

A Preencher pela Entidade

1. Dados de Identificação da Instituição:

Designação: _____

Morada: _____

Localidade: _____ Código Postal: _____

NIF: _____

Telefone /Telemóvel: _____ Fax: _____

Email: _____

Natureza Jurídica: _____

2. Identificação do Projeto que pretendem desenvolver:

Designação do Projeto: _____

Área de Intervenção: _____

Previsão do início de funcionamento: _____

Capacidade prevista (se aplicável): _____

Localidade: _____ Código Postal: _____

Telefone /Telemóvel: _____ Fax: _____

E-mail /Endereço Web: _____

Âmbito territorial de intervenção:

Freguesia ☐

Mais do que uma Freguesia/Agrupamento ☐

Concelho ☐

Supra-concelho ☐

Distrital ☐

Nacional ☐

Coordenação do Projeto (responsável):

Informações adicionais para a elaboração do Parecer Social

Enquadramento e Fundamentação do Projeto

(Breve apresentação do problema/necessidade social identificada: Diagnóstico local - dados ou evidências e Público(s)-alvo)

Objetivos do Projeto

(Apresentação concisa dos objetivos do projeto)

Critérios de avaliação

1. Pertinência

(Avalia o modo como a candidatura /projeto se adequa às necessidades e prioridades estabelecidas nos instrumentos de planeamento estratégico do CLAS- Diagnóstico, Plano de Desenvolvimento Social e Planos de Ação)

2. Subsidiariedade

(Avalia em que medida foram verificados/equacionados/explorados todos os recursos e/ou potencialidades disponíveis no território/concelho suscetíveis de serem rentabilizados, parcial ou totalmente, para responder à (s) necessidade (s) diagnosticada (s), objetivos e destinatários previstos na candidatura/projeto)

3. Concertação

(Avalia em que medida a candidatura/projeto resulta da articulação e acordo prévio em sede de CLAS no que concerne à (s) entidade (s) detentora (s) de melhor (es) condições para a sua operacionalização)

4. Parcerias

(Avalia a existência de um trabalho de parceria na concretização da candidatura/projeto que promova a gestão partilhada de recursos, em que cada parceiro potencia a sua especificidade para uma maior qualidade da resposta à população. Apresenta lista de parceiros; tipo de parceria-formal/informal; contributos e responsabilidades; recursos humanos, financeiros e/ou materiais a disponibilizar por cada um)

5. Inovação

(Avalia a existência de dimensões quanto a gestão, estratégia, metodologia, tecnologia que permitam diferenciar a candidatura/projeto face a práticas correntes. A inovação prevê uma intervenção distinta da que já é utilizada correntemente no território)

6. Divulgação

(Avalia a existência de mecanismos de partilha de informação assegurando o contributo para o sistema de informação da Rede Social a nível local e/ou nacional no que respeita a resultados e disseminação de conhecimento)

7. Empregabilidade

(Avalia em que medida a candidatura/projeto cria, promove, qualifica os recursos humanos e cria ou mantém postos de trabalho)

8. Sustentabilidade

(Avalia a forma/meio como é garantida/prevista a continuidade da resposta/serviço finda a fase de implementação da candidatura/projeto, mediante recursos próprios e/ou de outras entidades privadas e/ou públicas. Afere a efetiva viabilidade de funcionamento da resposta)

Assinatura de quem obriga a entidade

____/____/____