

KIT DE NORMAS
GRÁFICAS

Kit de Normas Gráficas

Este manual de normas gráficas define um conjunto de regras e recomendações que garantem uma aplicação correta do logótipo BACALHAU À BRAGA.

O logótipo e os elementos que o constituem, pertencem a uma unidade gráfica que não deve ser alterada ou utilizada em proporções diferentes daquelas que são indicadas.

O objetivo deste documento é proporcionar a todos os que colaboram com o BACALHAU À BRAGA, o cumprimento das regras básicas, tornando assim o seu logótipo numa imagem coerente, símbolo de qualidade e sucesso.

Índice

01

LOGÓTIPO

- 01.1 Logótipo
- 01.2 Versões
Monocromáticas
- 01.3 Margens de Segurança
- 01.4 Reduções Mínimas

02

UNIVERSO CROMÁTICO

- 02.1 Cores
- 02.2 Fundos Cromáticos

03

TIPOGRAFIA

- 03.1 Tipografia Institucional

04

INTERDIÇÕES

- 04.1 Utilizações
não contempladas

01 LOGÓTIPO

01.1

LOGÓTIPO

A relação entre os vários elementos do logótipo foi cuidadosamente estudada de forma a criar um equilíbrio visual e não deve, em circunstância alguma, ser alterada.



01.2

VERSÃO MONOCROMÁTICA

A versão monocromática deve ser usada sempre que a versão a cores não pode ser aplicada ou para uso peculiar em fundos coloridos.



01.3

MARGENS DE SEGURANÇA

Para uma correta leitura do logótipo, surge uma área de reserva em torno deste.

A área de segurança nunca pode ser violada por qualquer outro elemento.

As dimensões apresentadas são mínimas, devendo estas, sempre que possível, ser aumentadas.



01.4

REDUÇÃO MÍNIMA

De modo a não se perder a leitura do logótipo, este nunca deve ser utilizado em dimensões inferiores às estabelecidas.

É de salientar que em sistemas cuja qualidade de impressão é menor, o logótipo deverá estar maior.

As dimensões apresentadas são mínimas, devendo estas, sempre que possível, ser aumentadas.

57 px

15 mm



02

UNIVERSO CROMÁTICO

02.1

CORES

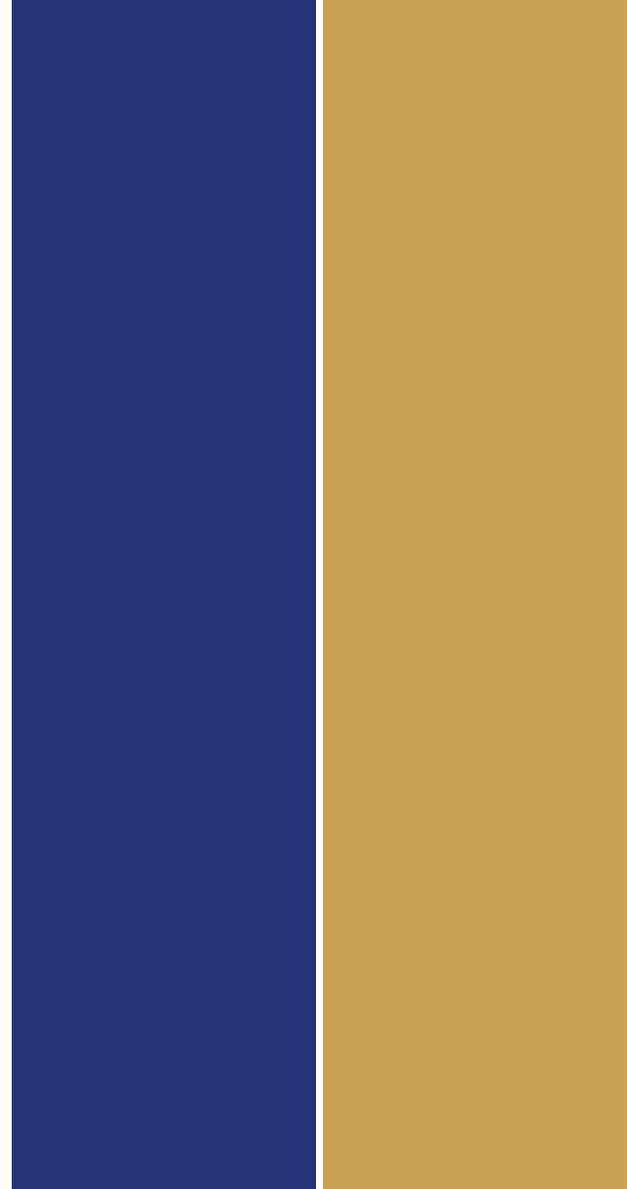
O universo cromático do logótipo é um importante elemento da Identidade e deve ser sempre reproduzido o mais fielmente possível.

Este universo cromático permitirá sempre o devido reconhecimento da marca, independentemente do suporte e/ou sistema de produção empregue.

CMYK
para impressão em quadricromia
(ex.: anúncios de imprensa)

PANTONE COATED
para impressão em cores diretas
(ex.: sinalética)

RGB
para utilização em ecrã
(ex.: apresentações ppt, site)



CMYK
100C 87M 0Y 20K

CMYK
8C 29M 71Y 9K

PANTONE
COATED
Reflex Blue C

PANTONE
COATED
7407 C

RGB
0R 20G 137B

RGB
204R 160G 82B

02.2

FUNDOS CROMÁTICOS

As variantes cromáticas permitem a devida adequação do logótipo aos diversos fundos que possam vir a ser utilizados.

É permitida a aplicação do logótipo sobre cores ou fundos fotográficos que estejam fora da gama de cores e fundos institucionais, desde que seja sempre salvaguardada a integridade e legibilidade da identidade.



03

TIPOGRAFIA

03.1

TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

A tipografia, Cardo, pode ser aplicada nas suas diferentes vertentes, numa variedade de suportes.

AaBbCc013579

CARDO

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890"@#%&?

Umqui ad eossunt emquas velestentur, qui cum ium aut et eario volorem liquas apid modigni atassi voles explatem ipis maximinciam elitas ad mi, seque nonsecus am quiam

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890"@#%&?

Umqui ad eossunt emquas velestentur, qui cum ium aut et eario volorem liquas apid modigni atassi voles explatem ipis maximinciam elitas ad mi, seque nonsecus am quiam

04 INTERDIÇÕES

04.1

UTILIZAÇÕES NÃO CONTEMPLADAS

É fundamental que o logótipo mantenha a sua Identidade inalterada, de forma a construir uma imagem de marca coesa, seja qual for o suporte indicado.

As situações aqui representadas são exemplos que não devem ocorrer de forma alguma.

- A › variante não contemplada
- B › tipografia não contemplada
- C › aplicação indevida sobre fundo
- D › cromática não contemplada



A



B



C



D

