



Designação do projeto | – – Touring Cultural – Artes e Produtos Tradicionais

Código do projeto | NORTE-06-3928-FEDER-000023

Objetivo principal | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Coordenador: Comunidade Intermunicipal do Alto Minho; cobeneficiário 1 Comunidade Intermunicipal do Ave; cobeneficiário 2 Comunidade Intermunicipal do Cávado; cobeneficiário 3 Município de Barcelos; cobeneficiário 4 Município de Braga; cobeneficiário 5 Município de Esposende; cobeneficiário 6 Município de Fafe; cobeneficiário 7 Município de Guimarães; cobeneficiário 8 Município de Póvoa de Lanhoso; cobeneficiário 9 Município de Viana do Castelo; cobeneficiário 10 Município de Vila Verde

Data de aprovação | 17-01-2019

Data de início | 01-01-2019

Data de conclusão | 30-11-2023

Custo total elegível | 388 415,62€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 330 153,28€

Apoio financeiro público local | 58 262,34 €

Custo total elegível do Município de Braga – 57 435,00€

Apoio financeiro da União Europeia do Município de Braga - FEDER – 48 819,75€

Apoio financeiro público nacional/regional do Município de Braga – 8 615,25€

Objetivos

O projeto tem como objetivo a qualificação, valorização e promoção dos produtos artesanais certificados; incrementar a certificação dos produtos artesanais do Minho; capacitar em inovação nas artes e produtos tradicionais; criar um roteiro de turismo criativo e experimental no Minho. O projeto coloca o acento tónico e concentrará o esforço de investimento nos fatores suscetíveis de melhorar, qualificar, valorizar e promover os produtos artesanais certificados; no cruzamento multidisciplinar de capacitação em inovação nas artes e produtos tradicionais do Minho; promoção da renovação e transmissão dos saberes tradicionais, através de escolas-oficinas, escolas de artes e ofícios, escolas profissionais e centros de formação especializados; desenvolvimento de ações de inovação que combinem design, novas tecnologias e artes e ofícios tradicionais; desenvolvimento de uma rede de comercialização e internacionalização; e desenvolvimento de ações de promoção e divulgação dos ofícios e atividades artesanais. Compreende as seguintes atividades: Programa de qualificação do Cavaquinho e programa de apoio ao desenvolvimento de ações tendentes à certificação da viola braguesa e do traje de capotilha.

Resultados

A iniciativa promoveu a classificação, a qualificação e a valorização dos recursos patrimoniais de Braga.