

AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS - 2023

DEPARTAMENTO DE CULTURA E TURISMO

Missão	<p>Promover o desenvolvimento cultural, facilitando o acesso dos cidadãos e das organizações culturais à fruição e criação cultural.</p> <p>Promover e divulgar o turismo do Concelho, a nível nacional e internacional e prestação de serviços turísticos tendo em vista a dinamização económica, valorização do património material e imaterial. Promover a cidadania através da informação aos consumidores no exercício dos seus direitos através dos serviços da Defesa do Consumidor.</p> <p>Promover a salvaguarda, valorização, divulgação, acesso e fruição do património arquivístico e fotográfico, garantir os direitos neles consubstanciados, a sua utilização enquanto instrumento de accountability e fundamento da memória coletiva e individual.</p>
Visão	<p>Que a dinâmica cultural do Município seja reconhecida como fator estruturante e potenciador do desenvolvimento das comunidades e da qualidade de vida dos cidadãos.</p> <p>Afirmar Braga como um dos principais destinos de referência na procura turística, cultural, económica, com qualidade de vida. Um concelho com grande oferta turística, moderno, jovem, criativo e competitivo onde predomine o conhecimento, a responsabilidade ambiental e social. Uma cidade Feliz.</p>

Objetivos estratégicos (OE)	OE 8 - AFIRMAR BRAGA COMO CAPITAL DE CULTURA
	OE 9 - LIDERAR NAS POLÍTICAS DE SUSTENTABILIDADE
	OE 13 - RASGAR FRONTEIRAS E AFIRMAR EM PLENO A MARCA BRAGA
	OE 14 - OTIMIZAR DESEMPENHO DOS SERVIÇOS COM VISTA À MELHORIA CONTÍNUA DO SERVIÇO E SATISFAÇÃO DOS CLIENTES INTERNOS E EXTERNOS

OBJETIVOS OPERACIONAIS (OO)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	META	Peso	Mecanismo de operacionalização (superação; atingimento; não atingimento)	FONTE DE VERIFICAÇÃO	Instrumentos acompanhamento e monitorização
EFICÁCIA		Ponderação:		35%			
Objetivo 1			30%				
Assegurar o cumprimento dos instrumentos de gestão	OE 14	Taxa de Cumprimento das Atividades 2023 (Métrica: N.º de atividades/projetos realizadas (os) no Plano de atividades/N.º de atividades/projetos previstas(os)) * 100%)	90%	100%	Supera: > 90% Atinge: = 90% Não atinge:< 90%	Plano de Atividades 2023	Relatório Trimestral
Objetivo 2			10%				
Promover a igualdade no acesso aos bens e programas culturais.	OE 9	Nº de programas e medidas que promovam a igualdade no acesso para todos os cidadãos, independentemente do seu sexo, da sua identidade e expressão de género, das suas características sexuais, da sua identidade sexual, da sua origem racial ou étnica, da sua idade, da sua religião ou crença e de qualquer deficiência. (Métrica: Nº de programas e medidas)	15	100%	Supera: > 15 Atinge: = 15 Não atinge:< 15	Registo de Participantes; Fichas de inscrição; Convites; Ficha do Evento; Inquéritos	Relatório Trimestral

OBJETIVOS OPERACIONAIS (OO)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	META	Peso	Mecanismo de operacionalização (superação; atingimento; não atingimento)	FONTE DE VERIFICAÇÃO	Instrumentos acompanhamento e monitorização
Objetivo 3				10%			
Assegurar políticas de descentralização cultural no concelho	OE 8 OE 13	N.º de atividades culturais promovidas fora do perímetro urbano da cidade <i>(Métrica: N.º de atividades)</i>	25	100%	Supera: > 25 Atinge: = 25 Não atinge: < 25	Plano de Atividades 2023	Relatório Trimestral
Objetivo 4				30%			
Promover e divulgar Braga	OE 8 OE 13	Realização de ações de promoção, formação, divulgação e informação com vista à promoção turística de Braga e na área da defesa do consumidor <i>(Métrica: N.º de ações promovidas)</i>	38	100%	Supera: > 38 ações /ano Atinge: = 38 ações /ano Não atinge: < 38 ações /ano	Pasta com comprovativos da realização da divulgação	Relatório Trimestral de Acompanhamento SIADAP 1
Objetivo 5				20%			
Promover o acesso ao património arquivístico e fotográfico Municipal	OE 8 OE 13	N.º de "Documento em destaque" promovidos como veículo de divulgação e fruição do acesso ao património arquivístico e fotográfico <i>(Métrica: N.º de publicações "Documentos em destaque" em linha)</i>	20	100%	Supera: ≥ 24 Atinge: ≥ 20 e < 24 Não atinge: < 20	Relatório de Atividades 2023	Relatório Trimestral de Acompanhamento SIADAP 1
EFICÁCIA - Resultado							
EFICIÊNCIA	Ponderação:		35%				
Objetivo 6				25%			
Promover a sustentabilidade dos serviços	OE 9	N.º de cópias/impressões a cores face ao n.º de cópias/impressões a preto <i>(Métrica: N.º de cópias a cores /N.º de cópias efetuadas)</i>	30%	40%	Supera: < 30% Atinge: = 30% Não atinge: > 30%	Relatório de Printing	Relatório Trimestral de Acompanhamento SIADAP 1
		N.º de propostas para a integração dos ODS e da Agenda 21 nas iniciativas promovidas pelo serviço <i>(Métrica: N.º de medidas implementadas)</i>	4	60%	Supera: > 4 Atinge: = 4 Não atinge: < 4	Propostas ODS e A21C apresentadas e executadas Relatório Trimestral de Acompanhamento SIADAP 1	Relatório Trimestral de Acompanhamento SIADAP 1
Objetivo 7				25%			
Promover um melhor envolvimento da comunidade	OE 8	N.º de Escolas/associações e entidades Participantes em todas as atividades previstas no Plano de Atividades <i>(Métrica: N.º de participantes)</i>	150	100%	Supera: > 150 escolas/assoc. Atinge: 150 escolas/assoc. Não atinge: < 150 escolas/assoc	Registo de Participantes; Fichas de inscrição; Convites; Ficha do Evento; Inquéritos	Relatório Trimestral
Objetivo 8				25%			
Melhorar os níveis de promoção e divulgação de produtos regionais	OE 13	Número de dias da promoção e divulgação de produtos regionais <i>(Métrica: N.º de dias de promoção)</i>	8	100%	Supera: > 8 /ano Atinge: = 8 /ano Não atinge: < 8 /ano	Pasta com comprovativos da realização da promoção	Relatório Trimestral de Acompanhamento SIADAP 1

OBJETIVOS OPERACIONAIS (OO)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	META	Peso	Mecanismo de operacionalização (superação; atingimento; não atingimento)	FONTE DE VERIFICAÇÃO	Instrumentos acompanhamento e monitorização
Objetivo 9				25%			
Aumentar o número de registos descritivos, e representações digitais disponibilizados no repositório digital	OE 8 OE 13	N.º de registos descritivos disponibilizados no repositório digital nos termos das ODA's <i>(Métrica: N.º de registos)</i>	3000	50%	Supera: ≥ 3600 Atinge: ≥ 3000 e < 3600 Não atinge: < 3000	Relatório Produtividade X-arq;	Relatório Trimestral de Acompanhamento SIADAP 1
		N.º de imagens capturadas e disponibilizadas no repositório digital nos termos das instruções em vigor <i>(Métrica: N.º de imagens)</i>	30000	50%	Supera: ≥ 36000 Atinge: ≥ 30000 e < 36000 Não atinge: < 30000	Relatório Produtividade X-arq;	Relatório Trimestral de Acompanhamento SIADAP 1
EFICIÊNCIA - Resultado							
QUALIDADE	Ponderação: 30%						
Objetivo 10				50%			
Aferir níveis de satisfação	OE 14	Índice de Satisfação dos Municípios <i>(Métrica: Média dos índices de satisfação das UO's aferida pela aplicação de questionário)</i> <i>Pressupostos: cada UO poderá definir a periodicidade de monitorização (trimestral, semestral ou anual). O resultado a apresentar será o apurado ao período. O resultado final do indicador será a média dos resultados apurados nos períodos.</i>	≥ 60% e < 85%	100%	Supera: ≥ 85% Atinge: ≥ 60% e < 85% Não atinge: < 60%	Inquéritos de satisfação aplicados e Ficheiro de controlo de inquéritos das UO's	Relatório Trimestral de Acompanhamento SIADAP 1
Objetivo 11				50%			
Assegurar a melhoria contínua do serviço	OE 14	N.º de Ações/Medidas implementadas para melhorar eficiência do serviço <i>(Métrica: N.º de ações / medidas)</i> <i>Pressupostos:</i> <i>1 medida por divisão.</i> <i>As Ações/Medidas devem promover a melhoria do serviço (redução de custos ou aumento da produtividade ou da eficiência ou eficácia ou simplificação de procedimentos) com os recursos existentes (humanos e informáticos) e com custos inferiores a 1.000€.</i> <i>Exemplos de âmbitos de definição de ações:</i> <i>- otimização de circuitos de tramitação/decisão de procedimentos;</i> <i>- definição de prazos intermédios de tramitação;</i> <i>- desmaterialização de procedimentos</i>	3	100%	Supera: > 3/ano Atinge: = 3/ano Não atinge: < 3/ano	Relatório Trimestral de Acompanhamento SIADAP 1	Relatório Trimestral de Acompanhamento SIADAP 1
QUALIDADE - Resultado							
DESEMPENHO							