



Designação do projeto | – – Touring Cultural – Aldeias de Portugal (Minho)

Código do projeto | NORTE-06-3928-FEDER-000017

Objetivo principal | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Coordenador: Comunidade Intermunicipal do Alto Minho; 1 Comunidade Intermunicipal do Ave; 2 Comunidade Intermunicipal do Cávado; 3 Município de Amares 4 Município de Arcos de Valdevez 5 Município de Barcelos; 6 Município de Braga; 7 Município de Cabeceiras de Basto; 8 Município de Caminha; 9 Município de Esposende; 10 Município de Fafe; 11 Município de Guimarães; 12 Município de Melgaço; 13 Município de Monção; 14 Município de Mondim de Basto; 15 Município de Paredes de Coura; 16 Município de Ponte da Barca; 17 Município de Ponte de Lima; 18 Município de Póvoa de Lanhoso; 19 Município de Terras de Bouro; 20 Município de Valença; 21 Município de Viana do Castelo; 22 Município de Vieira do Minho; 23 Município de Vila Nova de Cerveira; 24 Município de Vila Nova de Famalicão; 25 Município de Vila Verde, 26 Município de Vizela e Fundação Bienal de Arte de Cerveira, F.P.

Data de aprovação | 11-10-2018

Data de início | 01-10-2018

Data de conclusão | 30-11-2023

Custo total elegível | 1 109 586,53€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 954 244,42€

Apoio financeiro público local | 155 342,11 €

Custo total elegível do Município de Braga – 41 820,00€

Apoio financeiro da União Europeia do Município de Braga - FEDER – 35 547,00€

Apoio financeiro público nacional/regional do Município de Braga – 6 273,00€

Objetivos

O projeto tem como objetivos aumentar os fluxos e receitas turísticas do Produto “Turismo de Aldeia do Minho”; estruturar, qualificar e inovar no Produto Turismo de Aldeia no Minho; promover a comercialização do Turismo de Aldeia através de programas de comunicação e de animação, desenvolver a venda cruzada entre o Turismo de Aldeia e os restantes produtos chave da estratégia, designadamente a Enogastronomia, o Touring – Itinerários Culturais e Paisagísticos e o Turismo de Natureza.

Resultados

A iniciativa foi promovida na aldeia de Sobreposta.