



Designação do projeto | – Enogastronomia: Sabores, Ofertas e Conhecimento

Código do projeto | NORTE-06-3928-FEDER-000019

Objetivo principal | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Coordenador: Comunidade Intermunicipal do Alto Minho; cobeneficiário 1 Comunidade Intermunicipal do Ave; cobeneficiário 2 Comunidade Intermunicipal do Cávado; cobeneficiário 3 Município de Amares; cobeneficiário 4 Município de Arcos de Valdevez; cobeneficiário 5 Barcelos; cobeneficiário 6 Município de Braga; cobeneficiário 7 Município de Cabeceira de Bastos; cobeneficiário 9 Município de Esposende; cobeneficiário 10 Município de Fafe; cobeneficiário 11 Município de Guimarães; cobeneficiário 12 Município de Melgaço; cobeneficiário 13 Município de Monção; cobeneficiário 14 Município de Mondim de Basto; cobeneficiário 15 Município de Paredes de Coura; cobeneficiário 16 Município de Ponte de Lima; cobeneficiário 17 Município de Póvoa de Lanhoso; cobeneficiário 18 Município de Terras de Bouro; cobeneficiário 19 Município de Valença cobeneficiário 20 Município de Viana do Castelo; cobeneficiário 21 Município de Vieira do Minho; cobeneficiário 22 Município de Vila Nova de Cerveira; cobeneficiário 23 Município de Vila Nova de Famalicão; cobeneficiário 24 Município de Vila Verde; cobeneficiário 25 Município de Vizela; cobeneficiário 26 cobeneficiário Associação Olho de Vidro – Associação Cinematográfica de Guimarães.

Data de aprovação | 10-01-2019

Data de início | 01-01-2018

Data de conclusão | 30-11-2023

Custo total elegível | 1.676.228,76€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 1.424.794,45€

Apoio financeiro público local | 251.434,31 €

Custo total elegível do Município de Braga – 24 600,00€

Apoio financeiro da União Europeia do Município de Braga - FEDER – 20 910,00€

Apoio financeiro público nacional/regional do Município de Braga – 3 690,00€

Objetivos

1. Identificação das oportunidades que os recursos, as infraestruturas e atrações turísticas existentes em cada concelho proporcionam para a conformação de experiências turísticas inovadoras; 2. Design de experiências turísticas inovadoras assentes nesses recursos e mais valias que sejam autênticas e sustentáveis; 3. Desenvolvimento soluções e de protótipo das experiências que se mostrem mais adequadas ao território e às suas características; A conceção e a execução de um plano de comunicação do teste do protótipo (iniciativa / evento) que assegure uma participação alargada de público, designadamente de turistas e visitantes; 5. Realização do teste do protótipo desenvolvido, em condições reais; 6. Avaliação dos resultados, designadamente através de inquéritos aos participantes e as empresas

Resultados

Esta iniciativa constituiu uma oportunidade para delinear e implementar uma estratégia de promoção dos recursos turísticos do Minho, contribuindo para a organização da oferta turística, com enfoque nas necessidades e nas exigências de novas procuras e de novos consumidores