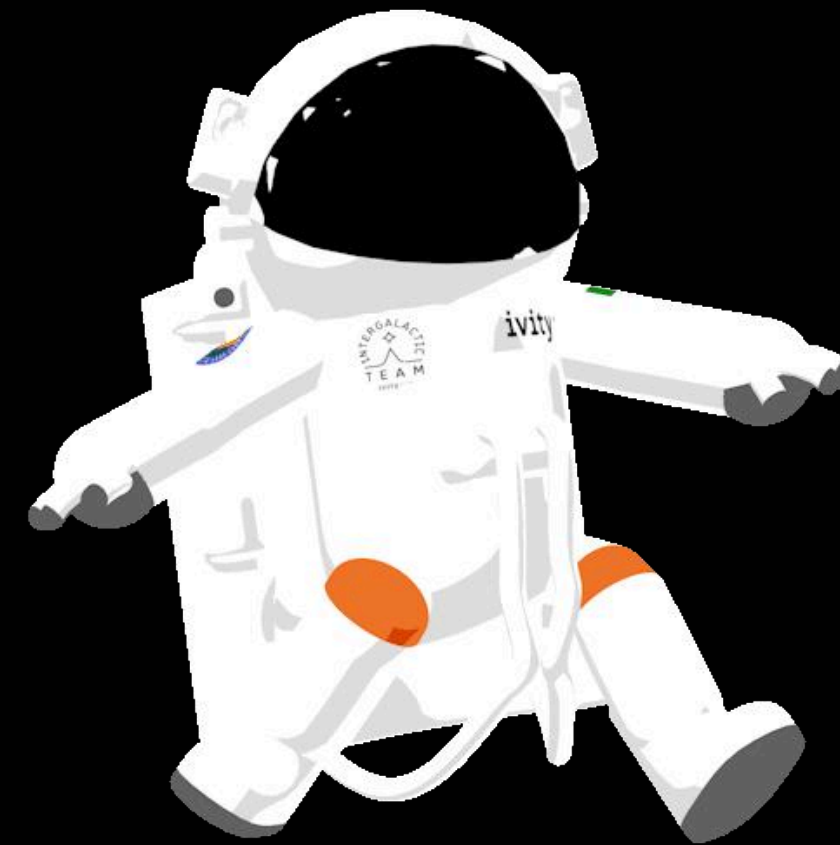


ivity BRAND CORP.

Hello.

ivity BRAND CORP.



WELCOME TO YOUR BRAND SPACE

BRAGA

braga.pt

SOA A FUTURO.

(AO QUE SOA UMA MARCA?)

BRAGA, SOA A CASA, A HISTÓRIA, A AMANHÃ.
BRAGA SOA AO PULSAR DO NORTE DE PORTUGAL, SOA A NATUREZA QUE RESPIRA E INSPIRA;

SOA ÀS RAÍZES ROMANAS QUE CONSTROEM UM PASSADO SEMPRE FUTURO.
SOA AO VERDE DOS PARQUES, JARDINS E MONTES QUE ABRAÇAM.
SOA A UNIVERSIDADE QUE VIBRA, ALIMENTA E QUALIFICA.
SOA A ECONOMIA QUE INVESTIGA, EDIFICA E PROSPERA.
SOA AO DESPORTO QUE MOBILIZA.
AQUI É BRAGA!

UMA MARCA DE PAIXÕES QUE VIBRA NAS GERAÇÕES QUE CRESCEM E INOVAM; CONFIANTES, DESAFIANTES.
CIDADE DO CONHECIMENTO PALPÁVEL, AUDÍVEL, COM PRONUNCIA A ECONOMIA QUE MOBILIZA, QUE MEXE, QUE AGITA;

CIDADE ONDE A CULTURA É CAPITAL;
CIDADE-MÃE DE PORTUGAL, CIDADE DE FÉ E DE ESPERANÇA; MELODIA DE QUALIDADE E DE VIDA;
BRAGA É VIBRANTE; MARCA O COMPASSO DE UMA NOVA ERA.
TOCA EM FRENTE, ECOA POSSIBILIDADES.

OS SINOS QUE A VESTEM, SÃO BRINCOS DE UM PATRIMÓNIO MUNDIAL E DE UMA ESPIRITUALIDADE UNIVERSAL
QUE LIGA TODO O TERRITÓRIO NUMA SINFONIA ANCESTRAL, OS SINOS SÃO ÂNCORAS DE PORTUGAL QUE TOCAM FUTURO
DE 15 EM 15 MINUTOS.
SÃO ENERGIA INSISTENTE QUE CHAMAM PARA A AÇÃO, PARA A CO-CRIAÇÃO, PARA A INCLUSÃO, PARA A INOVAÇÃO.

SÃO NOTAS DE ESPERANÇA QUE SOAM A AMANHÃ, SOAM A CULTURA, A CONHECIMENTO, A DESENVOLVIMENTO,
SOAM A TRANSFORMAÇÃO, A DIVERSIDADE, A JUVENTUDE.
SÃO AS MARCAS DE BRAGA QUE SE OUVEM NO PRESENTE E QUE SE SOAM PARA SEMPRE.

BRAGA. SOA A FUTURO.

ÍNDICE

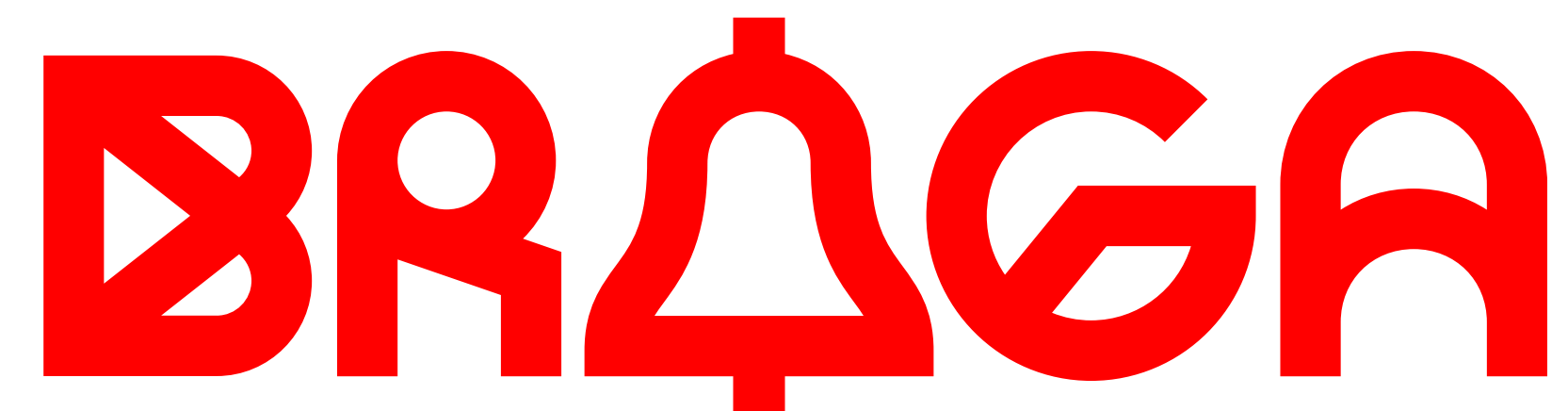
AS VERSÕES ESTRUTURAIS DA MARCA	05
EXPRESSÃO TIPOGRÁFICA	13
EXPRESSÃO CROMÁTICA	15
APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS	19
APLICAÇÕES INCORRETAS	21
FRONTEIRAS ESPACIAIS	22
COMUNICAÇÃO	27

AS VERSÕES ESTRUTURAIS DA MARCA

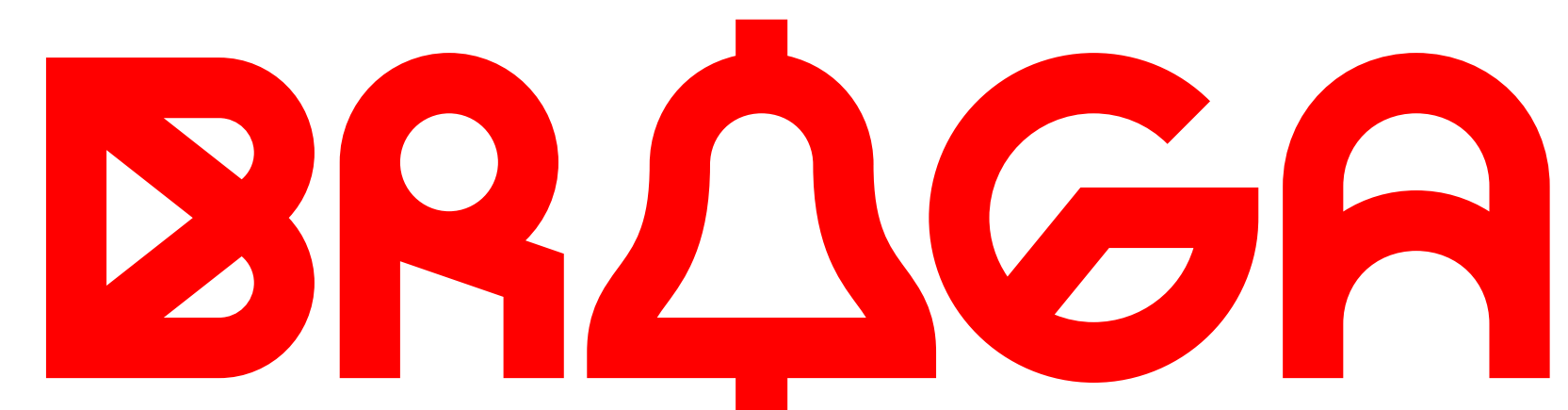
VERSÃO PRINCIPAL

PT e ENG

Existe a possibilidade de alterar a proporção e distância entre o logótipo e a assinatura sonora "Soa a Futuro.", ou até retirar, conforme os exemplos de aplicação da marca.



SOA A FUTURO.



SOUNDS LIKE FUTURE.

AS VERSÕES ESTRUTURAIS DA MARCA

VERSÃO PRINCIPAL

PT e ENG

Existe a possibilidade de alterar a proporção e distância entre o logótipo e a assinatura sonora "Soa a Futuro.", ou até retirar, conforme os exemplos de aplicação da marca.



BRAGA

SOA A FUTURO.

BRAGA

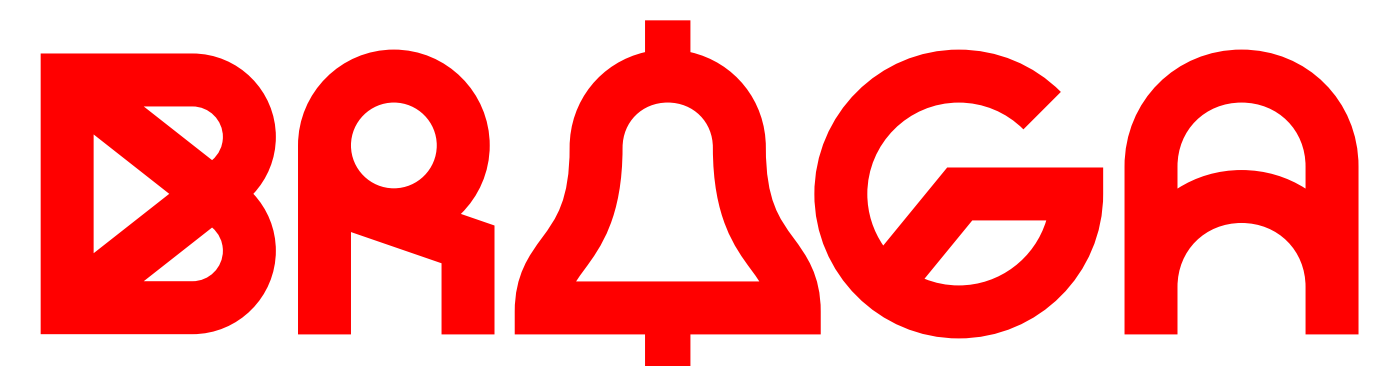
SOUNDS LIKE FUTURE.

AS VERSÕES ESTRUTURAIS DA MARCA

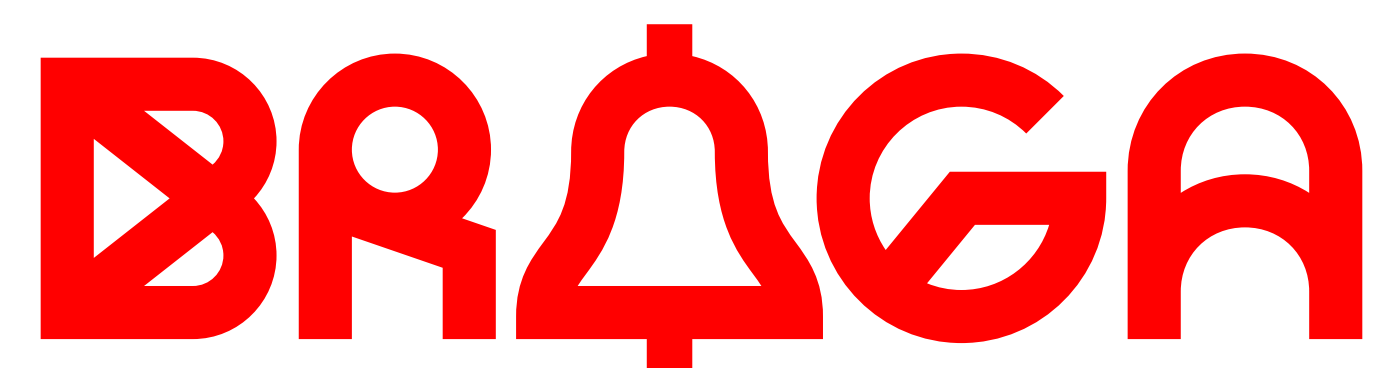
VERSÃO SECUNDÁRIA

PT e ENG

Existe a possibilidade de alterar a proporção e distância entre o logótipo e a assinatura sonora "Soa a Futuro.", ou até retirar, conforme os exemplos de aplicação da marca.



SOA A FUTURO.



SOUNDS LIKE FUTURE.

AS VERSÕES ESTRUTURAIS DA MARCA

VERSÃO SECUNDÁRIA

PT e ENG

Existe a possibilidade de alterar a proporção e distância entre o logótipo e a assinatura sonora "Soa a Futuro.", ou até retirar, conforme os exemplos de aplicação da marca.



BRΔGA

SOA A FUTURO.

BRΔGA

SOUNDS LIKE FUTURE.

AS VERSÕES ESTRUTURAIS DA MARCA

VERSÃO ESPECIAL VERTICAL

PT e ENG

Existe a possibilidade de alterar a proporção e distância entre o logótipo e a assinatura sonora "Soa a Futuro.", ou até retirar. Nas versões especiais, também se pode usar duas cores do universo cromático da marca, conforme os exemplos de aplicação.



SOA A FUTURO.



SOUNDS LIKE FUTURE.

AS VERSÕES ESTRUTURAIS DA MARCA

VERSÃO ESPECIAL VERTICAL PT e ENG

Existe a possibilidade de alterar a proporção e distância entre o logótipo e a assinatura sonora "Soa a Futuro.", ou até retirar. Nas versões especiais, também se pode usar duas cores do universo cromático da marca, conforme os exemplos de aplicação.



SOA A FUTURO.

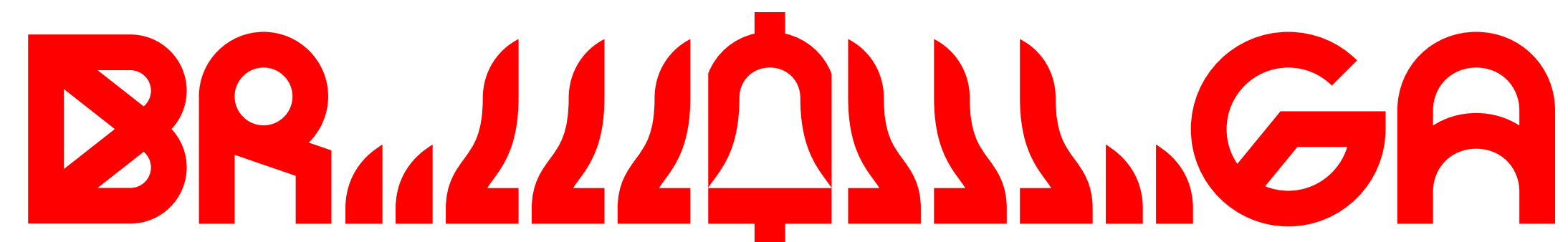


SOUNDS LIKE FUTURE.

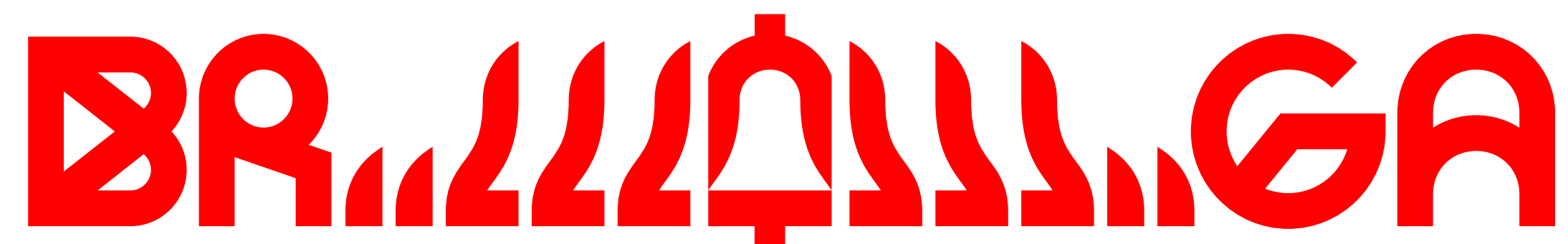
AS VERSÕES ESTRUTURAIS DA MARCA

VERSÃO ESPECIAL HORIZONTAL
PT e ENG

Existe a possibilidade de alterar a proporção e distância entre o logótipo e a assinatura sonora "Soa a Futuro.", ou até retirar. Nas versões especiais, também se pode usar duas cores do universo cromático da marca, conforme os exemplos de aplicação.



SOA A FUTURO.



SOUNDS LIKE FUTURE.

AS VERSÕES ESTRUTURAIS DA MARCA

VERSÃO ESPECIAL HORIZONTAL
PT e ENG

Existe a possibilidade de alterar a proporção e distância entre o logótipo e a assinatura sonora "Soa a Futuro.", ou até retirar. Nas versões especiais, também se pode usar duas cores do universo cromático da marca, conforme os exemplos de aplicação.



BRUNNIGA

SOA A FUTURO.

BRUNNIGA

SOUNDS LIKE FUTURE.

EXPRESSÃO TIPOGRÁFICA

TÍTULOS/SUBTÍTULOS

BRAGA EXCLUSIVE TYPOGRAPHY
ABCQZ123890

TEXTO CORRIDO

AZO MONO

AaBbCcGgQqZz123890?!+#!@€

AZO MONO

AaBbCcGgQqZz123890?!+#!@€

TEXTO EDITORIAL (TEXTO CORRIDO MAIS EXTENSO)

AZO SANS

AaBbCcGgQqZz123890?!+#!@€

AZO SANS

AaBbCcGgQqZz123890?!+#!@€

FONTE DE SISTEMA

VERDANA

AaBbCcGgQqZz123890?!+#!@€

BRAGA

EXEMPLO DE SUB-TÍTULO TAMBÉM EM BRAGA EXCLUSIVE TYPOGRAPHY.

A Azo Mono é uma expressão tipográfica para texto corrido, "small stuff", legendas e outras aplicações gerais e podem assumir vários pesos, desde o Thin ao Bold.

Vamos repetir, para simular melhor um bloco de texto: A Azo Mono é uma expressão tipográfica para texto corrido, "small stuff", legendas e outras aplicações gerais e podem assumir vários pesos, desde o Thin ao Bold. Neste espaço não existe Lorem Ipsum.

EXPRESSÃO TIPOGRÁFICA

TÍTULOS/SUBTÍTULOS

BRAGA EXCLUSIVE TYPOGRAPHY
ABCQZ123890

TEXTO CORRIDO

AZO MONO

AaBbCcGgQqZz123890?!+##()@€

AZO MONO

AaBbCcGgQqZz123890?!+##()@€

TEXTO EDITORIAL (TEXTO CORRIDO MAIS EXTENSO)

AZO SANS

AaBbCcGgQqZz123890?!+##()@€

AZO SANS

AaBbCcGgQqZz123890?!+##()@€

FONTE DE SISTEMA

VERDANA

AaBbCcGgQqZz123890?!+##()@€

BRAGA

EXEMPLO DE SUB-TÍTULO TAMBÉM EM BRAGA EXCLUSIVE TYPOGRAPHY.

A Azo Sans é uma alternativa de expressão tipográfica para texto editorial, ou seja, texto corrido mais extenso, legendas e outras aplicações gerais e podem assumir vários pesos, desde o Thin ao Bold.

Vamos repetir, duas vezes para simular melhor um bloco de texto editorial:
A Azo Sans é uma alternativa de expressão tipográfica para texto editorial, ou seja, texto corrido mais extenso, legendas e outras aplicações gerais e podem assumir vários pesos, desde o Thin ao Bold. A Azo Sans é uma alternativa de expressão tipográfica para texto editorial, ou seja, texto corrido mais extenso, legendas e outras aplicações gerais e podem assumir vários pesos, desde o Thin ao Bold. Neste espaço não existe Lorem Ipsum.

EXPRESSION CROMÁTICA

COR PRINCIPAL

PANTONE
BRAGA
2347 C

C 0
M 100
Y 100
K 0

R 255
G 0
B 0

HEX
#ff0000

EXPRESSÃO CROMÁTICA

CORES SECUNDÁRIAS CLARAS

PANTONE
2375 C

C 16
M 60
Y 0
K 0

R 226
G 119
B 205

HEX
#e277cd

PANTONE
636 C

C 39
M 0
Y 7
K 0

R 139
G 211
B 230

HEX
#0bd3eb

PANTONE
2263 C

C 35
M 0
Y 61
K 0

R 167
G 225
B 99

HEX
#a7e1b3

PANTONE
102 C

C 0
M 0
Y 95
K 0

R 252
G 227
B 0

HEX
#fce300

EXPRESSÃO CROMÁTICA

CORES SECUNDÁRIAS MÉDIAS

PANTONE
ORANGE 021 C

C 0
M 65
Y 100
K 0

R 254
G 80
B 0

HEX
#F53C00

PANTONE
PURPLE C

C 40
M 90
Y 0
K 0

R 167
G 41
B 167

HEX
#bb29bb

PANTONE
2726 C

C 61
M 70
Y 0
K 0

R 72
G 22
B 199

HEX
#461bc7

EXPRESSÃO CROMÁTICA

CORES SECUNDÁRIAS ESCURAS

PANTONE
229 C

C 26
M 100
Y 19
K 61

R 103
G 33
B 70

HEX
#67214b

PANTONE
2612 C

C 67
M 100
Y 0
K 5

R 119
G 37
B 131

HEX
#772563

PANTONE
7477 C

C 66
M 29
Y 21
K 67

R 36
G 76
B 90

HEX
#244c5a

PANTONE
357 C

C 92
M 16
Y 94
K 61

R 33
G 67
B 50

HEX
#215732

APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS



NOTA: A MARCA BRAGA PODE ASSUMIR MONOCROMIA DE QUALQUER COR DO SEU UNIVERSO CROMÁTICO, DESDE QUE APLICADA SOBRE FUNDOS DO SEU UNIVERSO CROMÁTICO. O PRINCÍPIO DEVERÁ SER SEMPRE O DE MAIOR LEGIBILIDADE POSSÍVEL. ESTA FLEXIBILIDADE CONTRIBUIRÁ PARA O ENRIQUECIMENTO DO UNIVERSO DE MANIFESTAÇÕES DA MARCA.

AQUI ESTÁ REPRESENTADA A VERSÃO PRINCIPAL, NO ENTANTO ESTAS REGRAS APLICAM-SE A TODAS AS VERSÕES DA MARCA.

APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS



NOTA: EM APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS DEVERÁ, IGUALMENTE, PREVALECER O PRINCÍPIO DE BOA LEITURA DA MARCA. CONFORME EXEMPLOS, A MARCA DEVERÁ SER APLICADA EM LOCAIS QUE PERMITAM O SEU CONTRASTE UNIFORME. AQUI ESTÁ REPRESENTADA A VERSÃO PRINCIPAL, NO ENTANTO ESTAS REGRAS APLICAM-SE A TODAS AS VERSÕES DA MARCA.

APLICAÇÕES INCORRETAS



NOTA: NUNCA SE DEVE, SOB QUALQUER PRETEXTO OU PROCESSO TÉCNICO, MANIPULAR INCORRETAMENTE OS ELEMENTOS DA MARCA. REPRESENTAM-SE AQUI ALGUNS EXEMPLOS DE INCORREÇÕES ENTRE OS SEUS ELEMENTOS - POSICIONAMENTO, RELAÇÃO, ELIMINAÇÃO, PROPORÇÃO, LEGIBILIDADE OU A APLICAÇÃO DA MARCA EM MONOCROMIA (COM CORES DO SEU UNIVERSO CROMÁTICO) SOBRE BRANCO E OU FUNDOS QUE NÃO PERTENÇAM AO UNIVERSO CROMÁTICO DA MARCA.

AQUI ESTÁ REPRESENTADA A VERSÃO PRINCIPAL, NO ENTANTO ESTAS REGRAS APLICAM-SE A TODAS AS VERSÕES DA MARCA.

FRONTEIRAS ESPACIAIS

VERSÃO PRINCIPAL



Margens de segurança

FRONTEIRAS ESPACIAIS

VERSÃO PRINCIPAL



Mínimo 30 mm

PRINT



Mínimo 18 mm

PRINT



Mínimo 100 px

DIGITAL



Mínimo 70 px

DIGITAL

FRONTEIRAS ESPACIAIS

VERSÃO SECUNDÁRIA



Mínimo 51 mm

PRINT



Mínimo 170 px

DIGITAL

FRONTEIRAS ESPACIAIS

VERSÃO ESPECIAL VERTICAL



Mínimo 30 mm

PRINT

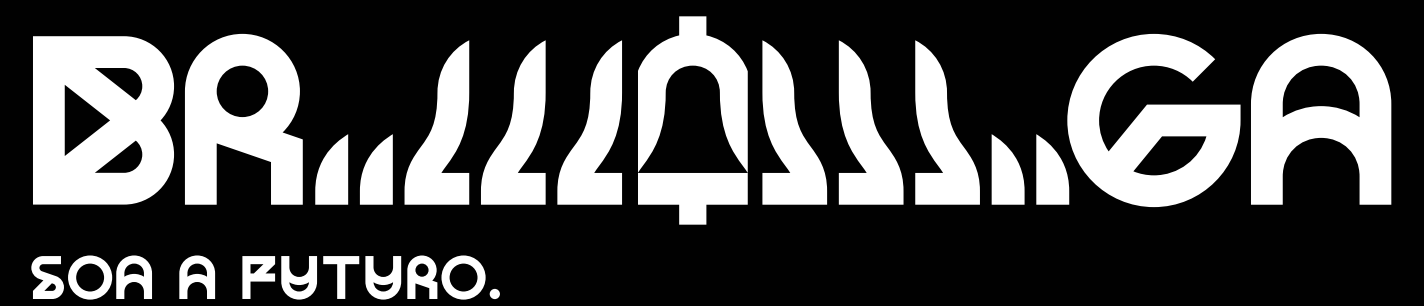


Mínimo 100 px

DIGITAL

FRONTEIRAS ESPACIAIS

VERSÃO ESPECIAL HORIZONTAL



Mínimo 51 mm

PRINT



Mínimo 180 px

DIGITAL

COMUNICAÇÃO

EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



A billboard advertisement for the 'Noite Branca' event in Braga. The billboard features a large photograph of a crowd at night with confetti falling. The text is in white and light blue on a blue background.

**NOITE
BRANCA**

5, 6, 7
SETEMBRO
2025

BRAGA

SOA A FUTURO.

braga.pt

COMUNICAÇÃO

EXEMPLOS DE APLICAÇÃO

BRAGA SOA A FUTURO.

A NOSSA
BRAGA SOA
A ENERGIA
CONTAGIANTE.

cm-braga.pt

COMUNICAÇÃO

EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



COMUNICAÇÃO

EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



COMUNICAÇÃO

EXEMPLOS DE APLICAÇÃO





ivity BRAND
CORP.