipais, nos termos do Regulamento Municipal de Taxas e Licenças Municipais:

☒ Concessão de benefícios fiscais nos impostos a cuja receita o Município tenha direito, nos termos da lei e do presente regulamento.

Nota: serão remetidos todos os respetivos comprovativos solicitados na sequência da submissão da candidatura

Pede deferimento,

O requerente



---

## **ANEXO II**

### **PLANO DE INVESTIMENTO**

Presidente da InvestBraga  
Av. Dr. Francisco Pires Gonçalves, Apartado 60  
4711-909 Braga - Portugal

Bosch Car Multimédia  
Portugal, S.A.  
Apartado 2458  
4701-970 Braga - Portugal  
Tel. +351 253 306 000  
Fax +351 253 306 399  
[www.bosch.pt](http://www.bosch.pt)

Exmo. Senhor Presidente da InvestBraga

## **Crescimento da Bosch Car Multimédia Portugal, S.A.**

A Bosch Car Multimedia Portugal, S.A. (Bosch BrgP) é a principal unidade produtiva da Divisão Multimédia Automóvel do Grupo Bosch e também a maior unidade do Grupo em Portugal. Em Abril de 1990, a Blaupunkt, parte integrante do Grupo Bosch, assumiu a produção e comercialização dos aparelhos Grundig em Braga, numa *joint-venture* com a mesma.

A empresa, inicialmente designada como Blaupunkt Auto-Rádio Portugal, Lda., produziu durante duas décadas, exclusivamente auto-rádios da marca Blaupunkt e tornou-se na maior unidade produtiva de auto-rádios da Europa.

A unidade Bosch em Braga era, inicialmente, uma unidade produtiva de auto-rádios da marca Blaupunkt. Contudo, após a venda da marca em 2009 e da reorganização da Divisão, o negócio da empresa passou a estar focado no fornecimento de equipamentos de origem aos clientes da indústria automóvel, deixando assim para trás uma tradição no negócio *aftermarket*. Neste contexto, a empresa implementou uma estratégia de diversificação da sua gama de produtos.

Utilizando as competências e o *know-how* em eletrónica adquiridos e desenvolvidos nos últimos anos, abriu-se a novas tecnologias, novos desafios e novos clientes, dentro e fora do Grupo Bosch. Aos auto-rádios, juntaram-se os sistemas de navegação, sensores de ângulo de direção para ESP, *displays* de tecnologia inovadora e unidades de cálculo de custos com portagens para camiões.

Página 2 de 10

Esta estratégia contribuiu para o fortalecimento do negócio da empresa e para o crescimento sentido nos últimos anos. Novos clientes, como a BMW, a Audi e a Volvo, contribuem para que o planeamento do negócio nos próximos anos traga perspetivas positivas. A expansão da gama de produtos anda lado a lado com o desenvolvimento das competências a nível de desenvolvimento e com o aumento do nível da qualidade em todas as áreas. O Prémio da Qualidade Bosch, conquistado em 2007 e em 2011, é um reflexo do trabalho realizado nesta área.

A Bosch BrgP está continuamente envolvida no desenvolvimento de soluções inovadoras e tecnológicas para o futuro. O investimento constante em novas tecnologias suporta a empresa a manter níveis de elevada qualidade e produtividade. Com este investimento, Bosch BrgP tem preservado a sua competitividade de uma forma estratégica. Todas as novas tecnologias estão integradas no *roadmap* tecnológico.

Para se manter competitiva no atual contexto, a Bosch BrgP iniciou um profundo processo de reconversão industrial, assente em quatro pilares fundamentais:

1. Infraestrutura produtiva: investimentos sucessivos na ordem da centena de milhões de euros na adequação das linhas produtivas da empresa às necessidades de produtos cada vez mais complexos e sofisticados. Nesta vertente, foram investidos 25,3 milhões de euros em 2015, 64 milhões de euros em 2016 e estima-se em 2017 um investimento de 80 milhões de euros.
2. Potencial humano: a transformação do perfil produtivo da empresa para produtos com intensidade tecnológica média/ alta requer pessoal cada vez mais qualificado e especializado, traduzindo-se na necessidade de contratar novos quadros altamente qualificados e de requalificar e especializar continuamente os quadros da empresa. Nos últimos 5 anos, a Bosch BrgP contratou mais de 200 novos quadros com idades inferiores a 35 anos e níveis de qualificação superior a VI. Como

forma de promover a valorização, capacitação e qualificação contínua dos profissionais, a Bosch Braga e a Universidade do Minho promovem o programa doutoral em Sistemas Avançados de Engenharia para a Indústria. A empresa prevê que em 2023 o total de recursos humanos seja cerca de 4 000 (1 000 dos quais serão de grau igual ou superior a VI), o que corresponde a um aumento de 42% face ao ano de 2016.

Página 3 de 10

3. Ciência e Tecnologia: a Bosch BrgP tem vindo a aumentar sucessivamente os seus investimentos em Investigação e Desenvolvimento (I&D), de forma a afirmar-se como fonte de produção de conhecimento e tecnologia *made in Portugal* para o automóvel e as fábricas do futuro. A Bosch BrgP investiu, nos últimos 5 anos, mais de 21 milhões de euros em I&D.
4. Inovação organizacional: a implementação do Sistema de Produção Bosch (BPS) marcou um ponto de viragem na história da empresa. Desde 2002, a fábrica tem adotado esta sistemática de produção *lean* como forma de garantir a redução dos custos da produção. As linhas estão montadas de forma a ser possível acomodar diferentes produtos e reagir de forma flexível aos diferentes níveis de encomendas. Atualmente, a fábrica é uma referência na implementação desta sistemática.

Devido à crescente necessidade de produção e à elevada complexidade dos novos produtos, a Bosch BrgP tem sentido necessidade de expandir a sua área produtiva. Em 2016, a empresa adquiriu um novo edifício (chamado Brg 108) com 5 300m<sup>2</sup>. Em 2018, já estará operacional uma extensão ao Brg 108 (chamado Brg 108A) com mais 4 985m<sup>2</sup>. Até 2023, espera-se que o total da área da empresa atinja os 200 000m<sup>2</sup>.

O aumento do total da área disponível justifica-se pela necessidade de aumentar a área de desenvolvimento e aumentar a área produtiva. Em 2016, a Bosch BrgP tinha operacionais 22 linhas de inserção automática e 95 linhas de montagem final. Até 2018, estima-se que estejam operacionais 37 linhas de inserção automática e 142 linhas de montagem final.



O crescimento da infraestrutura produtiva irá permitir um aumento nas quantidades produzidas. Até 2023, a empresa espera um total de 20 milhões de unidades produzidas, o que corresponde a um aumento de aproximadamente 67% face a 2016.

Desde 1994, a Bosch BrgP vem acompanhando e implementando as melhores práticas internacionais em termos de qualidade, saúde, segurança e ambiente. A Bosch Brg tem certificações nas normas: ISO 14001, ISO/TS 16949, EMAS II, OHSAS 18001 e ISO 50001.

Página 4 de 10

Como uma das maiores empresas da região, a Bosch Braga tem um impacto ambiental significativo. Destaca-se que foi a primeira empresa Bosch a registar-se na norma EMAS (Eco-Management and Audit Scheme), e está fortemente empenhada em promover comportamentos e iniciativas respeitadores do ambiente entre os seus associados através de várias campanhas de informação e consciencialização. Todos os anos, a Bosch BrgP atualiza a sua Declaração Ambiental, onde reforça o seu compromisso ambiental.

A visão da Bosch BrgP é “ser uma referência no sector eletrónico. Atingir a Excelência empresarial para um futuro sustentável.”. A sua missão: “Somos ágeis e flexíveis na criação de valor para os clientes, antecipando e dando resposta às suas expectativas. Desenvolvemos soluções inovadoras através das competências dos nossos colaboradores. Juntos melhoramos o desempenho e competitividade da organização.”. Os seus objetivos estratégicos: “Veículos e serviços interligados; Crescimento; Agilidade; Rentabilidade e Eficácia e Eficiência.”.

A estratégia a longo prazo da Bosch BrgP está definida com base na Visão da empresa. A forma com a equipa trabalha para alcançar a Visão está refletida na Missão. Definidas pela equipa de gestão, a Missão e a Visão são revistas anualmente de forma a estarem sempre alinhadas com as orientações da Divisão, as expectativas dos *stakeholders* e os objetivos da empresa.

A Bosch BrgP acredita que a estratégia de diversificação foi um dos vetores essenciais para o seu crescimento nos últimos anos.

Durante a crise no mercado automóvel, em 2008 e 2009, a empresa esteve em contraciclo com a indústria e apresentou um aumento das encomendas, no número de colaboradores efetivos e, consequentemente, no volume de vendas. Mais de 95% da sua produção é para exportação, nomeadamente para o mercado Europeu.

Página 5 de 10

Em termos de volume de vendas, a Bosch BrgP registou, em 2016, um recorde no seu volume de negócios de 681,1 milhões de euros, representando um crescimento de 32% face ao ano anterior. Em 2023, estima-se que este valor se aproxime de 1,3 biliões de euros.

O *Balanced ScoreCard* (BSC) é a ferramenta onde estão incluídos os principais objetivos estratégicos e indicadores chave da Bosch BrgP. Estes objetivos estão alinhados com a Visão e Missão da empresa.

A estratégia da empresa assenta em:

- Diferenciação através de funções de sistemas de informação e assistência ao condutor combinadas, *Human-Machine Interface* (HMI) no automóvel (interface homem-máquina) e dispositivos *Car Multimedia* (CM) como nó de integração.
- Posicionamento como fornecedor de sistemas completos com *know-how* líder de mercado na integração de hardware, software e serviços.
- Competitividade em todos os componentes.
- Entrada no mercado para soluções em rede para automóveis (CCU – *Connectivity Control Unit* – para veículos ligeiros) e serviços interligados.
- Equilibrada distribuição regional de vendas através de um crescimento sobre proporcional na América do Norte e na China.

Para estas áreas de competitividade críticas, a Bosch BrgP possui um conjunto de competências para as suportar nas seguintes áreas: engenharia mecânica; eletrônica, software, qualidade, produção, sistemas óticos integrando espelhos e *displays* e outros.

Gestão de projetos com equipas multidisciplinares/engenharia simultânea. Domínio das ferramentas CAD/CAE. Previsão do tempo de vida dos produtos com base em ensaios de fiabilidade. Engenharia de testes para as linhas de produção e para qualificação de produtos. Ciências de materiais. Gestão da manutenção. A Bosch BrgP tem feito um esforço continuado e consistente na aquisição de competências através de várias dimensões: captação de talentos, formação nas áreas técnicas, *job rotations* com outras divisões, estágios, programas doutorais, contratação de doutorados, parcerias com universidades.

Página 6 de 10

Os clientes da Bosch BrgP têm uma perceção positiva acerca da nossa empresa. Estas perceções são avaliadas por um questionário anual de satisfação, onde o cliente classifica e compara a Bosch BrgP com os seus outros melhores fornecedores (*best in class*). Nos últimos anos, a satisfação global com a Bosch BrgP tem sido superior ao *best in class*. Em 2015, o valor do *best in class* foi de 80% e a Bosch BrgP alcançou os 81%.

Dos seus principais clientes, destacam-se: VW, Fiat, Renault, Nissan, Ford, GM, Daimler, Man, Scania, TT, CC, BSH, BMW, PSA, Volvo e Audi.

Numa perspetiva de análise de mercado, os principais concorrentes da Bosch BrgP são: Becker, Continental, Tom Tom, Aisin, Alpine, Clarion/Xavi, Visteon, Panasonic e Delphi.

Relativamente aos pontos fortes da Bosch BrgP, salientam-se:

- Produtos e tecnologias inovadoras realizadas através de processos *standards*;
- Portefólio de produtos diversificado e orientado para o futuro;
- Produção altamente flexível e logística *lean* focada no cliente;
- Gestão de projetos profissional e experiente;
- Colaboradores qualificados, motivados e empenhados;

- Gestão de competências estratégicas por forma a lidar com os desafios futuros;
- Centros de Competência; e
- Desenvolvimento local de processos e produtos.

A empresa está empenhada numa estratégia de diferenciação continuada. Era uma empresa monoproduto e hoje já possui quatro grandes áreas de negócio: Sistemas de navegação e infoentretenimento, Sistemas de instrumentação, Sistemas profissionais e Sistemas de produção eletrónica, aliadas a centros de desenvolvimento e à prestação de um conjunto alargado de serviços a outras organizações do grupo Bosch. Em cada uma destas quatro áreas, são produzidos diferentes produtos inovadores, que se destinam essencialmente à exportação.

Página 7 de 10

Considerando a evolução das tendências em ambas as áreas automóvel e multimédia, a Bosch BrgP opera num ambiente organizacional muito complexo e em constantes mudanças. Estas mudanças são caracterizadas por uma rápida mudança de tecnologia, inúmeras inovações, muitas delas pressionadas pelo constante desejo de mudança das novas gerações de condutores. Simultaneamente, os concorrentes levam a reduções profundas e rápidas de preços, o que implica para a Bosch BrgP a investigação continuada na revisão de conceitos mais antigos para que o seu negócio seja sustentável. O contexto de rápidas mudanças exige uma estratégia clara que deve ser estável mas suficientemente flexível para permitir mudanças inesperadas.

A melhoria contínua do sector automóvel é o coração da estratégia. A Bosch BrgP irá continuar a colaborar no desenvolvimento de futuras relações entre condutores, passageiros e automóveis através de soluções multimédia avançadas. Mais precisamente, a Bosch BrgP consegue combinar a estabilidade, a agilidade, a velocidade e a flexibilidade, para continuar a operar com êxito e rentabilidade numa perspetiva de longo prazo, centrando-se nas áreas que são críticas para o seu tipo de negócio e na sua sustentabilidade.

Os principais pilares para o seu sucesso são: carteira de produtos variada, estrutura de custos competitiva, atração e fixação de talentos, envolvimento dos colaboradores, produtos de excepcional qualidade, produção magra e ser considerada uma referência no mercado. São estes pilares aliados a uma forte cultura de inovação e diversificação, que a Bosch BrgP vai continuar a perseguir para sustentar o seu crescimento sustentável nos próximos anos.

Página 8 de 10

As necessidades dos clientes são satisfeitas pelo desenvolvimento e produção de produtos de elevado valor que vão ao encontro das suas necessidades.

Os principais clientes da empresa estão situados na Europa (55,4%). Existem outros clientes no Reino Unido (33,5%), na Ásia (5,1%), na Turquia (3,3%) e na América do Norte (2,7%).

Compreendemos o nosso segmento de mercado, o qual é muito dinâmico e influenciado por diversas variáveis. Entusiasmamos os nossos clientes com soluções úteis e inovadoras, compostas por hardware, software e dados e também serviços interligados.

A dinâmica do setor da eletrónica de consumo, assim como a comunicação entre automóveis e destes com as infraestruturas, abrem a porta a múltiplas oportunidades. Os sistemas de informação e assistência ao condutor expandem através de novos serviços. O crescente número de funções de assistência e de infoentretenimento no automóvel e em nuvem (*cloud-based*) oferece, através de uma interação fácil e intuitiva entre utilizador e tecnologia, um grande potencial de diferenciação. A integração inteligente destas funções ocupa o centro da nossa visão e atende às necessidades de condutores e passageiros quanto a segurança e facilidade de utilização. Chamamos a isto “conveniência na condução” (*“Driving Convenience”*).

Com base no contexto de mercado e na análise de mercado, é possível salientar para CM as seguintes tendências e impulsionadores:

- *Hardware*
- *Head Unit*
- Sistemas de instrumentação
- Conectividade e Unidades e Controlo (CCU);
- *Software* e dados, mapa/dados e software como produto (SWaP)
- Serviços interligados, e serviços em nuvem (*Cloud Services*)
- Recolha e prospeção de dados

Página 9 de 10

Em 2013, a Bosch BrgP iniciou uma parceria estratégica com a Universidade do Minho, materializada no lançamento de 14 novos projetos de inovação. Estes projetos permitiram a submissão de 12 pedidos de patentes e a publicação de 30 publicações técnico-científicas. Devido ao sucesso destes primeiros projetos, as duas entidades fortaleceram a parceria com o lançamento, em 2015, de mais 30 novos projetos de inovação. O impacto desta parceria estratégica resultou em 129 novos engenheiros a trabalhar na Bosch BrgP e 233 investigadores ligados à Universidade do Minho, e já totalizou um investimento de 74.7 milhões de euros, parcialmente financiados pelo Governo Português.

De forma a contribuir para o valor acrescentado e resiliência do tecido empresarial nacional, a Bosch BrgP lidera o projeto “Clube de Fornecedores” ao abrigo do “Programa Interface” apresentado pelo Governo Português no passado mês de fevereiro.

O projeto “Clube de Fornecedores” prevê um investimento superior a 100 milhões de euros até 2020 e permitirá capacitar 40 fornecedores nacionais com conhecimento crítico, processos ágeis, flexíveis e competitivos que lhes permitam ser mais competitivos. Este projeto também irá contribuir para a criação de cerca de 300 novos postos de trabalho.

Atualmente, a Bosch BrgP compra a fornecedores nacionais cerca de 10% dos componentes utilizados na sua unidade produtiva. O objetivo passa por aumentar este valor para 20% a 25%.



O *cluster* de fornecedores envolvidos concentra-se em mais de 50% na zona norte do país, sendo que aproximadamente 30% estão localizados em Braga. Desta forma, o projeto representa um impacto estruturante na região, em termos económicos e sociais. No global, estima-se que o retorno deste investimento se traduza numa diminuição relevante das importações e num aumento significativo das exportações.

Página 10 de 10

Este projeto integra também entidades de interface do sistema de Investigação e Inovação (I&I) como forma de promover a ligação entre o conhecimento científico e a inovação empresarial, a saber Universidade do Minho, INL, PIEP, TecMinho, CCG e CENTI. A Universidade do Minho, dada a parceria estratégica com a Bosch BrgP em projetos de investigação e desenvolvimento, está responsável pela coordenação científica do projeto.

Para promover a sua competitividade e para assegurar o descrito crescimento de forma sustentável, a Bosch Brg irá investir, nos próximos 20 meses, um total de 38 milhões de euros na aquisição de terrenos, na construção de uma nova cantina de aproximadamente 3 500m<sup>2</sup>, na construção de um novo parque de estacionamento com capacidade para albergar 2 000 novos lugares e na construção de um novo edifício para infraestrutura produtiva e para escritórios com 14 500 m<sup>2</sup>. A força de trabalho vai também ser reforçada com a criação de cerca de 1 000 novos postos de trabalho.

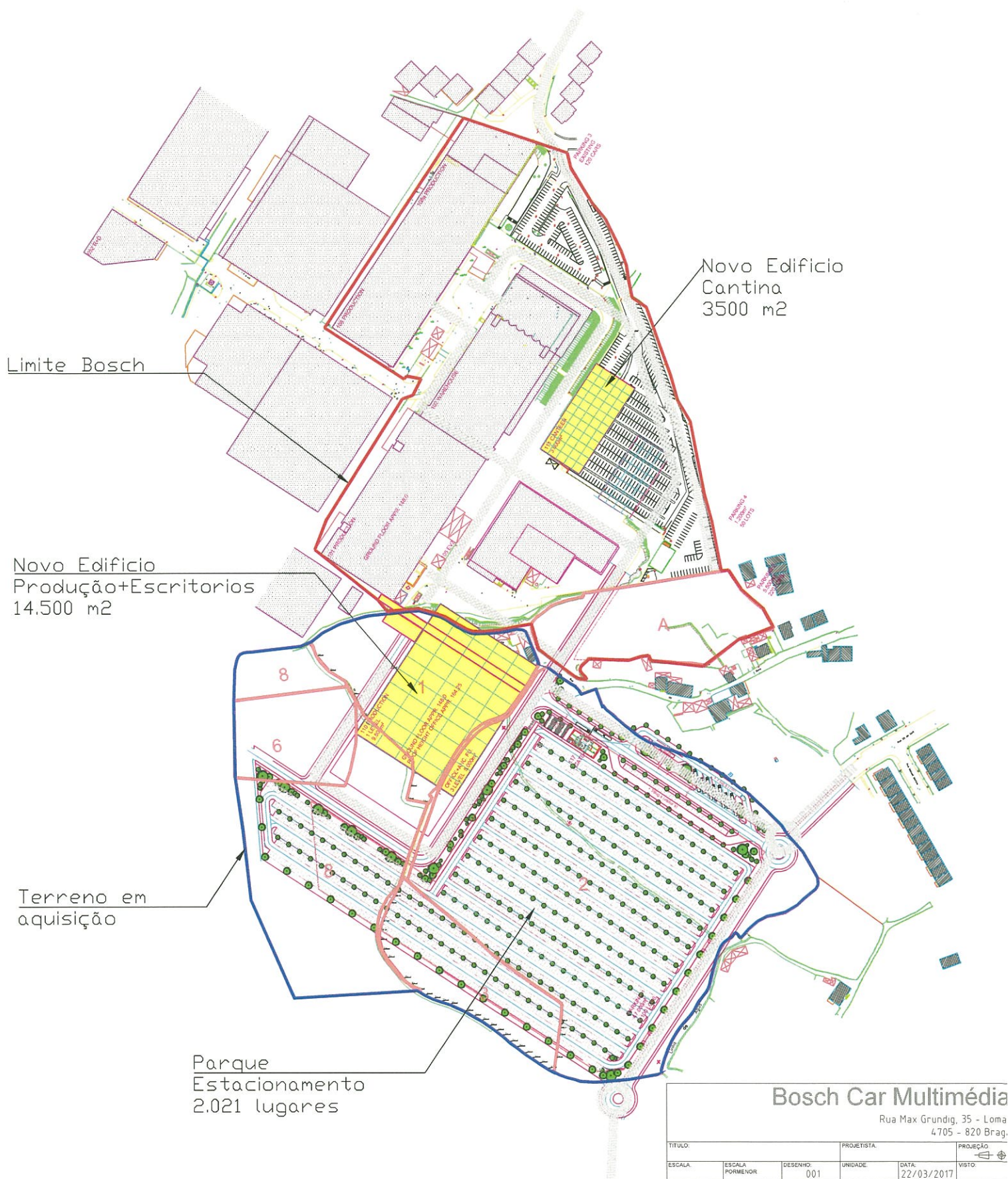
Braga, 21 de março de 2017



(Carlos Ribas)

## **ANEXO III**

### **PLANTA DOS LOCAIS DE IMPLEMENTAÇÃO DO PROJETO**



## Bosch Car Multimédia

Rua Max Grundig, 35 - Loma  
4705 - 820 Brag.

TÍTULO		PROJETISTA		PROJEÇÃO
ESCALA	ESCALA PORMENOR	DESENHO 001	UNIDADE	DATA 22/03/2017
				VISTO



Exmo. Senhor Administrador  
Eng. Carlos Ribas  
Bosch Car Multimedia Portugal, S.A.  
Rua Max Grundig, 35, Lomar  
4705-820 Braga

Braga, 20 de Março de 2017

**Assunto: Candidatura no âmbito do Regulamento de Concessão de Incentivos ao Investimento do Município de Braga**

**Processo n.º RII03/2017**

Exmo. Senhor,

Nos termos do artigo 8º do Regulamento de Concessão de Incentivos ao Investimento do Município de Braga, para efeito de apreciação e análise da candidatura apresentada por V. Exa., vimos solicitar o envio dos seguintes elementos:

- i) Acesso à certidão permanente da Bosch Car Multimedia Portugal, S.A.
- ii) Certidão de não dívida às Finanças
- iii) Certidão de não dívida à Segurança Social
- iv) Quadro do investimento a realizar (com indicação das fases do investimento e respetivo horizonte temporal)
- v) Folha de registo dos trabalhadores da Bosch Car Multimedia Portugal, S.A. na Segurança Social
- vi) Matriz dos recursos humanos a contratar (com indicação do número de pessoas a contratar, indicação de se é em regime de full-time ou part-time e tipo de contrato a celebrar e respetivo horizonte temporal)
- vii) Cópia da escritura de compra e venda do(s) imóvel(eis) objeto de investimento
- viii) Declaração de IES referente ao exercício de 2016 ou balancete atualizado do exercício a 31 de Dezembro de 2016
- ix) Plantas dos locais de implementação do projeto de investimento

Os elementos solicitados devem ser remetidos à InvestBraga no prazo máximo de 10 dias.

Com os melhores cumprimentos,

A Técnica  
  
  
(Helena Silva)





**CORRESPONDÊNCIAS**  
**CORREIO REGISTRADO**  
TALÃO DE ACEITAÇÃO



RD 6980 6083 8 PT

**ANTES DE PREENCHER LEIA COM ATENÇÃO VEJA AS INSTRUÇÕES NO VERSO**  
A FORMA MAIS SEGURA DE ENVIAR DOCUMENTOS E OBJETOS VALIOSOS PORQUE TEM:

- TRATAMENTO ESPECIAL
- CÓDIGO DE BARRAS COM NÚMERO DE IDENTIFICAÇÃO ÚNICO
- CONTROLO INDIVIDUAL
- COBERTURA POR UM SEGURO

**DESTINATÁRIO**

NOME Exmo Senhor Engº Carlos Ribas  
Bosch Car Multimedia Portugal, S.A.  
MORADA Rua Pax Gaundis, 35, Lomae  
CÓDIGO POSTAL 4705-820 BEAGA

**REMETENTE**

NOME Ar. De Francisco Pires Gonçalves - Apartado 60  
MORADA InvestBEAGA, E.H.  
CÓDIGO POSTAL 4711-909 BEAGA

☒ NACIONAL ☐ INTERNACIONAL ☐ SIMPLES ☒ EM MÃO ☐ PESSOAL  
☐ CITAÇÃO VIA POSTAL ☐ NOTIFICAÇÃO VIA POSTAL ☐ NOTIFICAÇÃO VIA POSTAL SIMPLES ☐ CITAÇÃO VIA POSTAL 2ª TENTATIVA  
☐ CORREIO OFICIAL ☐ SIMPLES ☐ SACO MULTIPPOSTAL ☐ LIVRO ☐

**SERVIÇOS ESPECIAIS**

☐ AVISO DE RECEÇÃO (AR) ☐ DOMICÍLIO SACO ☐ CONTRA REEMBOLSO (COB) ☐ VALOR DO CONTRA REEMBOLSO  
PESO DTS  
☐ SEGURO EXTRA ☐ VALOR DO SEGURO EXTRA

**AVISO ELETRÓNICO**

☐ SMS ☐ E-MAIL  
TELEMÓVEL ☐ E-MAIL

**IMPORTANTE:** CONSERVE ESTE TALÃO, SERÁ NECESSÁRIO EM CASO DE PEDIDO DE INFORMAÇÃO OU RECLAMAÇÃO.

ESTE TALÃO NÃO SERVE DE RECIBO DE PAGAMENTO.

AS RECLAMAÇÕES DEVERÃO SER APRESENTADAS NO PRAZO DE 1 ANO PARA O SERVIÇO NACIONAL E 6 MESES PARA O SERVIÇO INTERNACIONAL.

PELA INTERNET OU PELO TELEFONE É POSSÍVEL SABER ONDE SE ENCONTRA O SEU CORREIO REGISTRADO EM DETERMINADO MOMENTO.

www.ctt.pt // LINHA CTT 707 26 26 26

Dias úteis e sábados das 8h às 22h

A PREENCHER PELOS CTT

O ACEITANTE



**Certidão Permanente**  
**Código de acesso: 1524-2141-7857**

*A entrega deste código a qualquer entidade pública ou privada dispensa a apresentação de uma certidão em papel.(artº 75º, nº5 do Código do Registo Comercial)*

**Matrícula****NIPC:** 502315407**Firma:** BOSCH CAR MULTIMEDIA PORTUGAL, S.A.**Natureza Jurídica:** SOCIEDADE ANÓNIMA**Sede:** Rua Max Grundig, nº 35Distrito: Braga Concelho: Braga Freguesia: Lomar e Arcos  
4705 820 Braga**Objecto:** fabrico, comércio, e venda de aparelhos de recepção, emissão, gravação e ou reprodução de som para veículos automóveis, nomeadamente de auto-rádio e de gravadores e ou reprodutores de fitas magnéticas ou de disco, assim como peças e acessórios.**Capital:** 7.044.300,00 Euros**CAE Principal:** 26400-R3

CAE Secundário (1): 26110-R3



**Data do Encerramento do Exercício:** 31 Dezembro  
**Forma de Obrigar:** com a intervenção de dois administradores.  
**Prazo de duração dos(s) Mandato(s):** Triénio de 2016/2018  
**Órgãos Sociais/Liquidatário/Administrador ou Gestor Judicial:**

**CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO:**

Nome: CARLOS ALBERTO CARVALHO RIBAS DA SILVA  
NIF/NIPC: 175719004  
Cargo: Presidente

Nome: LUTZ WELLING  
NIF/NIPC: 285960350  
Cargo: Vogal

Nome: JORG POLLAK  
NIF/NIPC: 286710889  
Cargo: Vogal

Nome: MARKUS FECKE  
NIF/NIPC: 267434936  
Cargo: Vogal

Nome: SVEN OST  
NIF/NIPC: 270383298  
Cargo: Vogal

**CONSELHO FISCAL:**

Nome: JONIO ERNESTO PORTO MAIA REIS  
NIF/NIPC: 200288784  
Cargo: Presidente

Nome: LUIS MIGUEL CONDE SANTOS  
NIF/NIPC: 218299451  
Cargo: Vogal

Nome: JOÃO CARLOS JERONIMO BRAS  
NIF/NIPC: 207722404  
Cargo: Vogal

**SUPLENTE(S) DO CONSELHO FISCAL:**

Nome: JOÃO JOSE DAS NEVES FERREIRA  
NIF/NIPC: 174290098

**ROC:**

Nome: PRICEWATERHOUSECOOPERS & ASSOCIADOS - SOCIEDADE DE REVISORES  
OFICIAIS DE CONTAS LDA  
NIF/NIPC: 506628752

SUPLENTE(S) DO ROC:

Nome: JOAQUIM MIGUEL DE AZEVEDO BARROSO  
NIF/NIPC: 229558445

**Conservatória onde se encontram depositados os documentos:** Conservatória do Registo Comercial de Braga

Os elementos constantes da matrícula não dispensam a consulta das inscrições e respectivos averbamentos e anotações porquanto são estes que definem a situação jurídica da entidade.

*Ordernação • Averbamentos • Anotações*

**Insc.1 Ap.12/19900302 - CONTRATO DE SOCIEDADE**

FIRMA: BLAUPUNKT AUTO-RÁDIO PORTUGAL LDA  
NIPC: 502315407  
NATUREZA JURÍDICA: SOCIEDADE POR QUOTAS  
SEDE: RUA CIDADE DO PORTO  
Distrito: Braga Concelho: Braga Freguesia: Ferreiros  
OBJECTO: Fabrico, comércio e venda de aparelhos de recepção, emissão, gravação e ou reprodução de som para veículos automóveis, nomeadamente de auto-rádio e de gravadores e ou reprodutores de fitas magnéticas ou de disco, assim como peças e acessórios.  
CAPITAL : 7.044.000,00 Euros

**SÓCIOS E QUOTAS:**

QUOTA : 5.259.952,00 Euros

TITULAR: BLAUPUNKT WERKE, GMBH

QUOTA : 1.784.048,00 Euros

TITULAR: ROBERT BOSCH, GMBH

**FORMA DE OBRIGAR/ÓRGÃOS SOCIAIS:**

Forma de obrigar: a) Pela assinatura do gerente único ou pelas assinaturas conjuntas de, pelo menos, dois gerentes, no caso de a gerência ser atribuída a mais do que um gerente; b) pela assinatura de um ou mais gerentes, nos termos das respectivas delegações de poderes; c) pela assinatura de um procurador com poderes específicos.

Estrutura da gerência: Será atribuída a um ou mais gerentes a eleger em Assembleia Geral.

Duração dos mandatos: 4 anos

Incluídos nos poderes de gerência: a) abrir e movimentar contas bancárias; b) receber, pagar e endossar letras, bilhetes e outros efeitos comerciais; c) contratar e

duelas, salar e enloussar terras, livranças e outros efeitos comerciais; c) contratar e despedir pessoal; d) comprar e vender bens móveis incluindo veículos automóveis; sendo a gerência atribuída a mais de um gerente, as respectivas deliberações serão tomadas por maioria de votos; o gerente único ou os gerentes, consoante o caso, poderão ainda, mediante deliberação unânime exercer os seguintes poderes: a) comprar, alienar, hipotecar ou onerar bens imóveis; b) contrair financiamentos através de mútuo ou por outro meio; c) prestar cauções ou dar garantias. - Extracto actualizado da ficha: inscrições nºs 1 (publicada no DR em 1991/01/31), 6 (publicada no DR em 1991/06/24), 10 (publicada no DR em 1995/06/21), 24 (publicada no DR em 1999/05/06), 25 (publicada no DR em 2001/12/24), 26 (publicada no DR em 2001/11/24) e 27 (publicada no DR em 2002/04/02).

Conservatória do Registo Comercial de Braga  
*O(A) Conservador(a) destacado(a), Maria Fernanda Silva de Sousa Basto*

**Av.1 AP. 8/20050812 - ACTUALIZADO**

SÓCIOS E QUOTAS:

QUOTA : 5.259.952,00 Euros

TITULAR: BLAUPUNKT, GMBH

a sócia BLAUPUNKT WERKE, GMBH alterou a firma para BLAUPUNKT, GMBH.

Conservatória do Registo Comercial de Braga  
*O(A) Conservador(a), Maria Manuela Magalhães da Silva Neto*

**Insc.2 Ap.55/19980917 - PROJECTO DE FUSÃO E APROVAÇÃO DO PROJECTO DE FUSÃO**

MODALIDADE:

Fusão por incorporação.

SOCIEDADES PARTICIPANTES:

BLAUPUNKT AUTO-RÁDIO PORTUGAL, LDA - sociedade incorporante

BLAUPUNKT ELECTRÓNICA, LDA - sociedade incorporada

DATA DA DELIBERAÇÃO: 1998/11/09

Transcrição da ficha: inscrição nº 21 (publicada no DR em 1998/10/07 e em 1998/12/03).

Conservatória do Registo Comercial de Braga  
*O(A) Conservador(a) destacado(a), Maria Fernanda Silva de Sousa Basto*

**Insc.3 Ap. 40/19990121 - FUSÃO**

DATA DA DELIBERAÇÃO: 1998/11/09

DAIA DA DELIBERAÇÃO: 1998/11/09

MODALIDADE: Incorporação da totalidade do património da sociedade incorporada (BLAUPUNKT ELECTRÓNICA, LDA) para a sociedade incorporante (BLAUPUNKT AUTO-RÁDIO PORTUGAL, LDA). - As alterações operadas pela presente fusão já se encontram reflectidas na inscrição nº 1. - Extracto da ficha: inscrição nº 24. (publicada no DR em 1999/05/06).

Conservatória do Registo Comercial de Braga  
*O(A) Conservador(a) destacado(a), Maria Fernanda Silva de Sousa Basto*

**Insc.4** **Ap.03/19950515, Ap.16/19970103, Ap.53/19980917, PC.20000307, PC.20001031, PC.20020325, PC.20021128, PC.20031226 e PC.20040809 - PRESTAÇÃO DE CONTAS INDIVIDUAL**

Anos dos exercícios: 1994 a 2003. Transcrição da ficha das inscrições nºs 13, 17, 19 e 20 e de 6 registos/mero depósito. PUBLICAÇÃO no DR: 1995/09/26, 2001/04/27 (2), 2002/12/23/2003/04/08, 2004/03/04 e 2005/04/29.

Conservatória do Registo Comercial de Braga  
*O(A) Conservador(a) destacado(a), Maria Fernanda Silva de Sousa Basto*

**Insc.5** **AP. 8/20050701 - Provisório por dúvidas - DESIGNAÇÃO DE MEMBRO(S) DE ORGÃO(S) SOCIAL(AIS)**

ORGÃO(S) DESIGNADO(S):

GERÊNCIA:

Reinhard Olaf Gernot Liebethal  
Cargo: gerente

Uwe Schwelgert  
Cargo: gerente

Prazo de duração do(s) mandato(s): Quadriénio 2005/2008  
Data da deliberação: 30 de Março de 2005

Conservatória do Registo Comercial de Braga  
*O(A) Conservador(a), Maria Manuela Magalhães da Silva Neto*

**An.1 20060911 - Publicado no DR em 2005/12/07.**

Conservatória do Registo Comercial de Braga  
*O(A) Ajudante, Maria Elisabete Ferreira de Castro*

**Av.1 AP. 7/20050811 - CONVERTIDO**

Conservatória do Registo Comercial de Braga  
*O(A) Adjunto(a) do Conservador, em substituição, Carla Maria Ferreira da Silva*

**Av.2 AP. 17/20070515 16:06:36 UTC - CESSAÇÃO DE FUNÇÕES DE MEMBRO(S) DO(S) ORGÃO(S) SOCIAL(AIS)**

GERÊNCIA:  
Reinhard Olaf Gernot Liebethal  
NIF/NIPC: 236606484  
Cargo: Gerente

GERÊNCIA:  
Uwe Schweigert  
NIF/NIPC: 238840298  
Cargo: Gerente

Causa: renúncia  
Data: 1 Abril e 21 Maio/2007, respectivamente

Conservatória do Registo Comercial de Braga  
*O(A) Conservador(a), Maria Manuela Magalhães da Silva Neto*

**An. 1 - 20070521 - Publicado em <http://www.mj.gov.pt/publicacoes>.**

Conservatória do Registo Comercial de Braga  
*O(A) Conservador(a), Maria Manuela Magalhães da Silva Neto*

**Insc.6 PC 767/20050628 - PRESTAÇÃO DE CONTAS INDIVIDUAL**

Ano da Prestação de Contas: 2004

Conservatória do Registo Comercial de Braga  
*O(A) Adjunto(a) do Conservador, em substituição, Carla Maria Ferreira da Silva*

**An.1 20060911 - Publicado no DR em 2005/12/07.**

Conservatória do Registo Comercial de Braga  
*O(A) Ajudante, Maria Elisabete Ferreira de Castro*

**Insc.7 AP. 102/20060621 - PRESTAÇÃO DE CONTAS INDIVIDUAL**

Ano da Prestação de Contas: 2005

Conservatória do Registo Comercial de Braga  
*O(A) Escriturário(a), Alexandra Eduarda Ribeiro da Silva*

**An. 1 - 20060913 - Publicado em <http://www.mj.gov.pt/publicacoes>.**

Conservatória do Registo Comercial de Braga  
*O(A) Escriturário(a), Alexandra Eduarda Ribeiro da Silva*

**Insc.8 AP. 18/20070515 16:06:36 UTC - DESIGNAÇÃO DE MEMBRO(S) DE ORGÃO(S) SOCIAL(AIS) PARA COMPLETAR O MANDATO**

ORGÃO(S) DESIGNADO(S):

GERÊNCIA:

Steffen Dick  
NIF/NIPC: 259571024  
Cargo: Gerente, a partir de 01 de Abril de 2007  
Residência/Sede: Rua Manuel Ferreira Dias, nº 6, Ferreiros  
Braga

Carlos Alberto Carvalho Ribas da Silva  
NIF/NIPC: 175719004  
Cargo: Gerente, a partir de 21 de Maio de 2007  
Residência/Sede: Rua dos Andreses, nº 370, 3º Dtº, Ramalde  
Porto

Data da deliberação: 29 de Março de 2007

Conservatória do Registo Comercial de Braga  
*O(A) Conservador(a), Maria Manuela Magalhães da Silva Neto*

**An. 1 - 20070521 - Publicado em <http://www.mj.gov.pt/publicacoes>.**

Conservatória do Registo Comercial de Braga  
*O(A) Conservador(a), Maria Manuela Magalhães da Silva Neto*

**Av.1 AP. 61/20091026 10:56:28 UTC - RECONDUÇÃO DE MEMBROS DE  
ORGÃO(S) SOCIAL(AIS)**

GERÊNCIA:

Nome/Firma: Steffen Dick  
NIF/NIPC: 259571024  
Cargo: gerente  
Residência/Sede: Rua Timor, nº 85, Nevogilde  
4150 - 729 Porto

Nome/Firma: Carlos Alberto Carvalho Ribas da Silva  
NIF/NIPC: 175719004  
Cargo: gerente  
Residência/Sede: Rua das Andresas, nº 370, 3º dtº, Ramalde  
4100 - 051 Porto

Prazo de duração do(s) mandato(s): Quadriénio 2009/2012  
Data da deliberação: 10 de Setembro de 2009

Conservatória do Registo Comercial de Braga  
*O(A) Escriutário(a), Marina Vieira Antunes da Silva*

**An. 1 - 20091026 - Publicado em <http://www.mj.gov.pt/publicacoes>.**

Conservatória do Registo Comercial de Braga  
*O(A) Escriturário(a), Marina Vieira Antunes da Silva*

**Insc.9 AP. 59/20090720 11:50:30 UTC - ALTERAÇÕES AO CONTRATO DE SOCIEDADE**

Artigo(s) alterado(s): 1º nº 1

FIRMA: BOSCH CAR MULTIMEDIA PORTUGAL LDA

CONSERVATÓRIA DA SEDE:

Distrito: Braga  
Concelho: Braga  
Conservatória: CRC de Braga

Conservatória do Registo Comercial de Braga  
*O(A) Notário(a) afecto(a), Maria Natália Almeida Baptista de Lemos*

**An. 1 - 20090721 - Publicado em <http://www.mj.gov.pt/publicacoes>.**  
Conservatória do Registo Comercial de Braga  
*O(A) Notário(a) afecto(a), Maria Natália Almeida Baptista de Lemos*

**Insc.10 AP. 23/20100715T00:00:00 9:23:44 UTC - AUMENTO DO CAPITAL, TRANSFORMAÇÃO EM SOCIEDADE ANÓNIMA E DESIGNAÇÃO DE MEMBRO(S) DE ÓRGÃO(S) SOCIAL(AIS)**

Montante do aumento : 300.00 Euros

Modalidade e forma de subscrição: em dinheiro pelos novos sócios, Robert Bosch Investment Nedernad, B.V., NIPC: 980272645, com sede em Kruisbroeksestraat 1, 5281 RV, Boxtel, Holanda; Robert Bosch, S.A., NIPC: 500233179, com sede na Av. Infante D. Henrique, lote 1-E, 2-E e 3-E, Lisboa e Robert Bosch Portugal, SGPS, S.A., NIPC: 509203027 com sede na morada anterior, com 100,00 Euros cada um.

FIRMA: BOSCH CAR MULTIMEDIA PORTUGAL, S.A.  
NIPC: 502315407  
NATUREZA JURÍDICA: SOCIEDADE ANÓNIMA  
CAPITAL : 7.044.300,00 Euros

ACÇÕES:

Número de acções: 7044300  
Valor nominal : 1.00 Euros  
Natureza: nominativas

FORMA DE OBRIGAR/ÓRGÃOS SOCIAIS:

Forma de obrigar: Intervenção de 2 administradores  
Estrutura da administração: Conselho composto por 2 a 6 membros  
Estrutura da fiscalização: Conselho composto por 3 membros efectivos e 1 suplente e por um revisor oficial de contas  
Duração dos mandatos: 3 anos



Data da deliberação: 2010-07-14

CONSERVATÓRIA DA SEDE:

Distrito: Braga  
Concelho: Braga  
Conservatoria: CRC de Braga

ÓRGÃO(S) DESIGNADO(S):

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO:

Nome/Firma: STEFFEN DICK  
NIF/NIPC: 259571024  
Cargo: Presidente  
Residência/Sede: Rua Timor, nº 85, Novogilde  
4150 - 729 Porto

Nome/Firma: JOÃO PAULO ARAUJO DE OLIVEIRA  
NIF/NIPC: 170217531  
Residência/Sede: Av. Dr. Lourenço Peixinho, 175 G, 6º esqº  
3800 - 167 Aveiro

Nome/Firma: ROBBY WILHELM HANS ERNST DRAVE  
NIF/NIPC: 270711120  
Residência/Sede: Birkenwaldstrasse 179, 70191 Stuttgart  
Alemanha

Nome/Firma: EGBERT ERNST ADOLF HELLWIG  
NIF/NIPC: 270711317  
Residência/Sede: Zikadenweg 4, 30559 Hannover  
Alemanha

Nome/Firma: CARLOS ALBERTO CARVALHO RIBAS DA SILVA  
NIF/NIPC: 175719004  
Residência/Sede: Rua das Andresas, nº 370, 3º dtº, Ramalde  
4100 - 051 Porto

CONSELHO FISCAL:

Nome/Firma: SIEGFRIED SKIRL  
NIF/NIPC: 260456950  
Cargo: Presidente  
Residência/Sede: Rua Padre Xavier Coutinho, nº 87, Foz do Douro  
4150 - 751 Porto

Nome/Firma: LUIS MIGUEL CONDE SANTOS  
NIF/NIPC: 218299451  
Residência/Sede: Rua Cidade João Pessoa, 924  
3880 - 335 Ovar

Nome/Firma: JOSE LIVIO ALVES SIMARIA  
NIF/NIPC: 160196540  
Residência/Sede: Quinta das Laranjeiras, 2, Alagoas, Santa Joana  
3810 - 279 Aveiro

**SUPLENTE(S) DO CONSELHO FISCAL:**

Nome/Firma: FRANCISCO FIRMINO SA CALDELAS  
NIF/NIPC: 115561765  
Residência/Sede: Rua General Avelar Machado, nº 10  
2205 - 563 S. Miguel do Rio Torto

**ROC:**

Nome/Firma: PRICEWATERHOUSECOOPERS & ASSOCIADOS - SOCIEDADE DE  
REVISORES OFICIAIS DE CONTAS LDA  
NIF/NIPC: 506628752  
Residência/Sede: Palácio Sottomayor, Rua Sousa Martins, 1, 3º  
1050 - 117 Lisboa

**SUPLENTE(S) DO ROC:**

Nome/Firma: ANTONIO JOAQUIM BROCHADO CORREIA  
NIF/NIPC: 204766931  
Residência/Sede: Av.do Bessa, 264, C2, 2º dtº traseiras  
4100 - 112 Porto

Prazo de duração do(s) mandato(s): Triénio 2010/2012  
Data da deliberação: 2010-07-14

Conservatória do Registo Comercial de Lisboa  
*O(A) Adjunto(a) do Conservador, Maria Fernanda Marques Rolão Campos Garcia*

**An. 1 - 20100715 - Publicado em <http://www.mj.gov.pt/publicacoes>.**  
Conservatória do Registo Comercial de Lisboa  
*O(A) Adjunto(a) do Conservador, Maria Fernanda Marques Rolão Campos Garcia*

**Av.1 AP. 269/20101104 18:24:54 UTC - CESSAÇÃO DE FUNÇÕES DE  
MEMBRO(S) DO(S) ORGÃO(S) SOCIAL(AIS)(ONLINE)**

**CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO:**

Nome/Firma: CARLOS ALBERTO CARVALHO RIBAS DA SILVA  
NIF/NIPC: 175719004  
Cargo: Vogal  
Causa: renúncia, com efeitos a partir de 20101018  
Data: 20100930

Conservatória do Registo Comercial de Lisboa  
*O(A) Adjunto(a) do Conservador, Ana Isabel Rodrigues Cintrão Cruz*

**An. 1 - 20101105 - Publicado em <http://www.mj.gov.pt/publicacoes>.**

Conservatória do Registo Comercial de Lisboa

*O(A) Adjunto(a) do Conservador, Ana Isabel Rodrigues Cintrão Cruz*

**Av.2 AP. 16/20110704 13:12:49 UTC - CESSAÇÃO DE FUNÇÕES DE MEMBROS DO(S) ÓRGÃO(S) SOCIAL(AIS)**

**CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO:**

Nome/Firma: STEFFEN DICK

NIF/NIPC: 259571024

Cargo: Presidente

Residência/Sede: Rua Timor, nº 85, Novogilde

4150 - 729 Porto

Causa: Renúncia

Data: 01 de Junho de 2011

Conservatória do Registo Comercial de Braga

*O(A) Escriturário(a), José Henrique Gonçalves Dias*

**An. 1 - 20110705 - Publicado em <http://www.mj.gov.pt/publicacoes>.**

Conservatória do Registo Comercial de Braga

*O(A) Escriturário(a), José Henrique Gonçalves Dias*

**Insc.11 AP. 270/20101104 18:24:55 UTC - DESIGNAÇÃO DE MEMBRO(S) DE ÓRGÃO(S) SOCIAL(AIS) (ONLINE)**

**ÓRGÃO(S) DESIGNADO(S):**

**CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO:**

Nome/Firma: SVEN OST

NIF/NIPC: 270383298

Cargo: Vogal

Residência/Sede: Rua das Cavadas, nº 500

4455 - 093 Lavra - Matosinhos

Prazo de duração do(s) mandato(s): até final do mandato em curso 2010/2012

Data da deliberação: 20101018

Conservatória do Registo Comercial de Lisboa

*O(A) Adjunto(a) do Conservador, Ana Isabel Rodrigues Cintrão Cruz*

**An. 1 - 20101105 - Publicado em <http://www.mj.gov.pt/publicacoes>.**

Conservatória do Registo Comercial de Lisboa

*O(A) Adjunto(a) do Conservador, Ana Isabel Rodrigues Cintrão Cruz*

**Insc.12 AP. 17/20110704 13:12:49 UTC - DESIGNAÇÃO DE MEMBRO(S) DE ÓRGÃO(S) SOCIAL(AIS)**

**ÓRGÃO(S) DESIGNADO(S):**

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO:

Nome/Firma: JOHANNES SOMMERHAUSER  
NIF/NIPC: 275256820  
Cargo: Presidente  
Residência/Sede: Rua Heróis de França, nº 850, 5º, dtº  
4450 - 100 Matosinhos

Prazo de duração do(s) mandato(s): Para completar o mandato 2010/2012  
Data da deliberação: 01 de Junho de 2011

Conservatória do Registo Comercial de Braga  
*O(A) Escriutário(a), José Henrique Gonçalves Dias*

**An. 1 - 20110705 - Publicado em <http://www.mj.gov.pt/publicacoes>.**  
Conservatória do Registo Comercial de Braga  
*O(A) Escriutário(a), José Henrique Gonçalves Dias*

**Insc.13 AP. 28/20120625 15:12:15 UTC - ALTERAÇÕES AO CONTRATO DE SOCIEDADE E MUDANÇA DA SEDE**

Data de Encerramento do Exercício : 31 Dezembro  
Artigo(s) alterado(s): 2º, nº 1

SEDE: RUA MAX GRUNDIG, Nº 35  
Distrito: Braga Concelho: Braga Freguesia: Lomar  
4705 - 280 BRAGA

Conservatória do Registo Comercial de Braga  
*O(A) Ajudante por delegação, Maria Flora Dias de Freitas Fiúza da Rocha*

**An. 1 - 20120627 - Publicado em <http://www.mj.gov.pt/publicacoes>.**  
Conservatória do Registo Comercial de Braga  
*O(A) Ajudante por delegação, Maria Flora Dias de Freitas Fiúza da Rocha*

**Av.1 OF. 2013.10.23 - ATUALIZAÇÃO DE FREGUESIA**

SEDE: Rua Max Grundig, nº 35  
Distrito: Braga Concelho: Braga Freguesia: Lomar e Arcos  
4705 - 280 Braga

Conservatória do Registo Comercial de Lisboa  
*O(A) Ajudante, José Francisco Fernandes Ribeiro*

**Av.2 OF. 2013.10.24 - RETIFICAÇÃO**

SEDE: Rua Max Grundig, nº 35  
Distrito: Braga Concelho: Braga Freguesia: Lomar e Arcos  
4705 - 820 Braga

Conservatória do Registo Comercial de Lisboa

*O(A) Ajudante, José Francisco Fernandes Ribeiro*

**Insc.14 AP. 8/20130517 09:29:55 UTC - DESIGNAÇÃO DE MEMBRO(S) DE ORGÃO(S) SOCIAL(AIS)**

ÓRGÃO(S) DESIGNADO(S):

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO:

Nome/Firma: JOHANNES SOMMERHAUSER  
NIF/NIPC: 275256820  
Cargo: Presidente  
Residência/Sede: Rua Max Grundig, 35  
4705 - 280 Braga

Nome/Firma: JOÃO PAULO ARAUJO DE OLIVEIRA  
NIF/NIPC: 170217531  
Cargo: vogal  
Residência/Sede: Estrada Nacional 16, ao Km 3.7  
3800 - 533 Avelro

Nome/Firma: SVEN OST  
NIF/NIPC: 270383298  
Cargo: vogal  
Residência/Sede: Rua Max Grundig, 35  
4705 - 280 Braga

Prazo de duração do(s) mandato(s): triénio de 2013/2015  
Data da deliberação: 20130122

Conservatória do Registo Comercial de Lisboa  
*O(A) Conservador(a), Maria Fernanda Marques Rolão Campos Garcia*

**An. 1 - 20130520 - Publicado em <http://www.mj.gov.pt/publicacoes>.**  
Conservatória do Registo Comercial de Lisboa  
*O(A) Conservador(a), Maria Fernanda Marques Rolão Campos Garcia*

**Av.1 AP. 78/20150921 14:27:39 UTC - CESSAÇÃO DE FUNÇÕES DE MEMBROS DO(S) ORGÃO(S) SOCIAL(AIS)**

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO:

Nome/Firma: JOHANNES SOMMERHAUSER  
NIF/NIPC: 275256820  
Causa: renúncia  
Data: 2015.08.28

Nome/Firma: JOÃO PAULO ARAUJO OLIVEIRA  
NIF/NIPC: 170217531  
Causa: renúncia  
Data: 2015.08.28

Conservatória do Registo Comercial de Lisboa  
*O(A) Conservador(a), Carlos Manuel Santana Vidigal*

**An. 1 - 20150921 - Publicado em <http://www.mj.gov.pt/publicacoes>.**  
Conservatória do Registo Comercial de Lisboa  
*O(A) Conservador(a), Carlos Manuel Santana Vidigal*

**Insc.15 AP. 72/20130522 13:31:48 UTC - DESIGNAÇÃO DE MEMBRO(S) DE  
ORGÃO(S) SOCIAL(AIS)**

ÓRGÃO(S) DESIGNADO(S):

CONSELHO FISCAL:

Nome/Firma: JÓNIO ERNESTO PORTO MAIA REIS  
NIF/NIPC: 200288784  
Cargo: Presidente  
Residência/Sede: Estrada Nacional 109/IC 1 - Zona Industrial de Ovar  
3880 - 728 São João OVR

Nome/Firma: OLIVER DESEYVE  
NIF/NIPC: 217620612  
Cargo: Vogal  
Residência/Sede: Estrada Nacional 16, Km 3.7  
3800 - 533 Aveiro

Nome/Firma: LUIS MIGUEL CONDE SANTOS  
NIF/NIPC: 218299451  
Cargo: Vogal  
Residência/Sede: Estrada Nacional 109/IC 1 - Zona Industrial de Ovar  
3880 - 728 São João OVR

SUPLENTE(S) DO CONSELHO FISCAL:

Nome/Firma: JOÃO JOSÉ DAS NEVES FERREIRA  
NIF/NIPC: 174290098  
Cargo: Vogal Suplente  
Residência/Sede: Estrada Nacional 16, Km 3.7  
3800 - 533 Aveiro

ROC:

Nome/Firma: PRICEWATERHOUSECOOPERS & ASSOCIADOS - SOCIEDADE DE  
REVISORES OFICIAIS DE CONTAS LDA  
NIF/NIPC: 506628752  
Cargo: Revisor Oficial de Contas  
Residência/Sede: Palácio Sottomayor - Rua Sousa Martins, nº 1, 3º  
1050 - 217 Lisboa

SUPLENTE(S) DO ROC:

Nome/Firma: ANTONIO JOAQUIM BROCHADO CORREIA  
NIF/NIPC: 204766931  
Cargo: Revisor Oficial de Contas Suplente  
Residência/Sede: Rua Pinho Leal, nº 536  
4150 - 620 Porto

Prazo de duração do(s) mandato(s): triénio 2013/2015.  
Data da deliberação: 2012-05-31.

Conservatória do Registo Comercial de Lisboa  
*O(A) Ajudante, Osvaldo Adérito Almeida Brazão Carvalho*

**An. 1 - 20130523 - Publicado em <http://www.mj.gov.pt/publicacoes>.**  
Conservatória do Registo Comercial de Lisboa  
*O(A) Ajudante, Osvaldo Adérito Almeida Brazão Carvalho*

**Av.1 AP. 128/20160517 16:35:23 UTC - CESSAÇÃO DE FUNÇÕES DE MEMBROS DO(S) ORGÃO(S) SOCIAL(AIS)**

CONSELHO FISCAL:

Nome/Firma: OLIVER DESEYVE  
NIF/NIPC: 217620612  
Causa: renúncia  
Data: 2016.01.12

Conservatória do Registo Comercial Lisboa  
*O(A) Conservador(a), Maria Fernanda Marques Rolão Campos Garcia*

**An. 1 - 20160519 - Publicado em <http://www.mj.gov.pt/publicacoes>.**  
Conservatória do Registo Comercial Lisboa  
*O(A) Conservador(a), Maria Fernanda Marques Rolão Campos Garcia*

**Insc.16 AP. 129/20131022 17:10:13 UTC - DESIGNAÇÃO DE MEMBRO(S) DE ORGÃO(S) SOCIAL(AIS)**

ÓRGÃO(S) DESIGNADO(S):

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO:

Nome/Firma: MARKUS ANDREAS FORSCHNER  
NIF/NIPC: 238279367  
Cargo: Vogal  
Residência/Sede: Bultenwegele 11, 72108, Rottenburg  
Alemanha

Nome/Firma: EGBERT ERNST ADOLF HELLWIG  
NIF/NIPC: 270711317  
Cargo: Vogal

Prazo de duração do(s) mandato(s): Triénio em curso de 2013-2015  
Data da deliberação: 2013.10.18

Conservatória do Registo Comercial de Lisboa  
*O(A) Ajudante, José Francisco Fernandes Ribeiro*

**An. 1 - 20131023 - Publicado em <http://www.mj.gov.pt/publicacoes>.**  
Conservatória do Registo Comercial de Lisboa  
*O(A) Ajudante, José Francisco Fernandes Ribeiro*

**Av.1 AP. 79/20150921 14:27:39 UTC - CESSAÇÃO DE FUNÇÕES DE MEMBROS DO(S) ORGÃO(S) SOCIAL(AIS)**

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO:

Nome/Firma: MARKUS ANDREAS FORSCHNER  
NIF/NIPC: 238279367  
Causa: renúncia  
Data: 2015.08.28

Nome/Firma: EGBERT ERNST ADOLF HELLWIG  
NIF/NIPC: 270711317  
Causa: renúncia  
Data: 2015.08.28

Conservatória do Registo Comercial de Lisboa  
*O(A) Conservador(a), Carlos Manuel Santana Vidigal*

**An. 1 - 20150921 - Publicado em <http://www.mj.gov.pt/publicacoes>.**  
Conservatória do Registo Comercial de Lisboa  
*O(A) Conservador(a), Carlos Manuel Santana Vidigal*

**Insc.17 AP. 80/20150921 14:27:39 UTC - DESIGNAÇÃO DE MEMBRO(S) DE ORGÃO(S) SOCIAL(AIS)**

ÓRGÃO(S) DESIGNADO(S):

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO:

Nome/Firma: CARLOS ALBERTO CARVALHO RIBAS DA SILVA  
NIF/NIPC: 175719004  
Cargo: Presidente  
Residência/Sede: Rua Max Grundig, nº 35  
4705 - 820 Braga

Nome/Firma: LUTZ WELLING  
NIF/NIPC: 285960350  
Cargo: Vogal  
Residência/Sede: Rua Max Grundig, nº 35  
4705 - 820 Braga

Nome/Firma: JÖRG POLLAK  
NIF/NIPC: 286710889  
Cargo: Vogal



Cargo: vogal  
Residência/Sede: Robert-Bosch-Strasse 200, 31139 Hildesheim, Niedersachsen  
Alemanha

Nome/Firma: MARKUS FECKE  
NIF/NIPC: 267434936  
Cargo: Vogal  
Residência/Sede: Calle Hermanos Garcia Noblejas, nº 19, 28037 Madrid  
Espanha

Prazo de duração do(s) mandato(s): Triénio em curso de 2013-2015  
Data da deliberação: 2015.08.28

Conservatória do Registo Comercial de Lisboa  
*O(A) Conservador(a), Carlos Manuel Santana Vidigal*

**An. 1 - 20150921 - Publicado em <http://www.mj.gov.pt/publicacoes>.**  
Conservatória do Registo Comercial de Lisboa  
*O(A) Conservador(a), Carlos Manuel Santana Vidigal*

**Insc.18 AP. 129/20160517 16:35:23 UTC - DESIGNAÇÃO DE MEMBRO(S) DE  
ÓRGÃO(S) SOCIAL(AIS)**

ÓRGÃO(S) DESIGNADO(S):

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO:

Nome/Firma: CARLOS ALBERTO CARVALHO RIBAS DA SILVA  
NIF/NIPC: 175719004  
Cargo: Presidente

Nome/Firma: LUTZ WELLING  
NIF/NIPC: 285960350  
Cargo: Vogal

Nome/Firma: JORG POLLAK  
NIF/NIPC: 286710889  
Cargo: Vogal

Nome/Firma: MARKUS FECKE  
NIF/NIPC: 267434936  
Cargo: Vogal

Nome/Firma: SVEN OST  
NIF/NIPC: 270383298  
Cargo: Vogal

CONSELHO FISCAL:

Nome/Firma: JONIO ERNESTO PORTO MAIA REIS  
NIF/NIPC: 200288784  
Cargo: Presidente

Nome/Firma: LUIS MIGUEL CONDE SANTOS  
NIF/NIPC: 218299451  
Cargo: Vogal

Nome/Firma: JOÃO CARLOS JERONIMO BRAS  
NIF/NIPC: 207722404  
Cargo: Vogal  
Residência/Sede: Estrada Nacional 16 ao Km 3.7  
3800 - 533 Cacia

**SUPLENTE(S) DO CONSELHO FISCAL:**

Nome/Firma: JOÃO JOSE DAS NEVES FERREIRA  
NIF/NIPC: 174290098

**ROC:**

Nome/Firma: PRICEWATERHOUSECOOPERS & ASSOCIADOS - SOCIEDADE DE  
REVISORES OFICIAIS DE CONTAS LDA  
NIF/NIPC: 506628752

**SUPLENTE(S) DO ROC:**

Nome/Firma: JOAQUIM MIGUEL DE AZEVEDO BARROSO  
NIF/NIPC: 229558445  
Residência/Sede: Rua Francisco Araújo Dantas, 296, 3º  
4425 - 440 Maia

Prazo de duração do(s) mandato(s): Triénio de 2016/2018  
Data da deliberação: 2016.03.23

Conservatória do Registo Comercial Lisboa  
*O(A) Conservador(a), Maria Fernanda Marques Rolão Campos Garcia*

**An. 1 - 20160519 - Publicado em <http://www.mj.gov.pt/publicacoes>.**  
Conservatória do Registo Comercial Lisboa  
*O(A) Conservador(a), Maria Fernanda Marques Rolão Campos Garcia*

**Menções do Depósito - Antecedentes**

**Menção DEP 5032/2007-09-17 17:24:56 UTC - PRESTAÇÃO DE CONTAS INDIVIDUAL**

Ano da Prestação de Contas: 2006

Emitida Certificação Legal de Contas, sendo o parecer de Revisão: Sem Reservas

Requerente e Responsável pelo Registo: **BLAUPUNKT AUTO RADIO PORTUGAL LDA**  
*Menção realizada nos termos do Decreto-Lei nº. 8/2007 de 17 Janeiro*

**An. 1 - 20070917 - Publicado em <http://www.mj.gov.pt/publicacoes>**

*Menção realizada nos termos do Decreto-Lei nº. 8/2007 de 17 Janeiro*

**Menção DEP 5327/2008-07-09 18:04:19 UTC - PRESTAÇÃO DE CONTAS INDIVIDUAL**

Ano da Prestação de Contas: 2007

Emitida Certificação Legal de Contas, sendo o parecer de Revisão: Sem Reservas

Requerente e Responsável pelo Registo: *BLAUPUNKT AUTO RADIO PORTUGAL LDA*  
*Menção realizada nos termos do Decreto-Lei nº. 8/2007 de 17 Janeiro*

**An. 1 - 20080709 - Publicado em <http://www.mj.gov.pt/publicacoes>**

*Menção realizada nos termos do Decreto-Lei nº. 8/2007 de 17 Janeiro*

**Menção DEP 502/2009-04-20 19:27:55 UTC - ACTUALIZAÇÃO PRESTAÇÃO DE CONTAS INDIVIDUAL**

Ano da Prestação de Contas: 2006

Emitida Certificação Legal de Contas, sendo o parecer de Revisão: Sem Reservas

Requerente e Responsável pelo Registo: *BLAUPUNKT AUTO RADIO PORTUGAL LDA*  
*Menção realizada nos termos do Decreto-Lei nº. 8/2007 de 17 Janeiro*

**An. 1 - 20090420 - Publicado em <http://www.mj.gov.pt/publicacoes>**

*Menção realizada nos termos do Decreto-Lei nº. 8/2007 de 17 Janeiro*

**Menção DEP 531/2009-04-21 18:10:01 UTC - ACTUALIZAÇÃO PRESTAÇÃO DE CONTAS INDIVIDUAL**

Ano da Prestação de Contas: 2007

Emitida Certificação Legal de Contas, sendo o parecer de Revisão: Sem Reservas

Requerente e Responsável pelo Registo: *BLAUPUNKT AUTO RADIO PORTUGAL LDA*  
*Menção realizada nos termos do Decreto-Lei nº. 8/2007 de 17 Janeiro*

**An. 1 - 20090421 - Publicado em <http://www.mj.gov.pt/publicacoes>**

*Menção realizada nos termos do Decreto-Lei nº. 8/2007 de 17 Janeiro*

**Menção DEP 5252/2009-08-04 20:11:57 UTC - PRESTAÇÃO DE CONTAS INDIVIDUAL**

Ano da Prestação de Contas: 2008

Emitida Certificação Legal de Contas, sendo o parecer de Revisão: Sem Reservas

Requerente e Responsável pelo Registo: *BLAUPUNKT AUTO RADIO PORTUGAL LDA*

Requerente e Responsável pelo Registo: *BUSCH CAR MULTIMEDIA PORTUGAL LDA*  
Menção realizada nos termos do Decreto-Lei nº. 8/2007 de 17 Janeiro

**An. 1 - 20090804 - Publicado em <http://www.mj.gov.pt/publicacoes>**

Menção realizada nos termos do Decreto-Lei nº. 8/2007 de 17 Janeiro

**Menção Dep 136/2010-01-26 12:49:28 UTC - TRANSMISSÃO DE QUOTA(S)**

QUOTA(S) E SUJEITO(S) ACTIVO(S):

QUOTA : 5.259.952,00 Euros

TITULAR: Robert Bosch Car Multimédia GMBH  
NIPC: 980427622  
SEDE: Robert - Bosch - Srt 200, D - 31139, Hildesheir  
Alemanha

SUJEITO(S) PASSIVO(S):

Blaupunkt GMBH  
NIPC: 980115590  
SEDE: Robert - Bosch - Srt 200, D - 31139, Hildesheir  
Alemanha

Requerente e Responsável pelo Registo,  
*Carlos Alberto Carvalho Ribas da Silva, Gerente/Administrador(a), Bilhete de  
Identidade n.º 3940491*  
*Morada: Rua das Andresas, nº 370, 3º dtº, ramalde*  
*Código Postal: 4100-051 Porto*

*Conservatória do Registo Comercial de Braga*  
*O(A) Escriutário(a), Marina Vieira Antunes da Silva*

**Menção DEP 3850/2010-07-16 19:17:43 UTC - PRESTAÇÃO DE CONTAS INDIVIDUAL**

Ano da Prestação de Contas: 2009

Emitida Certificação Legal de Contas, sendo o parecer de Revisão: Sem Reservas

Requerente e Responsável pelo Registo: *BOSCH CAR MULTIMEDIA PORTUGAL LDA*  
Menção realizada nos termos do Decreto-Lei nº. 8/2007 de 17 Janeiro

**An. 1 - 20100716 - Publicado em <http://www.mj.gov.pt/publicacoes>**

Menção realizada nos termos do Decreto-Lei nº. 8/2007 de 17 Janeiro

**Menção DEP 4125/2011-09-24 23:46:30 UTC - PRESTAÇÃO DE CONTAS INDIVIDUAL**

Ano da Prestação de Contas: 2010 (2010-01-01 a 2010-12-31)

Emitida Certificação Legal de Contas, sendo o parecer de Revisão: Sem Reservas

Requerente e Responsável pelo Registo: *BOSCH CAR MULTIMEDIA PORTUGAL, S.A.*  
*Menção realizada nos termos do Decreto-Lei nº. 8/2007 de 17 Janeiro*

**An. 1 - 20110924 - Publicado em <http://www.mj.gov.pt/publicacoes>**

*Menção realizada nos termos do Decreto-Lei nº. 8/2007 de 17 Janeiro*

**Menção DEP 4380/2011-09-25 00:44:28 UTC - ACTUALIZAÇÃO PRESTAÇÃO DE CONTAS INDIVIDUAL**

Ano da Prestação de Contas: 2010 (2010-01-01 a 2010-12-31)

Emitida Certificação Legal de Contas, sendo o parecer de Revisão: Sem Reservas

Requerente e Responsável pelo Registo: *BOSCH CAR MULTIMEDIA PORTUGAL, S.A.*  
*Menção realizada nos termos do Decreto-Lei nº. 8/2007 de 17 Janeiro*

**An. 1 - 20110925 - Publicado em <http://www.mj.gov.pt/publicacoes>**

*Menção realizada nos termos do Decreto-Lei nº. 8/2007 de 17 Janeiro*

**Menção DEP 4411/2011-09-27 21:50:51 UTC - ACTUALIZAÇÃO PRESTAÇÃO DE CONTAS INDIVIDUAL**

Ano da Prestação de Contas: 2010 (2010-01-01 a 2010-12-31)

Emitida Certificação Legal de Contas, sendo o parecer de Revisão: Sem Reservas

Requerente e Responsável pelo Registo: *BOSCH CAR MULTIMEDIA PORTUGAL, S.A.*  
*Menção realizada nos termos do Decreto-Lei nº. 8/2007 de 17 Janeiro*

**An. 1 - 20110927 - Publicado em <http://www.mj.gov.pt/publicacoes>**

*Menção realizada nos termos do Decreto-Lei nº. 8/2007 de 17 Janeiro*

**Menção DEP 4385/2012-07-18 21:17:24 UTC - PRESTAÇÃO DE CONTAS INDIVIDUAL**

Ano da Prestação de Contas: 2011 (2011-01-01 a 2011-12-31)

Emitida Certificação Legal de Contas, sendo o parecer de Revisão: Sem Reservas

Requerente e Responsável pelo Registo: *BOSCH CAR MULTIMEDIA PORTUGAL, S.A.*  
*Menção realizada nos termos do Decreto-Lei nº. 8/2007 de 17 Janeiro*

**An. 1 - 20120718 - Publicado em <http://www.mj.gov.pt/publicacoes>**

*Menção realizada nos termos do Decreto-Lei nº. 8/2007 de 17 Janeiro*

**Menção DEP 3496/2013-07-12 19:00:44 UTC - PRESTAÇÃO DE CONTAS INDIVIDUAL**

Ano da Prestação de Contas: 2012 (2012-01-01 a 2012-12-31)

Emitida Certificação Legal de Contas, sendo o parecer de Revisão: Sem Reservas

Requerente e Responsável pelo Registo: *BOSCH CAR MULTIMEDIA PORTUGAL, S.A.*  
*Menção realizada nos termos do Decreto-Lei nº. 8/2007 de 17 Janeiro*

**An. 1 - 20130712 - Publicado em <http://www.mj.gov.pt/publicacoes>**

*Menção realizada nos termos do Decreto-Lei nº. 8/2007 de 17 Janeiro*

**Menção DEP 4296/2014-07-15 03:01:23 UTC - PRESTAÇÃO DE CONTAS INDIVIDUAL**

Ano da Prestação de Contas: 2013 (2013-01-01 a 2013-12-31)

Emitida Certificação Legal de Contas, sendo o parecer de Revisão: Sem Reservas

Requerente e Responsável pelo Registo: *BOSCH CAR MULTIMEDIA PORTUGAL, S.A.*  
*Menção realizada nos termos do Decreto-Lei nº. 8/2007 de 17 Janeiro*

**An. 1 - 20140715 - Publicado em <http://www.mj.gov.pt/publicacoes>**

*Menção realizada nos termos do Decreto-Lei nº. 8/2007 de 17 Janeiro*

**Menção DEP 3915/2015-07-10 15:54:55 UTC - PRESTAÇÃO DE CONTAS INDIVIDUAL**

Ano da Prestação de Contas: 2014 (2014-01-01 a 2014-12-31)

Emitida Certificação Legal de Contas, sendo o parecer de Revisão: Sem Reservas

Requerente e Responsável pelo Registo: *BOSCH CAR MULTIMEDIA PORTUGAL, S.A.*  
*Menção realizada nos termos do Decreto-Lei nº. 8/2007 de 17 Janeiro*

**An. 1 - 20150710 - Publicado em <http://www.mj.gov.pt/publicacoes>**

*Menção realizada nos termos do Decreto-Lei nº. 8/2007 de 17 Janeiro*

**Menção DEP 108/2017-01-23 20:08:14 UTC - PRESTAÇÃO DE CONTAS INDIVIDUAL**

Ano da Prestação de Contas: 2015 (2015-01-01 a 2015-12-31)

## CERTIDÃO

António Manuel Lopes Teixeira, Chefe do Serviço de Finanças de BRAGA-2..

CERTIFICA, face aos elementos disponíveis no sistema informático de gestão e controlo de processos de execução fiscal, que BOSCH CAR MULTIMEDIA PORTUGAL, S.A., NIF 502315407, tem a sua situação tributária regularizada, visto que contra a(s) liquidação(ões) que constitui(uem) a quantia exequenda foi deduzido contencioso administrativo/judicial, encontrando-se a(s) execução(ões) fiscal(ais) suspensa(s), nos termos do nº 12 do artigo 169º do Código de Procedimento e de Processo Tributário (CPPT).

A presente certidão é válida por três meses, nos termos do disposto no nº 4 do artigo 24º do CPPT.

Por ser verdade e por ter sido solicitada, emite-se a presente certidão em 21 de Março de 2017.

O Chefe de Finanças



(António Manuel Lopes Teixeira)

**Elementos para validação**

Nº Contribuinte: 502315407

Cód. Validação: 3F4ZDR77UHUP

Para validar esta certidão aceda ao site [www.portaldasfinancas.gov.pt](http://www.portaldasfinancas.gov.pt), seleccione a opção "Validação Doc." e introduza o nº de contribuinte e código de validação acima mencionados. Verifique que o documento obtido corresponde a esta certidão.



## SEGURANÇA SOCIAL

### DECLARAÇÃO

Nome da entidade contribuinte **BOSCH CAR MULTIMEDIA PORTUGAL, S.A.**

Firma/denominação **BOSCH CAR MULTIMEDIA PORTUGAL, S.A.**

Número de Identificação de Segurança Social **20010111506**

Número de Identificação Fiscal **502315407**

Número de Declaração **15068578**

Data de emissão **01-03-2017**

Declara-se que a entidade contribuinte acima identificada **tem a sua situação contributiva regularizada** perante a Segurança Social.

A presente declaração não constitui instrumento de quitação de dívida de contribuições e ou de juros de mora, nem prejudica ulteriores apuramentos e é válida pelo prazo de **quatromeses**, a partir da data de emissão.

Assinatura válida

Digitally signed by Instituto de Informática, I.P.

Date: 2017.03.21 14:46:24 +00'00



DECLARAÇÃO EMITIDA AUTOMATICAMENTE PELO SERVIÇO SEGURANÇA SOCIAL DIRECTA



**BOSCH**

Presidente da InvestBraga  
Av. Dr. Francisco Pires Gonçalves, Apartado 60  
4711-909 Braga - Portugal

Bosch Car Multimédia  
Portugal, S.A.  
Apartado 2458  
4701-970 Braga - Portugal  
Tel. +351 253 306 000  
Fax +351 253 306 399  
www.bosch.pt

Exmo. Senhor Presidente da InvestBraga

## **Crescimento da Bosch Car Multimédia Portugal, S.A.**

Tabela de colaboradores a serem admitidos.

Planeamento de admissão colaboradores					
Nível de Qualificação	Qualificação	Contratações 2017	Contratações 2018	Contratações 2019	Total
VI e VII	Engenheiros e Mestrados	10 a 20	20 a 50	10 a 30	<b>40 a 100</b>
V	Técnicos	5 a 20	5 a 20	5 a 10	<b>15 a 50</b>
III e IV	Ensino Secundário - 12º Ano	100 a 200	100 a 300	100 a 350	<b>300 a 850</b>

São contratos a Termo Certo e Incerto e com o regime de full-time.

Prazo temporal de 1 a 6 anos.

Tabela de investimentos planeados:

Investimento planeados (M€)				
Descrição	2017	2018	2019	Total
Aquisição de terrenos	7	0	0	7
Parque de estacionamento e acessos	0,5	3,3	0,2	4
Infraestrutura	0,5	3	0,3	3,8
Desing, projetos, licenças e equipamento	0,5	4,2	0	4,7
Edifício cantina	0	5	0,3	5,3
Edifício de produção e escritórios	0,5	12,5	0	13
Edifício de portaria	0	0,2	0	0,2
				0
				0
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>28,2</b>	<b>0,8</b>	<b>38</b>

**Balancete 31.12.2016**  
**Bosch Car Multimedia Portugal S.A.**

ACTIVO

.	
ACTIVO NÃO CORRENTE	
.	
.	
431000 Terrenos e recursos Naturais	
Terrenos e recursos Naturais	2.965.977,18
.	
432000 Edifícios e Outras Construções	
Edifícios e Outras Construções	47.545.743,81
.	
433000 Equipamento básico	
Equipamento Básico	165.760.745,16
**** Ferram. e Utensílios	40.460.470,93
Equipamento básico	206.221.216,09
.	
.	
434000 Equip. de Transporte	
Equip. de Transporte	828.714,46
.	
435000 Equip. Administrativo	
Equip. Administrativo	8.414.627,43
.	
437000 Outros activos fixos tangíveis	
Outros activos fixos tangíveis	677.906,52
Taras e Vasilhame	199.247,94
.	877.154,46
.	
453000 Act. fixos tangíveis em curso	
Act. fixos tangíveis em curso	7.593.374,11
Relativo a Investimentos	0,00
Investimentos em Curso	7.593.374,11
.	
Valor de Aquisição	274.446.807,54
.	
438000 Depreciações acumuladas totais	
Dep.Acum.-Edifícios e Outras Const.	-25.677.823,17
.	
Dep.Acum.-Equip. Básico	
Equipamento Basico	-85.221.107,45
Ferramentas e Utensílios	-32.293.502,13
Dep.Acum.-Equip. Básico	-117.514.609,58
.	
Dep.Acum.-Equip.Transporte	-629.628,75
.	
**** Dep.Acum.-Equip. Administrativo	-4.269.619,41
	-4.269.619,41
.	

Dep.Acum.-O.Activos fixos tangiveis	
Outros act. fixos tangiveis	-677.906,52
.	
Taras e Vasilhame	-199.247,94
Dep.Acum.-O.Activos fixos tangiveis	-877.154,46
Depreciações acumuladas totais	-148.968.835,37
.	
ACTIVOS FIXOS TANGIVEIS	125.477.972,17
>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	
.	
44-ACTIVOS INTANGIVEIS	
.	
443000-Programas de computador	
Programas de computador	3.254.919,76
.	
.	
448-Amortizações Acumuladas	
Amortizações Acumuladas	-2.139.823,33
.	
ACTIVOS INTANGIVEIS	1.115.096,43
>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	
Total Act. Fixos Tangiveis e Act. Intangiveis	126.593.068,60
.	
.	
41-INVESTIMENTOS FINANCEIROS	
415800 Outros Investimentos Financeiros	
Outros Investimentos Financeiros	106.686,26
INVESTIMENTOS FINANCEIROS	106.686,26
>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	
.	
274100 ACTIVOS POR IMPOSTOS DIFERIDOS	
ACTIVOS POR IMPOSTOS DIFERIDOS	4.741.278,85
>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	
.	
TOTAL ACTIVO NÃO CORRENTE	131.441.033,71
=====	
.	
ACTIVO CORRENTE	
.	
30-INVENTÁRIOS	
321000 Mercadorias	
Mercadorias	4.960,53
.	
341000 Prod. acabados e intermédios	
Prod. acabados e intermédios	11.289.772,00
.	
361000 Produtos e Trabalhos em Curso	
Produtos e Trabalhos em Curso	6.324.484,87
.	
Mat.Primas, Subsidiárias e Consumo	
331000 Matérias-Primas	32.202.991,19
.	
332000 Matérias Subsidiárias	2.403.912,33

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

254000 FINANCIAMENTOS OBTIDOS - ITS	-53.153.013,73
FINANCIAMENTOS OBTIDOS	-53.153.013,73
>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	
.	
23/27-OUTRAS CONTAS A PAGAR	
.	
23-Pessoal	
.	
238200 O.Operações com o pessoal	-47.744,81
232200 Adiantamentos ao Pessoal	-53.918,39
Pessoal	-101.663,20
.	
271100 Fornecedores de investimento c/c	-59.491,58
.	
272200 Cred.por acréscimos de gastos	
.	
Seguros a Liquidar	-66.364,88
.	
Remunerações a liquidar	-12.611.009,30
.	
Outros acrescimos de gastos	-6.233.977,72
.	
Cred.por acréscimos de gastos	-18.911.351,90
.	
278200 Outros credores	
Outros credores	-1.383.331,86
OUTRAS CONTAS A PAGAR	-20.455.838,54
>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	
.	
OUTROS PASSIVOS FINANCEIROS	
.	
121000 Dívidas a Instituições de crédito	
.	
121100 Dep.à Ordem bancos-BES ES	
	0,00
Dívidas a Instituições de crédito	0,00
.	
OUTROS PASSIVOS FINANCEIROS	0,00
>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	
.	
TOTAL PASSIVO CORRENTE	-153.107.009,27
=====	
TOTAL PASSIVO	-171.637.870,82
=====	
TOTAL CAPITAL PROPRIO E PASSIVO	-252.491.363,25
=====	
Resultado por apurar (pelo Balanço)	0,00
.	
71/72 -VENDAS E SERVIÇOS PRESTADOS	
.	



[illegible]

[illegible]

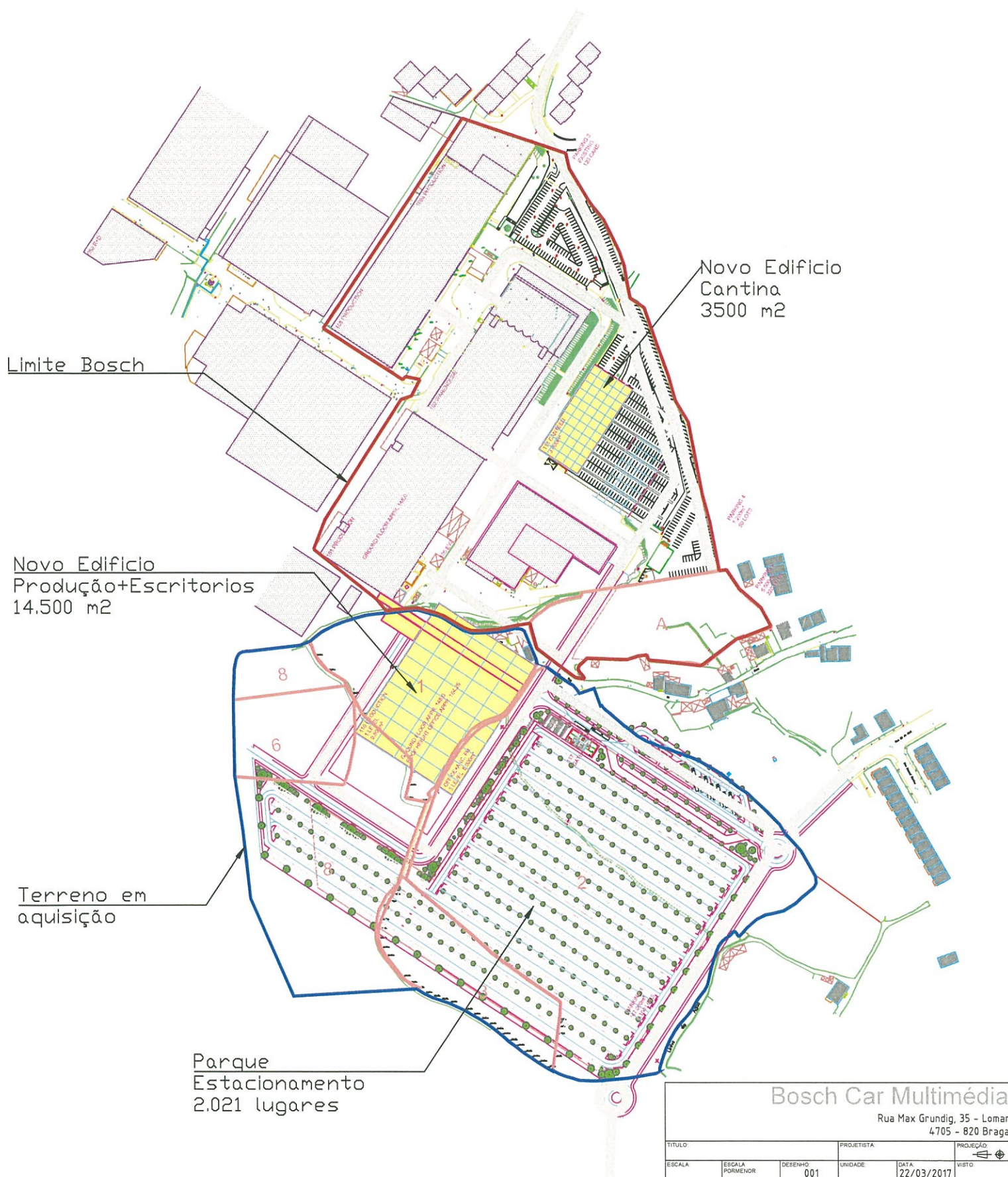
623300	F.S.E.-Material de Escritório	88.775,06
.		
623400	F.S.E.-Artigos para Oferta	12.331,24
.		
623800	F.S.E.-Outros Materiais	160.875,39
.		
624100	F.S.E.-Electricidade	2.150.957,70
.		
624200	F.S.E.-Combustiveis	41.473,50
.		
624300	F.S.E.-Água	71.267,12
.		
624800	F.S.E. Outros fluídos	697.616,71
.		
625100	F.S.E.-Deslocações e Estadas	2.258.379,66
.		
625300	F.S.E.-Transporte de Mercadorias	1.154.009,61
.		
6261000	F.S.E.-Rendas e Alugueres	1.074.620,80
.		
626200	F.S.E.-Comunicação	107.896,31
.		
626300	F.S.E.-Seguros	85.570,92
.		
626500	F.S.E.-Contencioso e Notário	4.185,48
.		
626600	F.S.E.-Despesas de Representação	36.496,00
.		
626700	F.S.E.-Limpeza Higiene e Conforto	63.255,40
.		
626800	F.S.E.-Outros Serviços	23.096.513,82
.		
627100	F.S.E.-Custos I&D	2.901.215,74
FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS		41.698.934,06
>>		
.		
63-GASTOS COM PESSOAL		
Remunerações		
.		
631000	Remunerações Orgãos Sociais	460.030,93
.		
632000	Remuneração do Pessoal	45.580.322,74
.		
Remunerações		46.040.353,67
.		
634000	Indemnizações	815.504,93
.		
Encargos Sociais		
635000	Gastos c/ pessoal-Enc.s/Remuneraçõe:	10.390.030,16
.		
636000	Gastos c/ pessoal-Seg. Acid. Trabalh	271.299,65
.		
Encargos Sociais		10.661.329,81
.		
637000	Gastos c/ pessoal-Gastos Accção Social	1.937.520,55

[illegible]

.	
787000 Rend./Ganhos Investim. não financeiros	
787100 Alienações	-38.892,70
Rend./Ganhos Investim. não financeiros	-38.892,70
.	
788000 O.Rendimentos e Ganhos - Outros	
.	
788300 Imputação Subsid. Investimentos	-502.798,92
788700 Dif.Cambio Favoraveis-Transc. Come:	-2.796.143,06
.	
O. Rendim.Ganhos não especificados	-9.228.820,81
OUTROS RENDIMENTOS E GANHOS	-15.318.968,01
>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	
.	
68-OUTROS GASTOS E PERDAS	
.	
681100 Impostos Directos-Contrib. Autarquia	21.847,31
.	
.	
681200 Impostos Indirectos	
.	
Impostos Indirectos-Imposto de Selo	246.589,07
681300 Taxas	45.858,04
.	
686200 Gast.Perd.rest.invest.financ.-Alien:	14.631,33
688000 Outros Gastos e Perdas-Outros	
.	
688100 Correccões relativas period anterior:	0,08
.	
688200 Donativos	26.780,17
.	
688300 Quotizações	16.436,04
.	
688700 Dif.Cambio Desfavoraveis-Transc.Como	3.806.298,86
.	
688800 O.Gastos Perdas-Outros-O.ñ especificad	
.	
Ofertas de valor reduzido	2.671,49
.	
Multas e Penalizações	5.215,14
.	
Despesas documentadas	-0,59
.	
Despesas não documentadas	38.770,05
Despesas não devidamente documentadas	1.748,26
.	
Outros	259.370,14
O.Gastos Perdas-Outros-O.ñ especificados	307.774,49
.	
Outros Gastos e Perdas-Outros	4.157.289,66

[illegible]

RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS	-29.030.496,03
=====	
.	
812000 IMPOSTO S/RENDIMENTO PERIODO	
.	
812100 Imposto estimado para o periodo	8.341.478,67
.	
812200 Imposto diferido	-594.242,60
.	
.	
812300 Imp.s/ Rendim. relativo O. Periodos	
Diferenças apuramento imposto	-5.352.384,64
IMPOSTO S/RENDIMENTO PERIODO	2.394.851,43
>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	
.	
Resultado	
Resultado	26.635.644,60
.	
Resultado liquido por apurar (P&L)	0,00
=====	







DMGAP-DPCG – DIVISÃO FINANCEIRA

## CERTIDÃO

Carlos Alberto Meireles Martins, Chefe de Departamento Financeiro do Município de Braga

CERTIFICA, face aos elementos disponíveis no sistema informático de faturação que **BOSCH CAR MULTIMEDIA PORTUGAL S.A.**, pessoa coletiva nº 502 315 407, com sede na **Rua Max Grundig, 35, 4705-820 - Braga** tem a sua situação tributária regularizada não existindo de momento certidões de dívida relativa a este contribuinte

Por ser verdade e por ter sido solicitada, emite-se a presente certidão em 23 de março de 2017.

O CHEFE DE DEPARTAMENTO,

  
(Dr. Carlos Meireles)