

EDITAL N.º 107/2021

Dr. Ricardo Bruno Antunes Machado Rio, Presidente da Câmara Municipal de Braga:

FAZ SABER QUE, o Executivo Municipal em reunião realizada em 8 de março do corrente ano, deliberou aprovar as Regras do Programa **EMPREENDER@BRAGA**, com vista ao estímulo ao empreendedorismo junto de cidadãos bracarenses, desempregados e/ou que pretendem criar o seu próprio negócio, que se anexam.

Para constar se mandou passar o presente edital e outros de igual teor que vão ser afixados nos lugares de estilo e publicitado no site do Município.

Braga e Gabinete de Apoio aos Órgãos Autárquicos, 12 de março de 2021.

O Presidente da Câmara,



(Dr. Ricardo Rio)

CERTIDÃO DE AFIXAÇÃO

Certifico que afixei o presente edital em 15/03/21 - DAC/Liliana Veiga

PROPOSTA

PROPOSTA DE APROVAÇÃO DAS REGRAS DO PROGRAMA EMPREENDER@BRAGA

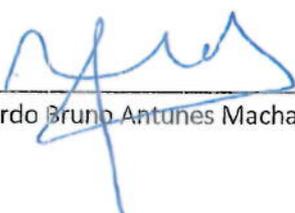
Considerando:

- A existência de uma estrutura de excelência, tanto ao nível dos Recursos Humanos, como físicos, no contexto da InvestBraga e mais concretamente da Startup Braga, que desenvolve uma estratégia de especialização de Braga enquanto *hub* de Inovação e Empreendedorismo;
- A importância da promoção de serviços de apoio capazes de dar resposta, de forma próxima e qualificada às necessidades e expectativas dos cidadãos em situação de necessidade social, como é o caso das pessoas em situação de desemprego;
- Que as respostas às necessidades de populações devem ser concretizadas através de parcerias locais envolvendo instituições representativas e intervenientes na comunidade local;
- A importância da concretização de atividades com vista à criação de novos negócios e empresas, que prosseguem objetivos de cariz social, de desenvolvimento e de criação de emprego;
- As atribuições do Município previstas no artigo 23º da Lei n.º 75/2013, de 12 de setembro, em termos de desenvolvimento económico e social;
- O disposto na alínea *u*) do n.º 1 do artigo 33.º da Lei n.º 75/2013, de 12 de setembro, segundo a qual compete à Câmara Municipal apoiar atividades de natureza social;
- Que a InvestBraga detém a logística necessária e um ecossistema propício ao desenvolvimento de um programa de pré-aceleração de ideias de negócio, com vista ao estímulo ao empreendedorismo junto de cidadãos bracarenses, desempregados e/ou que pretendem criar o seu próprio negócio, tendo formulado o Programa EMPREENDER@BRAGA, em anexo;
- O impacto que se pretende atingir com o programa antes mencionado, concretamente através da criação de novas respostas nas áreas da Economia Digital, da Saúde e Bem-Estar, da Mobilidade, do Turismo, do Clima e da Economia Circular e consequente geração de riqueza na região;

Proponho que o Executivo Municipal delibere no sentido da aprovação das regras do Programa EMPREENDER@BRAGA, que implicará formações, apresentações e avaliação de ideias de negócio e, ainda, a atribuição de 3 prémios após constituição de novas empresas. Considerando que o Programa implica a realização de despesa no montante de € 5.000 (*prémios*), junta-se informação dos Serviços de Contabilidade que assegura a respetiva regularidade financeira.

Braga, 14 de fevereiro de 2021.

O Presidente da Câmara Municipal de Braga



Dr. Ricardo Bruno Antunes Machado Rio

2021



EMPREENDER@BRAGA

PROGRAMA DE PRÉ-ACELERAÇÃO DE IDEIAS DE NEGÓCIO
MUNICÍPIO DE BRAGA | INVESTBRAGA



EMPREENDER@BRAGA

1. ENQUADRAMENTO

1.1. OBJETIVO:

O Programa tem como objetivo desenvolver uma cultura empreendedora junto da população de Braga, particularmente junto dos cidadãos em situação de desemprego, e que pretendiam criar o próprio negócio. Será um estímulo ao empreendedorismo, proporcionando apoio para a criação de novos negócios que possam gerar riqueza e emprego na região, fatores importantes para a retoma económica e para fazer face aos efeitos negativos da conjuntura atual.

1.2. DESCRIÇÃO:

O EMPREENDER@BRAGA tem como principais objetivos a validação de ideias de negócio e a capacitação dos empreendedores locais. É um programa desenhado para ajudar a compreender melhor o problema que estão a tentar resolver e validar/definir o modelo de negócio. No final do programa, os participantes deverão ter uma clara definição de quem é o potencial cliente e das características básicas que o seu produto/serviço deve ter.

O objetivo geral do programa é transformar ideias inovadoras em negócios sustentáveis, com impacto na região, através de uma metodologia de capacitação, através da qual os empreendedores contactam com as diversas fases de desenvolvimento de uma ideia de negócio, com a ajuda de mentores e empreendedores de referência. O programa contemplará *bootcamps*, sessões de trabalho em equipa e mentorias especializadas.

O programa deverá concentrar-se, essencialmente, nas áreas de negócio associadas à Economia Digital, Saúde e Bem-Estar, Mobilidade, Turismo, Clima e Economia Circular. Estas áreas de negócio derivam não só da estratégia de especialização de Braga enquanto *hub* de inovação e empreendedorismo, mas também de alguns eixos prioritários na estratégia de desenvolvimento local.



O EMPREENDER@BRAGA permitirá a candidatura de equipas já constituídas, como também de promotores que possam ter uma ideia de negócio, mas não disponham de equipa, como de empreendedores que pretendam integrar uma equipa mas não tenham uma ideia de negócio. Este formato permitirá que os participantes selecionados desenvolvam as suas ideias de negócio contando com o apoio de outros participantes, criando-se equipas multidisciplinares, com *backgrounds* diversificados e complementares.

1.3. PARTICIPANTES:

- a) Promotores com uma ideia de negócio, produto por definir e sem clientes que pretendam empreender a partir de Braga;
- b) Cidadãos em situação de desemprego, residentes em Braga, e que revelem espírito empreendedor, ideias, motivação, criatividade, iniciativa e com capacidade multidisciplinar para integrar uma equipa de desenvolvimento de uma ideia de negócio;

1.4. CANDIDATURAS:

- i) A candidatura será realizada através do preenchimento de formulário próprio que será previamente disponibilizado nos sites do Município e da InvestBraga;
- ii) Todos os campos obrigatórios devem ser preenchidos até às 23h59m59s GMT+0:00 do dia 4 de abril de 2021;
- iii) A candidatura para este programa pode ser feita em equipa ou individualmente;
- iv) A participação em equipa só é válida para um mínimo de 2 participantes e um máximo de 4;

Nota: Nº máximo de projetos 10



1.5. DURAÇÃO:

O programa terá a duração de quatro semanas, e é composto por workshops, mentoria, trabalho em equipa. No final, será realizado um DEMO DAY onde os projetos serão apresentados a potenciais parceiros, clientes e investidores.

1.6. FORMATO HÍBRIDO: Online & Presencial

1.7. PRÉMIOS:

1º Prémio – 2.500€ (Prémio Constituição de Empresa) + Incubação na Startup Braga por um período de 6 a 12 meses + Mentoria Startup Braga para desenvolvimento do MVP

2º Prémio – 1500€ (Prémio Constituição de Empresa) + Mentoria Startup Braga para desenvolvimento do MVP

3º Prémio – 1000€ (Prémio Constituição de Empresa) + Mentoria Startup Braga para desenvolvimento do MVP

Nota: o prémio monetário é atribuído após constituição da empresa.

2. CRONOGRAMA

DATAS IMPORTANTES	
8 de março a 4 de abril	Divulgação e receção de candidaturas
5 de abril a 9 de abril	Seleção dos projetos/equipas
12 de abril	Divulgação dos selecionados
19 de abril a 14 de maio	Desenvolvimento do Programa

3. AGENDA

AGENDA	
Semana de 19 a 23 de abril	Da Ideia ao Negócio
Semana de 26 a 30 de abril	Do Negócio ao Mercado
Semana de 3 a 7 de maio	Do Mercado à Expansão
Semana de 10 a 14 de maio	Apresentação e Avaliação dos Projetos



4. BOOTCAMPS

DA IDEIA AO NEGÓCIO

	S	T	Q	Q	S
SEMANA1	19	20	21	22	23
09h00-10h00	Welcome	Trabalho Individual	Business Model Canvas	Trabalho Individual	Mentoria Trabalho Acompanhado
10h00-11h00	Pitching & Feedback				
11h00-12h00					
12h00-13h00					
14h00-15h00	Criatividade & Inovação				
15h00-16h00					
16h00-17h00			Trabalho individual		
17h00-18h00					

DO NEGÓCIO AO MERCADO

	S	T	Q	Q	S
SEMANA2	26	27	28	29	30
09h00-10h00	Mercado, Estratégia e Posicionamento	Trabalho Individual	Equipa /RH	Trabalho Individual	Mentoria Trabalho Acompanhado
10h00-11h00					
11h00-12h00					
12h00-13h00					
14h00-15h00	Comunicação, Marketing e Vendas				
15h00-16h00			Trabalho individual		
16h00-17h00					
17h00-18h00					

DO MERCADO À EXPANSÃO

	S	T	Q	Q	S
SEMANA2	3	4	5	6	7
09h00-10h00	Criação de empresa e aspetos legais	Trabalho Individual	Trabalho acompanhado	Trabalho Individual	Mentoria Trabalho Acompanhado
10h00-11h00					
11h00-12h00					
12h00-13h00					
14h00-15h00	Captação de Financiamento				
15h00-16h00			Trabalho Individual		
16h00-17h00					
17h00-18h00					

Handwritten mark resembling a stylized 'B' or 'P' in blue ink.

APRESENTAÇÃO E AVALIAÇÃO

	S	T	Q	Q	S
SEMANA2	10	11	12	13	14
09h00-10h00	Elevator Pitch	Trabalho Individual	Pitching & Feedback	Trabalho Individual	Trabalho Individual
10h00-11h00					
11h00-12h00					
12h00-13h00	Trabalho acompanhado		Trabalho Individual		DEMO DAY
14h00-15h00					
15h00-16h00					
16h00-17h00					
17h00-18h00					

Organização:

