

DIVISÃO DE CULTURA

Missão:	Promover o desenvolvimento cultural, facilitando o acesso dos cidadãos e das organizações culturais à fruição e criação cultural
Visão:	Que a dinâmica cultural do Município seja reconhecida como fator estruturante e potenciador do desenvolvimento das comunidades e da qualidade de vida dos cidadãos.

Objetivos estratégicos (OE) 2013-2014		OE I - Assegurar uma programação cultural qualificada, que gere sinergias e valorize a dinamização do património histórico-cultural do Município. OE II - Favorecer a cooperação estratégica com os parceiros institucionais e o movimento associativo. OE III - Incrementar a formação de novos públicos. OE IV - Contribuir para melhorar a eficácia dos serviços da autarquia e o seu relacionamento com o cidadão.													
OBJETIVOS OPERACIONAIS (OO)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	META	PESO	Mecanismo de operacionalização (superação; atingimento; não atingimento)	FONTE DE VERIFICAÇÃO	Instrumentos acompanhamento e monitorização	RESULTADOS				RESULTADO OBTIDO	Peso Relativo do Resultado Obtido (%)	DESVIO	CONTRIBUIÇÃO OBJETIVO
								1ºT	2ºT	3ºT	4ºT				
EFICÁCIA - Ponderação 50%															
Objetivo 1				60%											
Assegurar a realização dos Festivais e da Animação de Rua inscritos no Plano de Atividades	OE I	Grau de execução do Programa relativo a Festivais e à Animação de Rua defendido no Plano de Atividades <i>(Nº de atividades realizadas/Nº de atividades previstas)*100</i>	95%	100%	Supera: > 95% Atinge: = 95% Não atinge: < 95%	Plano de Atividades 2015 Dossiê "Iniciativa" Ficha de avaliação da iniciativa	Relatório sintético trimestral								
Objetivo 2				40%											
Assegurar a realização de Novos Eventos inscritos no Plano de Atividades	OE I OE II	Taxa de Realização de novos eventos face a 2014 <i>(Nº de eventos novas face ao PA de 2014 previstos realizar/Nº de eventos novas realizadas em 2015)*100</i>	90%	100%	Supera: > 90% Atinge: = 90% Não atinge: < 90%	Plano de Atividades 2015 Dossiê "Iniciativa" Ficha de avaliação da iniciativa	Relatório sintético trimestral								
EFICÁCIA - Resultado															
EFICIÊNCIA - Ponderação 25%															
Objetivo 3				100%											
Realizar atividades de promoção do Património e da História Local	OEIV	Número de atividades programadas realizadas <i>(Nº de atividades realizadas)</i>	10	100%	Supera: > 10 Atinge: = 10 Não atinge: < 10	Relatório das atividades	Relatório sintético trimestral								
EFICIÊNCIA - Resultado															
QUALIDADE - Ponderação 25%															
Objetivo 4				100%											
Garantir a qualidade do serviço prestado	OE IV	Índice de satisfação dos clientes (%) <i>(Aplicação de questionário de avaliação da satisfação do cliente)</i>	85%	100%	Supera: > 85% Atinge: = 85% Não atinge: < 85%	Dossiê de questionários aplicados Relatório de avaliação da satisfação	Relatório sintético trimestral								
QUALIDADE - Resultado															