



**BRAGA**  
Cidade autêntica

Manual de Identidade · Normas Básicas

Este manual contém as normas base para a correcta aplicação e utilização da nossa identidade.

As ferramentas principais são a Marca, o Símbolo e a Tipografia, que constituem o sistema básico da Identidade de **Braga**.



Símbolo

**BRAGA**  
Cidade autêntica

Logótipo

Assinatura

### 1. A Marca

A imagem institucional Braga é constituída pelos seus elementos de identidade base: o símbolo e o logótipo, juntamente com a assinatura, apresentados segundo esta forma. Em casos estritamente necessários pode-se usar a logomarca na versão vertical.





## 2. O Símbolo

O Símbolo é o elemento mais expressivo da nossa identidade. Ele representa o Arco da Porta Nova, como símbolo da cidade, aqui apresentado de forma estilizada e associado a um jogo de barras de tons azuis, que acrescentam à dimensão histórica e patrimonial, a valência do dinamismo e espírito de rede da cidade moderna.

# BRAGA

Cidade autêntica

## 3. A Tipografia

A tipografia utilizada para a assinatura é a Freight Sans Light e pode ser usada nas suas variantes para uniformizar e personalizar visualmente os textos da nossa comunicação.

# Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!?.,%&()”  
FREIGHT SANS LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!?.,%&()”  
FREIGHT SANS LIGHT ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!?.,%&()”  
FREIGHT SANS BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!?.,%&()”  
FREIGHT SANS BOOK ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!?.,%&()”  
FREIGHT SANS MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!?.,%&()”  
FREIGHT SANS MEDIUM ITALIC

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890!?.,%&()”**  
**FREIGHT SANS BOLD**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890!?.,%&()”**  
**FREIGHT SANS BOLD ITALIC**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890!?.,%&()”**  
**FREIGHT SANS BLACK**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890!?.,%&()”**  
**FREIGHT SANS BLACK ITALIC**



**CMYK**  
C100 M80 Y44 K44  
**RGB**  
R6 G44 B72  
**RAL**  
RAL5011



**CMYK**  
C80 M12 Y0 K0  
**RGB**  
R0 G168 B227  
**RAL**  
RAL 5007

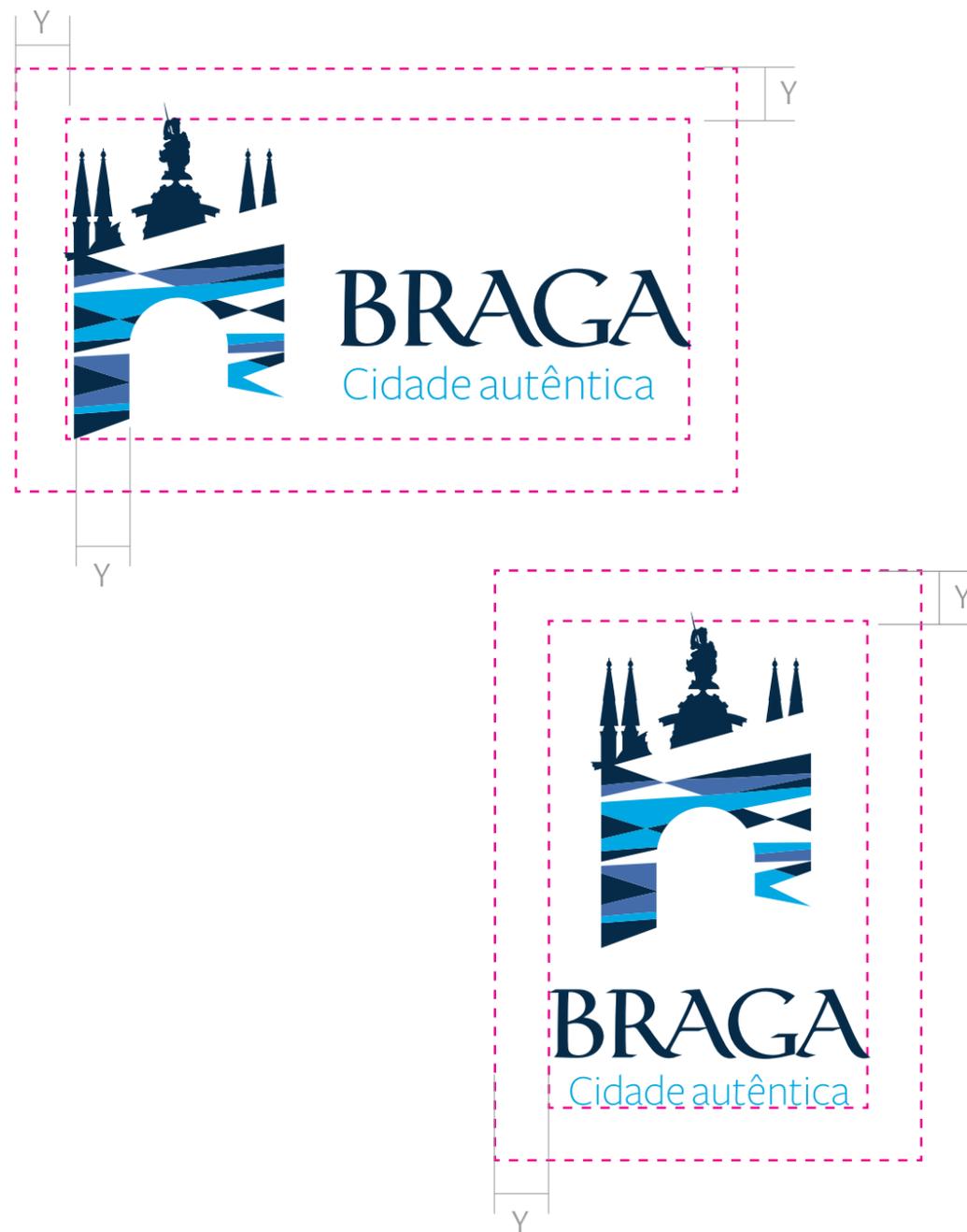


**CMYK**  
C80 M59 Y8 K0  
**RGB**  
R69 G108 B169  
**RAL**  
RAL 5012

### 3a. A Tipografia

### 4. As Cores

As três cores oficiais devem funcionar em conjunto. O tom mais sóbrio (azul escuro) funciona como cor fundamental da nossa comunicação. Os outros tons de azul funcionam como elementos complementares para o enriquecimento visual dos suportes.



### 5. Área de protecção

Deverá sempre ser salvaguardada uma área de protecção (Y), correspondente à medida assinalada.



### 6. Tamanho mínimo

Para uma correcta legibilidade de todos os elementos, o logótipo nunca deverá ser aplicado com dimensões inferiores às apresentadas.



**BRAGA**  
Cidade autêntica



**BRAGA**  
Cidade autêntica

**7. Versão da logomarca quando monocromática**

A logomarca quando utilizada apenas a uma cor, apresenta uma variante de símbolo, que deve ser sempre utilizada e respeitada. Nas aplicações monocromáticas deve ser privilegiada a cor azul escura (Pantone® 7463 C).

**7b. Versão da logomarca a preto**

A logomarca, quando é necessária a utilização a preto, apresenta-se com a escala de redes aqui representada, com 100%, 70% e 50% de preto referentes aos azuis institucionais.



### 8. Comportamento sobre diversos fundos de cor

A logomarca surge nas suas 3 cores quando o fundo for branco ou claro ou sobre a cor azul escura (Pantone® 7463 C), passando esta para branco.

Quando for aplicado sobre outros fundos de cor, surge sempre na sua versão monocromática, em positivo ou negativo, de forma a permitir a sua legibilidade.



### 9. Comportamento sobre fundos fotográficos

A visibilidade do logótipo é a única condição. Em fundos complexos utiliza-se a versão monocromática, onde haja boa leitura pode utilizar-se a versão cromática. Nalguns caso deverá fazer-se uso da área de proteção



### 10. Proibições

Deverão ser proibidas todas as utilizações da Marca que não constem deste manual. Algumas das utilizações erradas mais comuns estão aqui apresentadas



### 11. Exceções

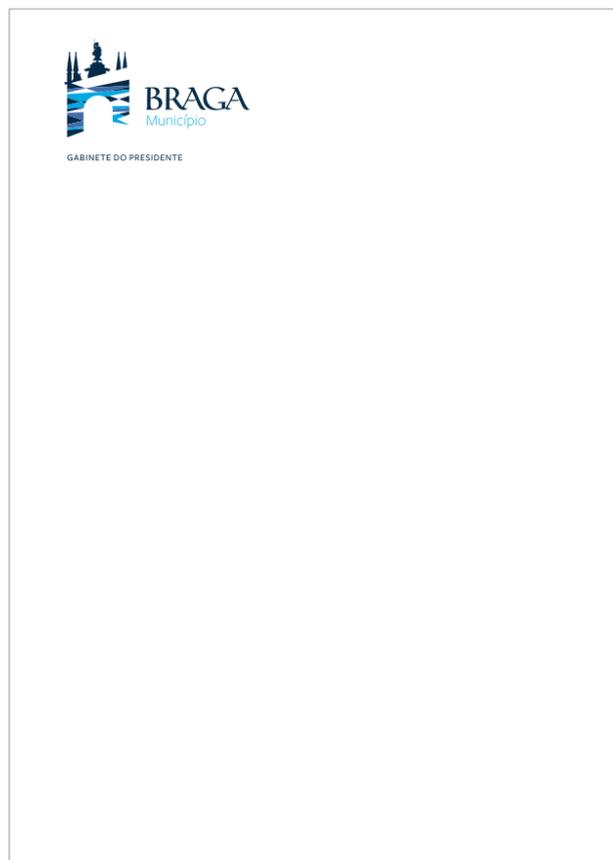
É permitido alterar a relação símbolo/lettring, formando uma barra, somente em casos excepcionais de limite de espaço, em que a redução não permitiria leitura. É o caso de impressão em canetas, por exemplo.



**12. Extensões da marca - Município**

A extensão da Marca para o Município utiliza a tipografia institucional, substituindo a assinatura.





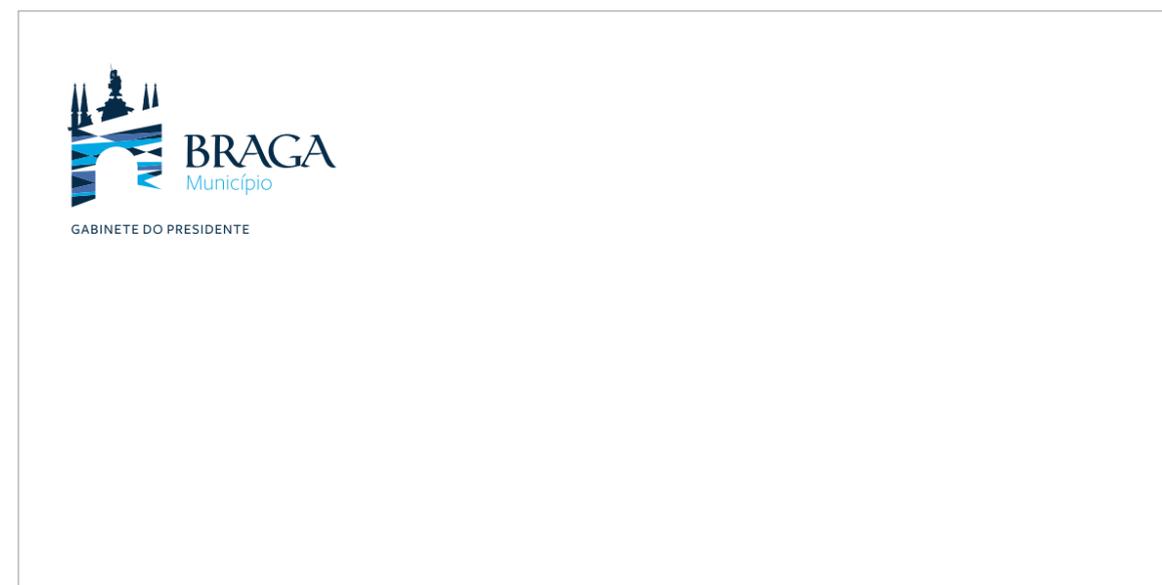
Folha de carta Presidente



Folha de carta Presidente  
Alinhamento ao Centro



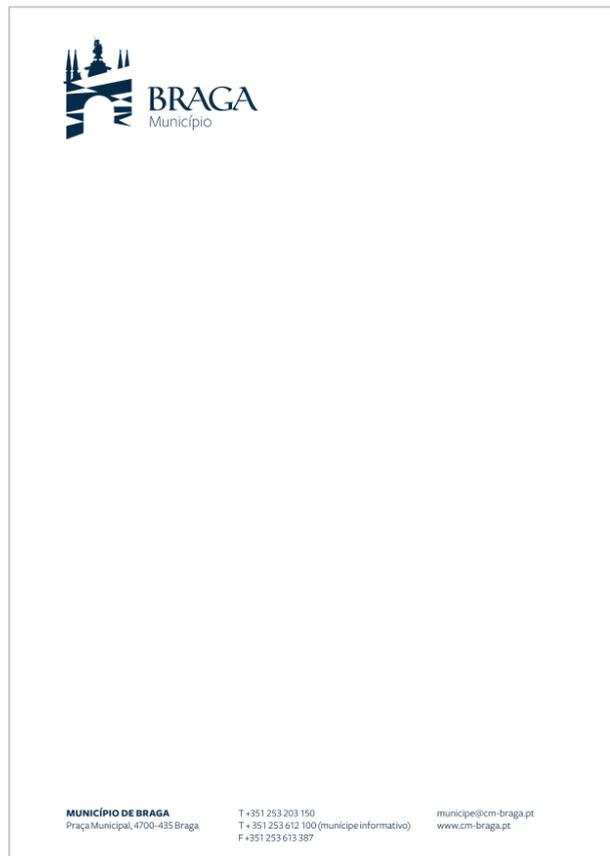
Cartão de Visita Presidente



Envelope DL Presidente

### 15. Estacionário Presidente

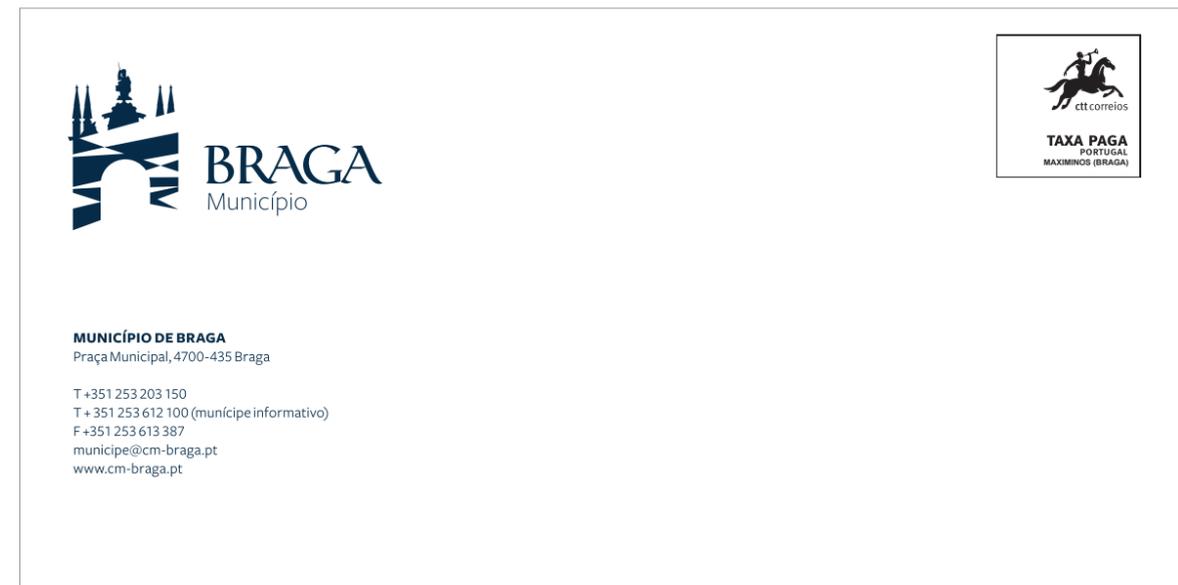
O Estacionário do Gabinete da Presidência apresenta-se como segue e em toda a plenitude cromática da logomarca



Folha de carta



Dossier



Envelope DL



Envelope DL

## 16. Estacionário geral do Município

Por questões de economia, adota-se a versão monocromática para os diferentes materiais de economato geral do Município



DEPARTAMENTO \_\_\_\_\_

**MUNICÍPIO DE BRAGA**  
Praça Municipal, 4700-435 Braga  
T +351 253 203 150  
T + 351 253 612 100 (município informativo)  
F +351 253 613 387  
municipe@cm-braga.pt  
www.cm-braga.pt

Exmo(a). Sr(a).

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Envelope C4



Ex. <sup>mo</sup> Sr.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**MUNICÍPIO DE BRAGA**  
Praça Municipal, 4700-435 Braga  
T +351 253 203 150  
T + 351 253 612 100 (município informativo)  
F +351 253 613 387  
municipe@cm-braga.pt  
www.cm-braga.pt

Envelope C5



**BRAGA**  
Cidade autêntica